



-DUPLICAT-
REGULAMENTUL OFICIAL
AL CAMPANIEI PROMOTIONALE BERGENBIER
"BERGENBIER TE RACORESTE CU SUTE DE PREMII"
- PENNY -

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania promotionala "BERGENBIER TE RACORESTE CU SUTE DE PREMII", denumita in cele ce urmeaza Campania, este organizata si desfasurata de **Bergenbier S.A.** (in cele ce urmeaza "**Organizatorul**"), inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 2699, persoana juridica romana, cu sediul in Sos. Bucuresti Nord, nr. 10, cladirea O1, etaj 5, cod 077190, Voluntari, jud. Ilfov, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J23/778/09.03.2015, C.U.I. 6608725, IBAN RO05CITI000000725039018 deschis la Citibank Europe plc, Dublin - Sucursala Romania reprezentata legal de dl. Julius Chiriac, in calitate de Director Excelenta Comerciala (denumita in continuare "**Organizator**").
- 1.2. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare "**Regulament Oficial**") astfel cum sunt mentionate mai jos.
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul web www.bergenbier.ro, fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane prin transmiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa mentionata la punctul 1.1 de mai sus.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sau schimbari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care Regulamentul Oficial initial a fost facut public, la momentul anuntarii Campaniei promotionale.
- 1.5. Campania se deruleaza in parteneriat cu REWE Romania S.R.L., cu sediul social in Str. Busteni nr. 7, Stefanestii de Jos 077175, Jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J23/886/2005, CUI 13348610, atribut fiscal RO, denumita in continuare "**Partenerul**" sau "**Rewe Romania**", telefon 0800 110 111.
- 1.6. Campania se deruleaza prin intermediul GOOD VIBES SRL, cu sediul social in, Bucuresti, Sos Oltenitei 83, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/6037/2013, denumita in cele ce urmeaza "**Agentia**".

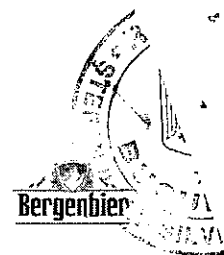
SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata in toate magazinele PENNY MARKET, apartinand REWE ROMANIA denumite in continuare "**Magazinele Participante**").
- 2.2. Premiile prevazute in prezenta Campanie se vor preda castigatorilor exclusiv in reseaua Magazinelor Participante.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania va fi lansata la data de 1 aprilie 2019 si va dura pana la data de 30 aprilie 2019, inclusiv (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**"). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv in perioada mai sus mentionata.
- 3.2. Campania se desfasoara in functie de intervalul orar in care este deschis fiecare Magazin Participant. Programul fiecarui Magazin Participant este afisat in fiecare Magazin Participant si pe site-ul <https://www.penny.ro/my-stores#/>.
- 3.3. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.





SECTIUNEA 4. MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1. Produsele participante la Campanie sunt **toate produsele Bergenbier** (numite in cele ce urmeaza "Produsele participante"), comercializate in toate tipurile de ambalaje si in toate gramajele, conform sortimentatiei si in limita stocurilor disponibile din fiecare Magazin Participant.

SECTIUNEA 5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

- 5.1. Campania se adreseaza tuturor clientilor din cadrul Magazinelor Participante, persoane fizice, care:
- achizitioneaza din oricare dintre Magazinele Participante orice Produs Participant sau orice combinatie de Produse Participante, in Perioada Campaniei;
 - detin un card de fidelitate PENNY MARKET valid;
 - au bifat pe formularul de obtinere a cardului de fidelitate PENNY MARKET ca sunt de acord cu procesarea datelor cu caracter personal in scop de marketing;
 - prezinta cardul PENNY MARKET la casa de marcat din cadrul fiecarui Magazin Participant inaintea inceperii scanarii Produselor achizitionate, de catre casier, in vederea inscrierii in Campanie;
 - raspund afirmativ la intrebarea casierului referitoare la intentia de a participa la prezenta Campanie;
 - au domiciliul pe teritoriul Romaniei sau sunt rezidenti in Romania;
 - au implinita varsta de 18 ani pana la data inceperii Campaniei si au capacitate deplina de exercitiu;
 - au citit si au inteles prezentul Regulament Oficial si sunt de acord in totalitate cu termenii si conditiile precizate de acesta.
- 5.2. Nu sunt eligibili a participa la Campanie:
- a) persoanele juridice;
 - b) angajatii Organizatorului;
 - c) angajatii REWE Romania;
 - d) angajatii Agentiei implicate;
 - e) angajatii societatilor distribuitoare;
 - f) membrii de familie a persoanelor mentionate la lit. b-e (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).
- 5.3. Persoanele care nu detin un card PENNY MARKET valid nu pot participa la prezenta Campanie. Cardurile sunt proprietatea Rewe Romania, modalitatea de validare a cardului, de utilizare, transmitere, retragere si/sau anulare a acestuia, dupa caz, sunt in sarcina exclusiva a Rewe Romania si sunt mentionate pe pagina web <https://www.penny-market.ro/penny-market-card> si prin orice alte modalitati la alegerea Rewe Romania. Titularii de carduri PENNY MARKET pot participa la Campanie doar daca detin un card PENNY MARKET valid la data achizitiei si cu respectarea conditiilor de participare prevazute in prezentul Regulament.
- 5.4. Se vor valida numai inscrierile participantilor care respecta prevederile privind inscrierea in Campanie si care ofera datele reale de identificare conform prevederilor Regulamentului Oficial.
- 5.5. In cazul in care, in urma verificarilor efectuate de catre Organizator, rezulta ca participarea la Campanie a fost fraudata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie acesti participanti, de a retrage acestor participanti premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor si/sau sa restrictioneze participarea la Campanie pana la incheierea acesteia.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

- 6.1. In cadrul Campaniei se vor acorda in total 300 in valoare totala estimata de 22.678 lei, TVA inclus;
- 6.2. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii si costurile unitare estimate ale fiecaruia dintre el se regasesc in tabelul de mai jos:

Tip premiu	Cantitate	Valoare unitara estimata Lei (TVA inclus)	Valoare totala estimata Lei (TVA inclus)
Geanta termoizolanta Bergenbier	200	29.3	5.860
Masa pliabila Bergenbier	100	211.28	21.128





Total	300	26.987.9
-------	-----	----------

- 6.3. Desemnarea castigatorilor se va face in conformitate cu prezentul Regulament.
- 6.4. In cadrul acestei Campanii nu este posibila inlocuirea nici unuia dintre premiile oferite, cu contravaloarea acestora in bani sau cu alte beneficii si/sau Produse.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

- 7.1. Pentru ca un Participant sa poata participa la prezenta Campanie si sa poata intra in tragerea la sorti pentru unul dintre premiile acordate in cadrul prezentei Campanii, acesta trebuie sa respecte urmatorul mecanism:
- sa respecte intocmai si in termen procedura mentionata la Sectiunea 5;
 - sa detina un card de fidelitate PENNY MARKET valabil;
 - sa fi semnat formularul de solicitare card de fidelitate PENNY MARKET si sa fi bifat in cadrul declaratiei de consimtamant ca este de acord cu procesarea datelor cu caracter personal in scop de marketing;
 - sa achizitioneze, in Perioada Campaniei, din oricare dintre Magazinele Participante, cel putin un Produs Participant sau mai multe Produse Participante;
 - sa prezinte cardul de fidelitate PENNY MARKET la casa de marcat din Magazinul Participant inaintea inceperii scanarii Produselor Participante achizitionate de catre casier, pentru ca acesta din urma sa scaneze cardul de fidelitate PENNY MARKET;
 - sa raspunda afirmativ la intrebarea casierului referitoare la intentia sa de a participa la prezenta Campanie.
- 7.2. Fiecare participant care si-a exprimat acordul in formularul de solicitare a cardului pentru a le fi prelucrate datele cu caracter personal in scop de marketing si pentru inscrierea la prezenta Campanie (identificat prin intermediul cardului PENNY MARKET) va fi inscris automat la tragerea la sorti (va primi o sansa), cu ocazia fiecărei achizitii de Produse participante pe un bon fiscal (dovedita printr-un bon fiscal) efectuate in Perioada Campaniei de respectivul Participant, cu respectarea conditiilor prezentului Regulament, in mod special cu privire la acordul de utilizare de catre REWE Romania a datelor personale in scop de marketing.
- 7.3. Pentru evitarea oricarui dubiu cu privire la inscriere, pentru fiecare bon fiscal Participantul respectiv va primi o singura sansa la tragerea la sorti, daca achizitia aferenta bonului respectiv este facuta utilizand un card de fidelitate PENNY MARKET, indiferent de numarul de Produse Participante achizitionate pe bonul respectiv.

CLAUZE DIVERSE DE INSCRIERE

- 7.4. Avand in vedere ca Rewe Romania este proprietarul cardurilor Penny Market si pe cale de consecinta singurul detinator legal al bazei de date cu clientii sai, inscrierea in concurs (respectiv datele de identificare ale detinatorilor de carduri Penny care participa la prezenta Campanie), validarea castigatorilor si identificarea acestora se va realiza exclusiv de catre Rewe Romania, singura beneficiara a dreptului de prelucrare a datelor cu caracter personal aferente bazei sale de date cu clientii Penny si detinatori ai cardurilor de fidelitate. Pentru evitarea oricarui dubiu, Rewe Romania va pune la dispozitia Organizatorului si/sau a Agentiei exclusiv seriile bonurilor fiscale si ale cardurilor de fidelitate Penny Market in vederea inscrierii in Campanie. Identificarea castigatorilor (extrasi conform Sectiunii 8 de mai jos) se va face de catre Rewe Romania.

SECTIUNEA 8. ACORDAREA SI VALIDAREA PREMIILOR

- 8.1. Tragerea la sorti va fi organizata in urmatoarele conditii:
- in vederea desemnării castigatorilor, Rewe Romania va organiza baza de date continand seriile bonurilor fiscale si ale cardurilor care indeplinesc conditiile de participare la tragerea la sorti conform prezentului Regulament Oficial, in vederea realizării extragerii castigatorilor.
 - extragerea castigatorilor se va face in termen de 10 zile lucratoare dupa finalul Campaniei, la sediul unui notar public, in prezenta unei comisii formate dintr-un reprezentant al Organizatorului si un notar public, iar rezultatul tragerii la sorti va fi certificat de un notar public.
 - extragerea se va face prin intermediul unui soft de extragere special creat, dintr-o baza de date in care sunt mentionate toate seriile bonurilor fiscale si toate seriile de card de fidelitate Penny.



- 8.2. In cadrul tragerii la sorti se vor desemna cate 1 castigator si 3 rezerve pentru fiecare din premiile Campaniei, ordinea acestora (a castigurilor, a castigatorilor si a rezervelor) fiind data de cea a extragerii, atat castigatorii cat si rezervele urmand a fi supusi/e procesului de validare conform prezentului Regulament, pentru acordarea / predarea premiului castigat.
- 8.3. In cazul in care, din orice motiv, oricare dintre castigatorii extrasi nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare urmand a fi aplicata si rezervelor.
- 8.4. Pentru evitarea oricarui dubiu, pentru un potential castigator invalidat pentru un anumit tip de premiu, se va proceda la validarea primei rezerve din lista rezervelor extrase pentru premiul respectiv. Un castigator unic, identificat prin cardul de fidelitate Penny Market nu va putea fi desemnat castigator decat al unui singur premiu in urma tragerii la sorti, chiar daca in urma tragerii la sorti este extras de mai multe ori. Pentru a nu exista niciun dubiu, in cazul in care un participant inscris este extras de mai multe ori castigator, in baza unor bonuri fiscale diferite, castigatorul va primi un singur premiu, in ordinea extragerii.
- 8.5. In termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la data extragerii, reprezentantii Partenerului vor contacta telefonic castigatorii la numarul de telefon pe care l-au oferit in momentul eliberarii cardului de fidelitate Penny Market, in intervalul orar 09:00-18:00, ca sa ii instiinteze cu privire la premiul castigat si cu privire la modalitatea de intrare in posesia premiului. Reprezentantii Partenerului vor incerca stabilirea contactului telefonic cu fiecare castigator extras, apeland numarul de telefon de maximum 5 ori, in 3 zile diferite. Daca, din motive independente de vointa Partenerului, unul dintre castigatori nu poate fi contactat (are telefonul inchis si/sau numarul de telefon este gresit si/sau apartine unei alte persoane si/sau nu raspunde /refuza/se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului), se va apela succesiv la rezerve, in ordinea extragerii lor.
- 8.6. Sunt validati de principiu castigatorii / rezervele care au putut fi contactati/e si identificati/e in termenul precizat la articolul 8.5. Validarea finala a castigatorilor premiilor (inclusiv rezervele daca este cazul) se va face prin:
 - prezentarea cartii de identitate si a cardului Penny Market in vederea identificarii;
 - semnarea procesului verbal de predare primire a premiului.
- 8.7. Premiile vor fi ridicate de catre castigatorii / rezervele validati/e din magazinul participant Penny Market ales de castigator la momentul contactarii telefonice de catre reprezentantii Partenerului, cu respectarea termenelor limita indicate in art. 8.5. In magazin se va face validarea finala in vederea acordarii/neacordarii si in vederea predarii/nepredarii premiului.
- 8.8. Premiile vor fi disponibile pentru a fi ridicate de castigatori in maxim 15 zile lucratoare de la validarea de principiu sau rezervelor in maxim 60 de zile de la validarea de principiu a acestora (conform art. 8.6.).
- 8.9. Fiecare premiu acordat in cadrul prezentei Campanii va fi inmanat castigatorului doar in baza unui proces verbal de predare- primire a premiului, in care se vor consemna seria si numarul cardului Penny Market, numele si prenumele si datele de individualizare ale tipului de premiu castigat. Procesul verbal de predare-primire al premiului va fi intocmit in trei exemplare in original, din care unul va ramane la castigator, unul va ramane la Organizator si unul la Partener.
- 8.10. Neprezentarea castigatorilor/rezervelor in locatia si in /pana la termenul indicat in art. 8.8. coroborat cu art. 8.5., neprezentarea cartii de identitate, a cardului Penny Market, in vederea identificarii, si nesemnarea procesului verbal de predare-primire a premiului conduce la neacordarea / nepredarea premiului catre castigatori/rezerve, precum si la invalidarea finala a acestora.
- 8.11. Organizatorul si/sau Rewe Romania nu isi asuma responsabilitatea pentru nepredarea / neacordarea premiilor din culpa castigatorilor / rezervelor.

SECTIUNEA 9. CLAUZE DIVERSE PRIVIND DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI VALIDARE

- 9.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc toate conditiile prezentului Regulament.
- 9.2. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, integral sau in parte, unei alte persoane.
- 9.3. Premiile oferite in cadrul prezentei Campanii nu pot fi inlocuite cu alte beneficii si vor fi puse in posesia castigatorilor, prin grija Organizatorului, doar pe teritoriul Romaniei.



- 9.4. Lista castigatorilor, incluzand nume si prenume si premiile castigate de acestia va fi publicata in maximum 30 de zile lucratoare de la validarea castigatorilor, pe website-ul www.bergenbier.ro.

SECTIUNEA 10. PERSOANE LIPSITE DE CAPACITATEA DE EXERCITIU

- 10.1. In cazul in care castigatorul unuia din premiile Campaniei este o persoana lipsita de capacitatea de exercitiu ori are capacitate restransa de exercitiu, acesta este indreptatit sa intre in posesia castigului numai cu acordul reprezentantului sau legal.

SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE

- 11.1. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.
- 11.2. Organizatorul sau Partenerul nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior termenelor de acordare efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor, prevazute in prezentul Regulament Oficial.
- 11.3. Raspundabilitatea Organizatorului si a Partenerului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 11.4. Organizatorul, Partenerul si societatile implicate in Campanie:
- nu sunt raspunzatoare pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii si nu acorda termen de garantie de utilizare pentru acestea;
 - nu sunt raspunzatoare pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
 - sunt exonerati de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
 - nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii;
 - isi rezerva dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui in cazul in care castigatorul/rezervele nu se prezinta/nu poate fi contactat in vederea inmanarii premiului.
- 11.5. Participarea la aceasta promotie implica acceptul castigatorilor ca numele lor sa fie facute publice.

SECTIUNEA 12. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

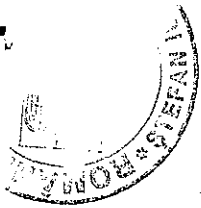
- 12.1. Protectia si securitatea datelor sunt foarte importante pentru REWE Romania. In consecinta, prin aceasta sectiune va informam cu privire la datele cu caracter personal pe care le colectam in aceasta Campanie, precum si cu privire la modalitatea de prelucrare a acestora.
- 12.2. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in mod strict confidential si in conformitate cu legislatia privind protectia datelor si cu prezentul Regulament Oficial.
- 12.3. Partenerul, respectiv REWE ROMANIA S.R.L., cu sediul social in Com. Stefanestii de Jos, str. Busteni Nr. 7, Judetul Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J23/886/2005, Cod Unic de Inregistrare 13348610, detine de calitatea de **operator** conform dispozitiilor Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste protectia datelor cu caracter personal („GDPR”).
- 12.4. Pentru desfasurarea Campaniei, REWE Romania va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:
- a) informatii aferente Cardului PENNY: nume, prenume, adresa (strada, numarul, codul postal, localitate - date oferite voluntar la inregistrarea online), numar de telefon, magazinul frecventat;
 - b) informatii privind premiul castigat, modalitatea de acordare a acestuia si magazinul de unde se ridica premiul;



- c) pentru castigatorii Campaniei, va prelucra si semnatura de pe procesul-verbal de predare-primire; in cazul in care castigatorul este o persoana lipsita de capacitate de exercitiu sau cu capacitate de exercitiu restransa, se vor colecta si datele reprezentantului legal, inclusiv semnatura acestuia.

Mentionam ca REWE Romania nu va stoca copii dupa Cartea de identitate ci aceasta va fi solicitata numai in vederea confirmarii identitatii.

- 12.5. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate de catre REWE Romania in scopul inscrierii la Campanie, desfasurarii acesteia, anuntarii castigatorilor si atribuirii premiilor, indeplinirii obligatiilor care ii revin in baza legislatiei privind publicitatea si organizarea de concursuri, combaterea si evitarea oricaror tipuri de fraude legate de Campanie, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei, respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale (inclusiv cele referitoare la impozitul pentru premiile acordate), in scop de arhivare, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, precum si pentru constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor REWE Romania.
- 12.6. Temeiul juridic al prelucrarii datelor cu caracter personal este reprezentat de:
- a) consimtamantul dvs. prin inscrierea in Campanie (art. 6 alin. (1) lit. a) din GDPR);
 - b) interesul legitim al REWE Romania, respectiv organizarea si desfasurarea Campaniei, prevenirea si combaterea fraudelor, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor REWE Romania (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR), ;
 - c) indeplinirea obligatiilor legale ce revin REWE Romania conform legislatiei referitoare la publicitate si organizarea de concursuri (campanii publicitare), prevederilor legislatiei financiar-contabile, fiscale, cele referitoare la arhivare.
- 12.7. Pentru castigatori, Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de REWE Romania catre partenerii contractuali ai acestuia, in special partenerilor implicati in derularea Campaniei (furnizori de bunuri sau servicii, cum ar fi societatile implicate in atribuirea premiilor si intrarea acestora in posesia participantilor castigatori), companiilor din acelasi grup cu REWE Romania, autoritatilor competente in cazurile in care REWE Romania trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si publicului
- 12.8. Datele dvs. cu caracter personal vor fi divulgate in cadrul REWE Romania doar catre persoanele de conducere si catre alte persoane care au nevoie de acces la datele dvs. cu caracter personal („need to know basis”) pentru a-si indeplini atributiile specifice in scopurile enumerate in Regulamentul Oficial si mai sus sau in cazul in care acest lucru este necesar sau permis de legislatia aplicabila.
- 12.9. Datele castigatorilor (nume, prenume) vor fi facute publice pe website-ul www.bergenbier.ro.
- 12.10. REWE Romania va transmite Organizatorului, notarul public care va fi implicat in extragerea castigatorilor, precum si furnizorilor de servicii suport, consultantilor, autoritatilor (dupa cum este necesar sau permis de prevederile legale), exclusiv seriile bonurilor fiscale si ale cardurilor de fidelitate Penny Market , si numai pentru scopurile mentionate in prezentul Regulament Oficial. REWE Romania va exercita o diligenta adecvata in selectarea furnizorilor terti de servicii si va solicita ca acesti furnizori sa mentina masurile de securitate tehnice si organizationale adecvate pentru a va proteja datele personale si pentru a le prelucra in conformitate cu dispozitiile legale aplicabile.
- 12.11. Datele dvs. cu caracter personal vor fi divulgate in cadrul Rewe Romania, Organizatorului și/sau Agenției doar catre persoanele de conducere si catre alte persoane care au nevoie de acces la datele dvs. cu caracter personal („need to know basis”) pentru a-si indeplini atributiile specifice in scopurile enumerate in Regulamentul Oficial sau in cazul in care acest lucru este necesar sau permis de legislatia aplicabila.
- 12.12. REWE Romania nu va transfera datele cu caracter personal in afara Uniunii Europene sau a Spatiului Economic European.



- 12.13. REWE Romania mentine masurile de securitate fizice, tehnice si organizatorice pentru a proteja datele cu caracter personal impotriva distrugerii, pierderii, modificarii, dezvaluirii, restrictionarii sau accesarii accidentale, ilegale sau neautorizate, indiferent unde sunt prelucrate.
- 12.14. Datele participantilor la Campanie vor fi prelucrate pe durata Campaniei si ulterior pentru o durata de 3 ani in cazul necastigatorilor si respectiv pentru 10 ani in cazul castigatorilor, incepand cu data afisarii castigatorilor sau a acordarii premiilor, oricare din acestea intervine ultima.
- 12.15. In conformitate cu dispozitiile aplicabile in ceea ce priveste datele cu caracter personal, va informam ca aveti urmatoarele drepturi, care pot fi exercitate prin adresarea unei cereri in acest sens utilizand datele de contact indicate mai jos:
- a) **Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate**, insemnand dreptul dvs. de a obtine din partea REWE Romania o confirmare ca se prelucreaza sau nu date cu caracter personal care va privesc si, in caz afirmativ, accesul la datele respective si conditiile in care sunt prelucrate (inclusiv scopul prelucrării, categoriile de date prelucrate, destinatarii datelor);
 - b) **Dreptul de a solicita rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal**, insemnand dreptul dumneavoastra de a ne solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte sau completarea datelor incomplete.
 - c) De asemenea, **dreptul la stergerea datelor dvs. cu caracter personal** poate fi exercitat in anumite circumstante prevazute de legea aplicabila, incluzand: situatia in care datele cu caracter personal nu mai sunt necesare in legatura cu scopurile prelucrării, situatia in care persoana vizata se opune la prelucrare si nu exista alte interese legitime care sa prevaleze pentru prelucrare, situatia in care datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal.
 - d) **Dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării**, insemnand dreptul dvs. de a obtine din partea REWE Romania restrictionarea prelucrării in urmatoarele cazuri: (i) contestati exactitatea datelor (restrictionarea va opera atat timp cat este necesar operatorului sa verifice acuratetea datelor cu caracter personal); (ii) prelucrarea este ilegala si dvs. va opuneti stergerii datelor solicitand in schimb restrictionarea utilizării lor; (iii) operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopurile mai sus mentionate, dar dvs. solicitati datele cu caracter personal pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; sau (iv) dvs. v-ati opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care operatorul verifica daca drepturile legitime ale O operatorul prevaleaza asupra drepturilor dvs.;
 - e) **Dreptul de a va opune prelucrării**, insemnand dreptul dvs. de a va opune prelucrării din motive legate de situatia particulara in care va aflati, atunci cand prelucrarea (i) se intemeiaza pe interesele legitime ale operatorului sau ale unei terte parti, inclusiv in cazul activitatilor de profilare bazate pe acest temei ori (ii) in masura in care este aplicabil, este realizata in scopul comunicării de marketing direct, implicand crearea de profiluri;
 - f) **Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare;**
 - g) **Dreptul la portabilitatea datelor**, insemnand dreptul dvs. de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor dvs. existente in baza de date a operatorului catre o alta baza de date, intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat, in cazul in care prelucrarea se bazeaza pe un contract si este efectuata prin mijloace automate;
 - h) **Dreptul de a depune plangere** in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal si de a va adresa instantelor de judecata competente.
- 12.16. In considerarea dispozitiilor legale aplicabile, REWE Romania a desemnat un Ofiter de Protectia Datelor (denumit si DPO sau Data Protection Officer).
- Detaliile de contact ale acestuia sunt urmatoarele:
- Email: protectiadatelor@penny.ro
- Adresa de corespondenta: com. Stefanestii de Jos, sat Stefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, Romania.

SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE





- 13.1. Avand in vedere valoarea unitara a fiecarui premiu Organizatorul si Partenerul, nu sunt raspunzatori de plata impozitelor, oricaror taxe sau a altor obligatii financiare legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina persoanei castigatoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de catre castigator.

SECTIUNEA 14. INCETAREA CAMPANIEI

- 14.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie promotionala.

SECTIUNEA 15. LITIGII

- 15.1. In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator, Partener si participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane din jurisdicia carora se afla Organizatorul.

BERGENBIER S.A.
Prin imputernicit
DIANA BANGALA
(semnat indescifrabil*)