

**CAMPANIA PROMOTIONALA**  
**"CARAVANA BERGENBIER EU SUNT 12 RACORIM ROMANIA – GHICESTE**  
**SCORUL"**  
**REGULAMENTUL OFICIAL**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

- 1.1. Campania promotionala "**CARAVANA BERGENBIER EU SUNT 12 RACORIM ROMANIA – GHICESTE SCORUL**" ("Campania") este organizata si desfasurata de **BERGENBIER S.A.**, cu sediul social in Voluntari, Sos. Bucuresti Nord, Nr. 10, cladirea O1, et. 5, judet Ilfov, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J 23/778/2015, cont bancar nr RO05CITI0000000725039018 deschis la Citibank Europe plc, Dublin - Sucursala Romania, telefon: 0372.207.109, reprezentata prin Lucian Ghinea in calitate de Director General si Nicolae Dragomir in calitate de Director Financiar, inregistrata la Registrul de Evidenta a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal, cu numarul 2699 (denumita in continuare "Organizator").
- 1.2. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulament Oficial") astfel cum sunt mentionate mai jos.
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul web [www.RacorimRomania.ro](http://www.RacorimRomania.ro), fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane si in baza unui apel telefonic la Infoline 031/730.50.07, numar cu tarif normal, apelabil intre orele 9:00 – 18:00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei sau prin transmiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa mentionata la punctul 1.1 de mai sus.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul regulament prin intermediul unui Act aditional, urmand ca astfel de modificari sau schimbari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care regulamentul a fost facut public in prima instanta, la momentul anuntarii Campaniei promotionale.
- 1.5. Organizatorul va desfasura campania prin imputernicitul sau:
- 1.5.1 **S.C. MAKING OFF PROMOTION S.R.L.**, persoana juridica romana, cu sediul in Str. Michael Weiss nr. 20, et. 1, ap. 12A, Brasov, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J08/1320/2001, avand C.U.I. RO14351400, operator de date cu caracter personal inregistrat la ANSPDCP cu numarul 9010,

reprezentata legal prin Mihai Negut, in calitate de Director General (denumita in cele ce urmeaza „Agentia”)

1.6. Pe perioada Campaniei promotionale, Agentia, actionand ca imputernicita a Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Legii 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date („Legea nr. 677/2001”) va desfasura urmatoarele activitati:

- 1.6.1. prelucrarea prin intermediul formularului de inscriere in campania “CARAVANA BERGENBIER EU SUNT 12 RACORIM ROMANIA – GHICESTE SCORUL”, disponibil in cadrul aplicatiei dedicate acestui concurs, a numarului de telefon mobil la care participantul poate fi contactat cu scopul anuntului privind premiul castigat, confirmarea varstei minime de participare la Campanie (18 ani) si pronosticul ales, necesare inscrierii in Campanie;
- 1.6.2. inregistrarea tuturor inscrierilor in baza de date continand totalitatea inscrierilor in Campanie, in vederea extragerilor si acordarii premiilor Campaniei;
- 1.6.3. va constitui si va administra, in conditii de deplina siguranta, o baza de date comuna (in continuare „Baza de Date”), care va cuprinde datele de identificare ale participantilor la Campania promotionala, asa cum sunt acestea mentionate in sectiunea 1.6.2.;
- 1.6.4. va sustine linia informativa (Infoline) a Campaniei in vederea acordarii de informatii/detalii cu privire la prezenta Campanie promotionala, inclusiv privind transmiterea Regulamentului Oficial al Campaniei participantilor care solicita acest lucru.

## **SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in localitatile vizitate in cadrul evenimentului **Caravana Bergenbier Eu sunt 12**, in perioada 14 iunie ora 16:00 – 15 iulie ora 18:00 , in zilele si localitatile mentionate in programul de mai jos:

<b>Zi</b>	<b>Ora</b>	<b>Oras</b>	<b>Meci</b>
14-Jun	18:00	Brasov	Rusia - Arabia Saudita
15-Jun	15:00	Brasov	Egipt - Uruguay
	18:00	Brasov	Maroc - Iran

	21:00	Brasov	Portugalia - Spania
16-Jun	16:00	Alba Iulia	Argentina - Islanda
	19:00	Alba Iulia	Peru - Danemarca
	22:00	Alba Iulia	Croatia - Nigeria
17-Jun	15:00	Alba Iulia	Costa Rica - Serbia
	18:00	Alba Iulia	Germania - Mexic
	21:00	Alba Iulia	Brazilia - Elvetia
18-Jun	18:00	Bistrita	Belgia - Panama
	21:00	Bistrita	Tunisia - Anglia
19-Jun	15:00	Bistrita	Columbia - Japonia
	18:00	Bistrita	Polonia - Senegal
	21:00	Bistrita	Rusia - Egipt
20-Jun	18:00	Sibiu	Uruguay - Arabia Saudita
	21:00	Sibiu	Iran - Spania
21-Jun	15:00	Sibiu	Danemarca - Australia
	18:00	Sibiu	Franta - Peru
	21:00	Sibiu	Argentina - Croatia
22-Jun	18:00	Cluj	Nigeria - Islanda
	21:00	Cluj	Serbia - Elvetia
23-Jun	15:00	Cluj	Belgia - Tunisia
	18:00	Cluj	Coreea - Mexic
	21:00	Cluj	Germania - Suedia
24-Jun	15:00	Cluj	Anglia - Panama
	18:00	Cluj	Japonia - Senegal
	21:00	Cluj	Polonia - Columbia
25-Jun	17:00	Baia Mare	Arabia Saudita - Egipt
	21:00	Baia Mare	Spania - Maroc
26-Jun	17:00	Baia Mare	Danemarca - Franta
	21:00	Baia Mare	Nigeria - Argentina
27-Jun	17:00	Oradea	Mexic - Suedia
	21:00	Oradea	Serbia - Brazilia
28-Jun	17:00	Oradea	Senegal - Columbia
	21:00	Oradea	Anglia - Belgia
30-Jun	17:00	Timisoara	Optimi
	21:00	Timisoara	Optimi
01-Jul	17:00	Arad	Optimi
	21:00	Arad	Optimi
02-Jul	17:00	Arad	Optimi
	21:00	Arad	Optimi
03-Jul	17:00	Arad	Optimi
	21:00	Arad	Optimi
06-Jul	17:00	Craiova	Sferturi
	21:00	Craiova	Sferturi
07-Jul	17:00	Craiova	Sferturi

	21:00	Craiova	Sferturi
10-Jul	21:00	Pitesti	Semifinala
11-Jul	21:00	Buzau	Semifinala
14-Jul	17:00	Iasi	Finala mica
15-Jul	18:00	Iasi	Finala

2.2. Premiile se vor pune in posesie exclusiv in localitatile vizitate in cadrul Caravanei Bergenbier Eu sunt 12, de pe teritoriul Romaniei, la finalul fiecarei zi de eveniment.

### **SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI**

- 3.1. Campania va fi lansata la data de 14 iunie 2018, ora 16:00 si va dura pana la data de 15 iulie 2018, ora 18:00, inclusiv (denumita in continuare "Perioada Campaniei"). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv in perioadele mentionate in cadrul art. 2.1.
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

### **SECTIUNEA 4. MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE**

- 4.1. Produsele participante la Campanie sunt berile marca Bergenbier, comercializate in ambalaj individual dupa cum urmeaza in lista de mai jos si numite in cele ce urmeaza "Produsele participante":
- Bergenbier blonda cu alcool pahar 400ml;
  - Bergenbier blonda fara alcool doza 500ml;
  - Bergenbier ALE doza 500ml;
  - Bergenbier Fresh Lemon doza 500ml;
  - Bergenbier Fresh Grapefruit doza 500ml;
  - Bergenbier Fresh Grapefruit fara alcool doza 500ml
- 4.2. Produsele participante la Campanie pot fi achizitionate numai de la punctele de vanzare bere din cadrul evenimentului **Caravana Bergenbier Eu sunt 12** detaliate in Anexa 1, in limita stocului disponibil si pot fi utilizate de catre consumatori pentru participarea la prezenta Campanie promotionala.

## **SECȚIUNEA 5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE**

- 5.1. La aceasta Campanie pot participa cetatenii romani sau cetateni straini, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania sau au domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data inceperii prezentei campanii (14 iunie 2018) si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „Participanti”).
- 5.2. Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: cheltuieli determinate de achizitionarea Produselor participante in Campanie, de obtinerea de informatii cu privire la Campanie prin apelarea numarului de infoline dedicat Campaniei (031/730.50.07); cheltuieli determinate de ridicarea/inmanarea premiilor. Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.
- 5.3. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de orice fel pentru Organizator, precum si cei ai imputernicitilor, ai Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei, precum nici membrii familiilor acestora (constand din copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).
- 5.4. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 5.5. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta Participantul cu privire la aceasta decizie.

## **SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI**

- 6.1. In cadrul Campaniei se vor acorda in total 75 de premii constand intr-un Kit de racorire Bergenbier care cuprinde 1 X bax bere Bergenbier (24 x Bergenbier blonda cu alcool la sticla 330ml) + 1 X pereche manusi portar semnate de Bogdan Stelea + 1 X minge de fotbal cu logo Bergenbier. Valoarea unitara a premiilor acordate in cadrul prezentei Campaniei este detaliat in tabelul de mai jos:

<b>Tip premiu</b>	<b>Total premii</b>	<b>Valoare unitara [Lei + TVA inclus]</b>	<b>Valoare totala [Lei + TVA inclus]</b>
Minge fotbal	75	20,86 Lei	1.564,50 Lei
Manusi portar	75	9,63 Lei	722,25 Lei
Bax bere Bergenbier (24 x Bergenbier blonda cu alcool sticla 330ml)	75	57,40 Lei	4.305,00 Lei
<b>Total Kit de racorire Bergenbier</b>	<b>75</b>	<b>87,89 Lei</b>	<b>6.591,75 Lei</b>

- 6.2. Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de 6.591,75 Lei (TVA inclus).
- 6.3. Desemnarea castigatorilor se va face in conformitate cu prezentul Regulament.
- 6.4. In cadrul acestei Campanii nu este posibila inlocuirea nici unuia dintre premiile oferite, cu contravaloarea acestora in bani sau cu alte beneficii si/sau produse.

## SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

- 7.1. Pe parcursul vizionarii meciurilor de fotbal, respectiv in perioada 14 iunie 2018 ora 16:00 – 15 iulie 2018 ora 18:00, in locatia de desfasurare a evenimentului **Caravana Bergenbier Eu sunt 12**, mentionate in cadrul art. 2.1, persoanele prezente la eveniment vor putea efectua pronosticuri ale scorurilor acestor meciuri, prin intermediul unei tablete ce va fi dispusa la bar in zona de bere si mancare, amenajata in incinta evenimentului. Inscrierea pronosticurilor va putea fi facuta pentru fiecare meci in parte pana cel tarziu la ora oficiala de start a respectivului meci, asa cum apare detaliat in art. 2.1
- 7.2. Pentru a se putea inscrie in tragerile la sorti pentru castigarea premiilor constand in Kituri de racorire Bergenbier, participantii trebuie sa achizitioneze oricare produs participant in Campanie conform art. 4.1 si sa inscrie pronosticul favorit al meciului care se desfasoara la momentul achizitiei produsului, prin intermediul aplicatiei ce va fi disponibila pe tableta dispusa in zona barului amenajat in incinta evenimentului de unde a avut loc achizitia produsului Bergenbier participant in Campanie.
- 7.3. Fiecare produs achizitionat poate aduce fiecarui participant cate o sansa de inscriere.
- 7.4. Inscrierea prin aplicatia disponibila pe tabletele din locatiile bere si mancare amenajate in cadrul evenimentului **Caravana Bergenbier Eu sunt 12**, se va face prin completarea formularului electronic de inscriere in Campanie, asa cum este acesta afisat in aplicatie. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii (marcate cu “\*”) sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte poate duce la invalidarea inscrierii respective. Completarea campurilor aditionale din formular este optionala si nu conditioneaza inscrierea in Campanie.
  - 7.4.1. Pentru a se putea inscrie in Campanie, Participantul va trebui sa confirme ca prim pas, pe proprie raspundere, ca a implinit varsta de 18 ani. Aceasta confirmare se realizeaza prin acordarea unei bife de confirmare a implinirii varstei de 18 ani, in ecranul de start al aplicatiei.
  - 7.4.2. Ulterior confirmarii implinirii varstei de 18 ani, cu scopul de a fi contactat in vederea unui potential castig, Participantul trebuie sa inregistreze in formularul aplicatiei, pe langa propriul pronostic si numarul sau de telefon mobil.

- 7.4.3. Ultima etapa a înscrierii prin intermediul aplicației presupune trimiterea datelor cu care s-a completat formularul apăsând butonul „Trimite”. Înscrierea în Campanie va fi însoțită de afișarea în aplicație fie a unei confirmări a validității datelor și a înscrierii în Campanie, sau, după caz, a motivelor pentru care datele nu sunt valide și prin urmare, pentru care încercarea de participare nu a fost înscrisă în Campanie.
- 7.4.4. Necompletarea oricărui dintre câmpurile obligatorii sau completarea lor cu informații/date inexistente sau incorecte poate duce la invalidarea înscrierii respective.
- 7.5. Fiecare pronostic corect înscris, îi aduce Participantului o șansă de câștig la premiile ce urmează a fi atribuite prin tragere la sorti.
- 7.6. Pentru ca o înscriere să fie validată preliminar aceasta trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:
- 7.6.1. înscrierea trebuie să fie efectuată în baza unei achiziții anterioare a oricărui produs Bergenbier participant în Campania **“CARAVANA BERGENBIER EU SUNT 12 RĂCORIM ROMÂNIA – GHICESTE SCORUL ”**;
- 7.6.2. participantul trebuie să declare pe propria răspundere că a împlinit vârsta de 18 ani;
- 7.6.3. înscrierea trebuie să conțină pronosticul aferent meciului desfășurat la momentul înscrierii și numărul de telefon al participantului;
- 7.7. Premiile constând în Kit Bergenbier se vor acorda prin tragere la sorti, pe baza unui algoritm electronic automatizat, cu ajutorul unui program informatic de extrageri specializat.
- 7.8. Extragerile premiilor vor avea loc la finalul fiecărei zile de activare a prezentei Campanii promotionale **Caravana Bergenbier Eu sunt 12** conform programului menționat în art. 2.1.
- 7.9. În cadrul fiecărei trageri la sorti, se vor extrage 3 câștigători, din cadrul tuturor înscrierilor corecte din ziua respectivă, care coincid cu rezultatele finale ale meciurilor disputate în ziua pentru care are loc tragerea la sorti.

#### **CLAUZE DIVERSE DE ÎNSCRIERE**

- 7.9. Un Participant poate efectua înscrieri în Campanie egale cu numărul de produse Bergenbier achiziționate și participante în Campanie.
- 7.10. La tragerile la sorti nu vor participa înscrierile care nu cuprind informațiile solicitate conform specificațiilor de mai sus sau în care Participantii furnizează numere de telefon

sau pronosticuri incomplete/incorecte, in care se comunica alte informatii care nu se regasesc in cerintele prezentei Campanii, precum si inscrierile efectuate in afara perioadei desfasurarii Campaniei.

7.11. Dupa data limita de inscriere (15 iulie 2018, ora 18:00), Organizatorul nu ia in considerare inscrierile in Campanie efectuate prin aplicatia disponibila in locatiile evenimentului.

## **SECTIUNEA 8. APELAREA NUMARULUI DE INFOLINE**

8.1. In vederea obtinerii de informatii referitoare la Campania promotionala, la modalitatile de inscriere in Campanie, Participantii pot solicita informatii prin apelarea numarului de Infoline 031/730.50.07 (numar cu tarif normal in toate retelele de telefonie nationale, apelabil de luni pana vineri in intervalul orar 09 :00 – 18 :00, exclusiv sarbatorile legale si religioase), in perioada Campaniei. Prin apelarea numarului de Infoline, participantii pot de asemenea solicita informatii referitoare la motivele pentru care anumite inscrieri le-au fost invalidate.

8.2. In cazul in care un Participant va apela numarul de Infoline al Campaniei in afara programului de lucru mentionat in prezentul Regulament, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj inregistrat, intervalul orar in care poate obtine informatii despre Campanie.

## **SECTIUNEA 9. ACORDAREA PREMIILOR**

9.1. Desemnarea castigatorilor premiilor constand in Kit de racorire Bergenbier se va face prin trageri la sorti aleatorii la ora 22:00 din cadrul fiecarei zile descrise la art. 2.1, pe baza unui algoritm electronic automatizat, cu ajutorul unui program informatic de extrageri specializat, din cadrul tuturor pronosticurilor care coincid cu rezultatele finale ale meciurilor din ziua in care se face extragerea.

9.2. Un Participant poate castiga un singur premiu, pe intreaga durata a Campaniei.

9.3. La fiecare tragere la sorti vor participa toate pronosticurile corect efectuate in Campanie si care coincid cu scorurile finale ale meciurilor pentru care vor avea loc extragerile.

9.4. In cadrul fiecarei trageri la sorti efectuate la finalul fiecarei zile de activare a prezentei Campanii **CARAVANA BERGENBIER EU SUNT 12 RACORIM ROMANIA – GHICESTE SCORUL**, se vor desemna cate 3 castigatori.



- 9.5. După fiecare tragere la sorti, Participanții ale caror înscrieri au fost desemnate castigatoare vor fi informați prin SMS, de pe numărul de telefon 1750 cu privire la castigul înregistrat în vederea acordării premiului.
- 9.6. SMS-urile vor fi expediate către numerele de telefon folosite de potențialii castigatori la înscrierea în Campanie.
- 9.7. După trimiterea mesajului text SMS din partea Organizatorului prin care potențialul castigator este informat că a câștigat un Kit de racorire Bergenbier, Participantul are obligația să se prezinte la un angajat al Organizatorului prezent în locația evenimentului în vederea revendicării/preluării premiului câștigat.
- 9.8. Neîndeplinirea condiției de prezentare în decurs de maxim 1 oră de la primirea a castigatorului pentru revendicare/ridicarea premiului poate duce la invalidarea castigatorului, decizia de invalidare fiind la libera alegere a Organizatorului.
- 9.9. Premiile vor fi puse în posesia castigatorilor exclusiv în locația de unde a avut loc înscrierea castigatoare, dacă participantul castigator se prezintă în decurs de maxim 1 oră pentru preluarea premiului.

#### **SECȚIUNEA 10. CLAUZE DIVERSE PRIVIND ACORDAREA PREMIILOR**

- 10.1. Pentru ca un Participant să fie validat castigator, trebuie să îndeplinească concomitent, în mod obligatoriu și fără echivoc toate condițiile de participare prevăzute în prezentul Regulament;
- 10.2. În sensul prezentului Regulament, Participantul care îndeplinește toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament este validat castigator.
- 10.3. Câștigurile înregistrate vor fi invalidate și dreptul de atribuire a premiului respectiv se va pierde în situația în care:
- 10.3.1. participantul cărui i s-a alocat un premiu nu îndeplinește prevederile prezentului Regulament;
  - 10.3.2. numărul de telefon cu care un participant desemnat castigator s-a înregistrat în promoție nu este valid sau nu poate fi contactat prin apel telefonic sau SMS, din orice motiv care nu ține de Organizator;
  - 10.3.3. participantul nu se prezintă în maximum 1 oră de la primirea sms-ului din partea Organizatorului pentru a-i putea fi înmănat premiul sau nu se prezintă deloc pentru ridicarea premiului.
- 10.4. Organizatorul nu va acorda nici o despăgubire în bani sau alte beneficii Participantilor cărora li s-a alocat vreun premiu, dar care au fost invalidați ca urmare a nerespectării întocmai ale cerințelor Regulamentului sau care nu s-au prezentat pentru revendicarea premiului ulterior extragerilor.

- 10.5. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, integral sau in parte, unei alte persoane.
- 10.6. In cazul in care un castigator refuza premiul oferit in cadrul acestei Campanii, va semna o declaratie pe propria raspundere prin care va declara ca renunta la premiul oferit si la orice alte drepturi legate de acest premiu. Daca aceasta declaratie nu se poate semna la locul de organizare a evenimentului, sediul Organizatorului sau in prezenta unui reprezentant al Organizatorului, atunci declaratia semnata se va trimite Organizatorului prin curier in termen de 2 zile lucratoare de la anuntarea castigului de catre castigator. Dupa expirarea acestui termen, daca castigatorul nu semneaza si comunica Organizatorului declaratia sau refuza sa semneze declaratia de renuntare la premiu, Organizatorul este indreptatit sa invalideze respectivul castig, premiul ramanand la dispozitia sa.
- 10.7. Premiile oferite in cadrul prezentei Campanii nu pot fi inlocuite cu alte beneficii si vor fi puse in posesia castigatorilor, prin grija Organizatorului, doar pe teritoriul Romaniei, doar in locatia de unde a avut loc inscrierea castigatoare.
- 10.8. Premiile nerevendicate in termenul prevazut prin prezentul regulament nu se mai acorda ramanand in posesia Organizatorului. In cadrul acestei campanii nu se vor extrage rezerve.

## **SECTIUNEA 11. PERSOANE AFLATE IN IMPOSIBILITATEA FIZICA DE A SE DEPLASA**

- 11.1. In cazul in care castigatorul unuia din premiile Campaniei este o persoana lipsita de capacitatea de exercitiu ori are capacitate restransa de exercitiu, acesta este indreptatit sa intre in posesia castigului numai in prezenta reprezentantului sau legal.

## **SECTIUNEA 12. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE**

- 12.1. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:
- 12.1.1. pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate inainte sau dupa expirarea perioadei de inscriere in Campanie;
  - 12.1.2. pentru intreruperile neanuntate ale serviciului de internet sau SMS de catre furnizorii locali ai acestor servicii sau blocarea accesului intern datorita supraaglomerarii retelelor de internet sau SMS pe perioadele de trafic intens;

- 12.1.3. pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon care au fost înregistrate pentru trimiterea SMS-ului de anunț al unui potențial câștig;
- 12.2. Prin participarea la Campanie, toți participanții și eventualii câștigatori sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a participanților și eventualilor câștigatori.
- 12.3. Prin participarea la Campanie, toți câștigătorii sunt de acord să facă dovada vârstei cerute pentru participarea la această campanie, să furnizeze Organizatorului datele necesare punerii în posesie a premiilor câștigate și să semneze un proces verbal de predare primire a premiului câștigat.
- 12.4. Organizatorul nu are nicio obligație de a întretine corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor.

### **SECȚIUNEA 13. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE**

13.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei se obligă să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal respectiv, ale Legii nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date și ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil începând cu 25 mai 2018.

13.2. Organizatorul acționează în calitate de operator în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal. Prelucrarea datelor cu caracter personal vor fi guvernate de regulile descrise în acest Regulament.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal:

13.3. Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri:

a) organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor câștigătorilor, utilizarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor în scopuri promoționale și publicitare în legătură cu selecția și anunțarea câștigătorilor, transmiterea de comunicări comerciale cum ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului, invitații de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje și alte comunicări similare (consimțământul persoanelor vizate);

b) plata impozitelor și a contribuțiilor relevante și raportarea către autoritățile publice competente, publicarea numelui câștigătorilor și a premiilor acordate (obligația legală a Organizatorului);

c) soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora (interesul legitim al Organizatorului sau al Partenerilor);

d) activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (obligația legală a Organizatorului). În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. În cazul în care câștigătorii își retrag consimțământul pentru prelucrarea Datelor cu Caracter Personal în scopuri promoționale și publicitare, Organizatorul va înceta respectiva prelucrare fără a afecta însă alte operațiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac în baza altor temeiuri juridice. Participanții care refuză să comunice sau își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea în Campanie nu vor fi eligibili să participe și să primească premiile oferite.

#### 13.4. Sursa și destinatarii datelor cu caracter personal. Informații pentru participanți:

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal pe care ni le furnizează participanții în mod direct. Datele personale prelucrate în prezenta campanie sunt:

- Numarul de telefon al participantului
- Data nasterii
- Nume și prenume

De asemenea, Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal ale participanților către:

- partenerii Organizatorului, acționând fie ca operatori, fie ca persoane împuternicite, inclusiv Partenerii desemnați în această Campanie implicați în desfășurarea și organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;
- altor societăți din grupul Molson Coors Europe;

- furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing - agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă;
- furnizorii de servicii de dezvoltare și mentenanță a paginilor web;
- furnizorii de servicii de hosting web și centre de date etc.;
- autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din grupul Molson Coors Europe, dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim). În cazul în care participanții folosesc platforme de socializare (cum ar fi Facebook), datele lor cu caracter personal disponibile în acele platforme (e.g. cele pe care le furnizează în calitate de utilizatori), ne vor fi dezvăluite. Totuși datele cu caracter personal disponibile în acele platforme vor fi prelucrate și de operatorii acelor platforme conform propriilor politici de prelucrare a datelor cu caracter personal.

#### 13.5. Transferul datelor cu caracter personal:

În principiu, nu se vor transfera datele cu caracter personal ale participanților decât în state aparținând Spațiului Economic European (SEE).

#### 13.6. Durata de păstrare a datelor:

Datele cu caracter personal sunt păstrate cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioadă suplimentară de minim 3 ani (cât este termenul de prescripție pentru acțiunile în justiție). Cu privire la datele câștigătorilor pentru care Organizatorul are diverse obligații de raportare și plată a taxelor și impozitelor, acestea vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 5 ani.

#### 13.7. Drepturile persoanelor vizate:

Conform legii, persoanele vizate beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoană vizată. Până la data intrării în vigoare a GDPR, beneficiază de și le sunt recunoscute drepturile aplicabile conform Legii nr. 677/2001. Începând cu data intrării în vigoare a GDPR, beneficiază de următoarele drepturi:

a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării

cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;

b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datele care sunt incomplete;

c) Dreptul la ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când: • acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și sunt prelucrate; • si-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeieri legale; • datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii; • datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.

d) Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ. De asemenea se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care țin de situația dvs. specifică.

e) Restricționare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații: • în cazul în care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care permite Organizatorului să verifice exactitatea datelor în cauză; • în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor; • în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o acțiune în instanță; • în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.

f) Dreptul la portabilitate: în măsura în care Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Organizatorului să furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate

solicita acest lucru, Organizatorul poate să transmită datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

13.8. Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele mai sus, persoanele vizate puteți contacta utilizând următoarele date de contact:

Adresa de Corespondență: Bergenbier SA, Sos. Bucuresti Nord nr. 10, Clădirea O1, et. 5, Global City Business Park, Voluntari, Ilfov, Romania.

De asemenea, persoanele vizate pot să-și exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opoziție, de retragere a consimțământului).

g) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considera că le-au fost încălcate drepturile:

Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal  
B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania  
anspdcp@dataprotection.ro

#### **SECȚIUNEA 14. TAXE SI IMPOZITE**

14.1. Organizatorul sau imputernicitul campaniei nu este raspunzator de plata altor taxe sau a altor obligatii financiare legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina persoanei castigatoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de catre castigator.

#### **SECȚIUNEA 15. INCETAREA CAMPANIEI**

15.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie promotionala.

#### **SECȚIUNEA 16. LITIGII**

16.1. In cazul unor potientiale litigii aparute intre Organizator si participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane din jurisdicia carora se afla Organizatorul.

**ANEXA 1**  
**PUNCTE DE VANZARE BERE IN CADRUL EVENIMENTELOR**  
**CARAVANA BERGENBIER EU SUNT 12 RACORIM ROMANIA**

In cadrul evenimentelor Caravana Bergenbier Eu sunt 12 Racorim Romania, Organizatorul va amenaja spatii de vanzare bere in urmatoarele perioade si in urmatoarele locatii:

	Oras	Data eveniment	Locatie	PROGRAM		
				Ziua 1	Ziua 2	Ziua 3
1	Brasov	14-15 iunie	Centrul Civic	16:00-23:00	14:00-23:00	
2	Alba Iulia	16-17 iunie	Cetatea Alba Carolina	16:00-23:00	14:00-23:00	
3	Bistrita	18-19 iunie	Zona Pietonala	16:00-23:00	14:00-23:00	
4	Sibiu	20-21 iunie	Piata Mica	16:00-23:00	14:00-23:00	
5	Cluj Napoca	22-24 iunie	Cluj Arena (Parcare)	16:00-23:00	14:00-23:00	14:00-23:00
6	Baia Mare	25-26 iunie	Piata Libertatii	16:00-23:00	14:00-23:00	
7	Oradea	27-28 iunie	Parcul 1 Decembrie Parcare Casa de Cultura	16:00-23:00	14:00-23:00	
8	Timisoara	29-30 iunie	Parcul Rozelor	16:00-23:00	14:00-23:00	
9	Arad	1-3 iulie	Piata Primariei	16:00-23:00	14:00-23:00	14:00-23:00
10	Targu Jiu	4-5 iulie	Insulita Jiului	16:00-23:00	14:00-23:00	
11	Craiova	6-8 iulie	Piata Mihai Viteazul	16:00-23:00	14:00-23:00	14:00-23:00
12	Pitesti	9-10 iulie	Piata Primariei	16:00-23:00	14:00-23:00	
13	Buzau	11-12 iulie	Piata Daciei	16:00-23:00	14:00-23:00	
14	Iasi	13-15 iulie	Palatul Culturii	16:00-23:00	14:00-23:00	14:00-23:00
15	Suceava	16-17 iulie	Casa de Cultura	16:00-23:00	14:00-23:00	
16	Focsani	18-19 iulie	Piata Unirii	16:00-23:00	14:00-23:00	
17	Bacau	20-22 iulie	Piata Tricolorului	16:00-23:00	14:00-23:00	14:00-23:00



**Act Aditonal 1 la**  
**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
**"CARAVANA BERGENBIER EU SUNT 12 RACORIM ROMANIA – GHICESTE SCORUL"**

**BERGENBIER S.A.**, cu sediul social in Voluntari, Sos. Bucuresti Nord, Nr. 10, cladirea O1, et. 5, judet Ilfov, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J 23/778/2015, cont bancar nr RO05CITI0000000725039018 deschis la Citibank Europe plc, Dublin – Sucursala Romania, inregistrata la Registrul de Evidenta a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal, cu numarul 2699, si reprezentata legal prin Lucian Ghinea avand functia de Director General si prin Nicolae Dragomir avand functia de Director Financiar, in calitate de Organizator al Caravanei Bergenbier Eu Sunt 12 "Racorim Romania",

a decis modificarea regulamentului Oficial autentificat prin inchierea de autentificare nr 2300 din data de 14 iunie 2018 de catre Societatea Profesionala Notariala "Concordia" in conditiile urmatoare:

Art 1. Se modifica prevederile articolului 7.8 din cadrul Sectiunii **7. MECANISMUL CAMPANIEI**, dupa cum urmeaza:

7.8. Extragerile premiilor vor avea loc la ora 22 :45 a fiecarei zile de activare a prezentei Campanii promotionale **Caravana Bergenbier Eu sunt 12 RACORIM ROMANIA – GHICESTE SCORUL**, in orasele specificate in cadrul programului mentionat in art. 2.1.

Art 2. Se modifica prevederile articolelor 9.1., 9.8. si 9.9. si se adauga art. 9.10, in cadrul Sectiunii **9. ACORDAREA PREMIILOR**, dupa cum urmeaza:

9.1. Desemnarea castigatorilor premiilor constand in Kit de racorire Bergenbier se va face prin trageri la sorti aleatorii la ora 22:46 din cadrul fiecarei zile descrise la art. 2.1, pe baza unui algoritm electronic automatizat, cu ajutorul unui program informatic de extrageri specializat, din cadrul tuturor pronosticurilor care coincid cu rezultatele finale ale meciurilor din ziua in care se face extragerea.

9.8. Premiile vor fi puse in posesia castigatorilor exclusiv in locatia de unde a avut loc inscrierea desemnata castigatoare.

9.9. Conform programului Campaniei **Caravana BERGENBIER EU SUNT 12 RACORIM ROMANIA – GHICESTE SCORUL**, asa cum este el descris in cadrul art. 2.1, prezenta campanie se desfasoara o zi, doua zile, sau dupa caz, trei zile in cadrul unui oras. In

functie de durata desfasurarii prezentei Campanii in fiecare oras, premiile se vor acorda participantilor extrasi castigatori, astfel :

9.9.1. Pentru orasele in care **Caravana BERGENBIER EU SUNT 12 RACORIM ROMANIA – GHICESTE SCORUL** se desfasoara doar o zi:

- participantii extrasi castigatori isi pot ridica premiile doar in cadrul aceleiasi zile in care au avut loc tragerile la sorti, in decurs de maxim o ora de la momentul primirii SMS-ului de castig.

9.9.2. Pentru orasele in care **Caravana BERGENBIER EU SUNT 12 RACORIM ROMANIA – GHICESTE SCORUL** se desfasoara doua zile :

- participantii extrasi castigatori in cadrul primei zile de Campanie, isi pot ridica premiile pana cel tarziu a doua zi, ora 20:00.
- participantii extrasi castigatori in cadrul celei de-a doua zi de Campanie, isi pot ridica premiile doar in cadrul aceleiasi zile in care au avut loc tragerile la sorti, in decurs de maxim o ora de la momentul primirii SMS-ului de castig.

9.9.3. Pentru orasele in care **Caravana BERGENBIER EU SUNT 12 RACORIM ROMANIA – GHICESTE SCORUL** se desfasoara trei zile :

- participantii extrasi castigatori in cadrul primei zile de Campanie, isi pot ridica premiile pana cel tarziu a treia zi, ora 20 :00.
- participantii extrasi castigatori in cadrul celei de-a doua zi de Campanie, isi pot ridica isi pot ridica premiile pana cel tarziu a treia zi, ora 20 :00.
- participantii extrasi castigatori in cadrul celei de-a treia zi de Campanie, isi pot ridica premiile doar in cadrul aceleiasi zile in care au avut loc tragerile la sorti, in decurs de maxim o ora de la momentul primirii SMS-ului de castig.

9.10. Neindeplinirea conditiilor necesare revendicarii/ridicarii unui premiu castigat, asa cum sunt acestea prezentate in cadrul art. 9.9., poate duce la invalidarea castigatorului, decizia de invalidare fiind la libera alegere a Organizatorului.

Art 3. Se modifica prevederile art. 10.3.3. din cadrul Sectiunii **10. CLAUZE DIVERSE PRIVIND ACORDAREA PREMIILOR**, dupa cum urmeaza:

10.3.3. daca in urma primirii SMS-lui de castig trimis de catre Organizator pentru anuntarea premiului participantul nu se prezinta deloc sau participantul nu se prezinta conform programului prezentat in cadrul art. 9.9. .

Art.4. Prezentul Act Aditional a fost redactat cu respectarea Ordonantei de Guvern nr 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea 650/2002 si face parte integranta din regulamentul de organizare si desfasurare privind activitatile din cadrul evenimentului **Caravana Bergenbier Eu Sunt 12 - "Racorim Romania"** respectand intru totul prevederile acestuia.

Prezentul Act Aditional a fost intocmit si semnat astazi, data autentificarii.

**BERGENBIER S.A.**  
**Prin reprezentant S.C. GOOD VIBES S.R.L.**  
**Prin împuternicit DIANA BANGALĂ**