



**REGULAMENTUL OFICIAL
AL CAMPANIEI PROMOTIONALE BERGENBIER
"RACORESTE-TE ORIUNDE CA LA MUNTE SI CASTIGA!"**

- desfasurata in locatiile cu consum pentru acasa -

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania promotionala "**BERGENBIER "RACORESTE-TE ORIUNDE CA LA MUNTE SI CASTIGA!"**", denumita in cele ce urmeaza Campania, este organizata si desfasurata de Bergenbier S.A. (in cele ce urmeaza "Organizatorul"), inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 2699, persoana juridica romana, cu sediul in Sos. Bucuresti Nord, nr. 10, cladirea O1, etaj 5, cod 077190, Voluntari, jud. Ilfov, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J23/778/09.03.2015, C.U.I. 6608725, IBAN RO05CITI0000000725039018 deschis la Citibank Europe plc, Dublin - Sucursala Romania reprezentata legal de Iulius Chiriac, in calitate de Director Comercial (denumita in continuare "Organizator").
- 1.2. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulament Oficial") astfel cum sunt mentionate mai jos.
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul web www.bergenbier.ro, fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane prin transmiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa mentionata la punctul 1.1 de mai sus.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sau schimbari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public in prima instanta, la momentul anuntarii Campaniei promotionale.
- 1.5. Mecanismul Campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator prin intermediul S.C. GOOD VIBES S.R.L., cu sediul social in, Bucuresti, Sos Oltenitei 83, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/6037/2013, fiind inregistrata la Registrul de Evidenta a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal sub nr 16910/10.07.2015, denumita in cele ce urmeaza "Agentia".
 - 1.5.1. Pe perioada Campaniei promotionale, Agentia, actionand ca persoana imputernicita a Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului General privind protectia persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (in continuare „GDPR”) va desfasura urmatoarele activitati:
 - 1.5.1.1. prelucrarea numarului de telefon mobil al fiecarui participant in vederea inscrierii in campanie, prin colectarea acestuia ca urmare a primirii unui SMS de inscriere la numarul 1750 (numar cu tarif normal, operbil in retelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi Mobil) sau ca urmare a unei inscrieri efectuate prin intermediul formularului de inscriere in campanie disponibil pe www.bergenbier.ro;
 - 1.5.1.2. inregistrarea tuturor inscrierilor in baza de date continand totalitatea inscrierilor in Campanie pentru inscrierile receptionate prin SMS si prin intermediul site-ului www.bergenbier.ro, in vederea efectuarii tragerilor la sorti si acordarii premiilor;
 - 1.5.1.3. va constitui si va administra, in conditii de deplina siguranta, o baza de date (in continuare „Baza de Date”), care va cuprinde numerele de telefon si inscrierile



participantilor la Campania promotionala, asa cum sunt acestea mentionate in prezentul Regulament;

- 1.5.1.4. va contacta castigatorii desemnati ai Campaniei promotionale pentru validarea si va colecta datele suplimentare necesare punerii in posesie a premiilor castigate (adresa de corespondenta si numele complet). Validarea se va face pe baza taloanelor de concurs si a codurilor unice utilizate la inscriere;
- 1.6. Website-ul Campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator prin intermediul S.C. V8 INTERACTIVE ADVERTISING S.R.L., cu sediul social in Bucuresti, Str. Caimatei, nr. 10C, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/12276/2011, denumita in cele ce urmeaza "Agentia".
 - 1.6.1. Pe perioada Campaniei promotionale, Agentia, actionand ca persoana imputernicita a Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului General privind protectia persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (in continuare „GDPR”) va desfasura urmatoarele activitati:
 - 1.6.1.1. dezvoltarea, implementarea si administrarea website-ului Campaniei promotionale, in conditii de deplina siguranta;
 - 1.6.1.2. hosting website Campanie promotionala;

SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in judetele: BRAILA, BUZAU, DIMBOVITA, GALATI, PRAHOVA, BISTRITA NASAUD, BACAU, BOTOSANI, IASI, NEAMT, SUCEAVA, VASLUI, VALCEA, CALARASI, CONSTANTA, GIURGIU, IALOMITA, TULCEA, in 2400 de locatii partenere Bergenbier, cu consum pentru acasa, denumite in cele ce urmeaza Locatiile Participante, astfel cum sunt acestea mentionate pe <https://bergenbier.ro/> in sectiunea Lista locatii cu consum pentru acasa – EST, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.2. Premiile se vor pune in posesie exclusiv pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania va fi lansata la data de 1 martie 2020, ora 12:00 si se va incheia la data de 30 aprilie 2020, ora 23:59, inclusiv (denumita in continuare "Perioada Campaniei"). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv in perioada mai sus mentionata.
- 3.2. Campania se desfasoara pentru achizitiile produselor Bergenbier, efectuate in perioada 1 martie 2020 - 30 aprilie 2020.
- 3.3. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1. Produsele participante in cadrul prezentei Campanii sunt berile marca Bergenbier, numite in cele ce urmeaza „Produse Participante”.
 - 4.1.1. Produse Participante in cadrul locatiilor cu consum pentru acasa sunt:
 - Bergenbier PET 2.5L ;
 - toate sortimentele bere Bergenbier blonda, cu sau fara alcool, comercializate in ambalaj de doza 0.5L si sticla de 0.5L, 0.33L si 0.75L;
- 4.2. Produsele mentionate in cadrul Art. 4.1.1. trebuie sa fie achizitionate din Locatiile Participante in cadrul prezentei Campanii.

SECTIUNEA 5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

- 5.1. La aceasta Campanie pot participa cetatenii romani sau cetateni straini, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania sau au domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 18 ani

pana la data de 1 martie 2020 si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „Participantii”).

- 5.2. Participantii au obligatia sa pastreze taloanele de concurs ce atesta achizitia Produselor participante in baza carora s-au realizat inscrierile in Campanie pana la momentul publicarii listei finale cu toti castigatorii Campaniei, conform Regulamentului, astfel incat, in cazul contactarii acestora ca potentiali castigatori sau rezerve, sa poata confirma codurile unice mentionate pe taloanele de concurs reprezentantului Agentiei si de asemenea, in scopul validarii lor ca si castigatori, sa poata face dovada detinerii acestora si sa le poata preda in original reprezentantului Organizatorului/Agentiei, pentru a revendica premiul castigat.
- 5.3. Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: cheltuieli determinate de achizitionarea Produselor participante, de obtinerea de informatii cu privire la Campanie sau pentru validarea ca si castigator, cheltuieli suplimentare determinate de ridicarea/inmanarea premiilor si cheltuielile legate de conexiunea la internet in cazul inscrierilor prin intermediul site-ului www.bergenbier.ro sau a cheltuielilor legate de trimiterea de SMS-uri catre numarul Campaniei (numar cu tarif normal). Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.
- 5.4. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de orice fel pentru Organizator, precum si cei ai imputernicitilor, ai Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei, precum nici membrii familiilor acestora (constand in copii, parinti, frati/surori, sot/sotie), de exemplu dar fara a se limita la:
- prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Organizatorului;
 - prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Agentiei;
 - prepusii (inclusiv insa fara a se limita la angajati) agentilor economici care opereaza Locatiile Participante, indiferent daca acestia activeaza sau nu in cadrul Locatiilor Participante;
 - membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – d. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
 - persoanele a caror varsta este mai mica de 18 (optsprezece) ani impliniti pana la data inceperii prezentei Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a informa consumatorii in scopul prevenirii inscrierii in Campanie a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.
- 5.5. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 5.6. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta Participantul cu privire la aceasta decizie.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

- 6.1. In cadrul prezentei Campanii, se vor acorda in total 211.237 de premii.
- 6.2. Valoarea totala estimata a fiecarui premiu acordat in cadrul prezentei Campanii si detaliile fiecaruia dintre acestea, se regasesc in tabelul de mai jos:

Premiu	Detalii	Total premii acordate	Val. unitara Lei (TVA inclus)	Valoare totala Lei (TVA inclus)
Geanta termoizolanta	premiu instant	9.600	31,23	299.808
Doza bere Bergenbier	premiu instant	172.800	1,02	176.256
Pahar Bergenbier	premiu instant	28.800	4,55	131.040



Bicicleta MTB 29-er Omega Legion	se acorda prin trageri la sorti saptamanale	36	1.150	41.400
ATV CF Moto 450L V1 euro 3	se acorda prin tragere la sorti finala	1	28.023,31	28.023,31
Total estimat		211.237		676.527,31

- 6.2. Valoarea totala estimata a tuturor premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de 676.527,31 Lei (TVA inclus).
- 6.3. Desemnarea castigatorilor se va face in conformitate cu prezentul Regulament.
- 6.4. In cadrul acestei Campanii nu este posibila inlocuirea nici unuia dintre premiile oferite, cu contravaloarea acestora in bani sau cu alte beneficii si/sau Produse.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

- 7.1. Pentru participarea in cadrul prezentei Campanii, in perioada 1 martie 2020, ora 12:00 si 30 aprilie 2020, ora 23:59 (inclusiv), participantii trebuie sa achizitioneze oricare produs Bergenbier PET 2.5L sau oricare doua doze Bergenbier 0.5L sau oricare doua sticle Bergenbier 0.5L, 0.33L sau 0,75L, asa cum sunt acestea mentionate in cadrul Art. 4.1.1., de la oricare dintre Locatiile Participante, asa cum sunt acestea specificate pe <https://bergenbier.ro/> in sectiunea Lista locatii cu consum pentru acasa – EST.
- 7.2. In urma achizitiei produselor sau a combinatiei de produse Bergenbier asa cum sunt acestea mentionate in prezentul Regulament, participantii vor primi de la un reprezentant al Locatiei Participante, un talon de concurs care le va aduce o sansa de castig la unul din Premiile Campaniei.
- 7.3. Taloanele de concurs vor fi atribuite Participantilor pe principiul "primul venit, primul servit", in functie de disponibilitatea acestora la fiecare Locatie Participanta in parte. Pe intreaga perioada de desfasurare a prezentei Campanii, fiecare Locatie Participanta va dispune de 192 de taloane de concurs. Dupa epuizarea tuturor taloanelor de concurs atribuite fiecarei Locatii Participante in parte, Organizatorul nu mai are obligatia de a le suplimenta.
- 7.4. Pe taloanele de concurs se regaseste o zona razuibila dedesubtul careia Participantii pot gasi inscriptionat, dupa caz, unul dintre mesajele de mai jos:
- FELICITARI! AI CASTIGAT O BERE BERGENBIER-DOZA 0.5L! – in acest caz Participantul primeste pe loc premiul constand intr-o doza Bergenbier 0.5L;
 - FELICITARI! AI CASTIGAT O GEANTA TERMOIZOLANTA BERGENBIER! – in acest caz Participantul primeste pe loc premiul constand intr-o geanta Bergenbier termoizolanta;
 - FELICITARI! AI CASTIGAT UN PAHAR BERGENBIER! – in acest caz Participantul primeste pe loc premiul constand intr-un pahar Bergenbier!
 - NECASTIGATOR! MAI AI SANSE LA PREMIUL PRIN TRAGERE LA SORTI! Cod XXXXXXXX.
- 7.5. Taloanele de concurs pe care nu se regaseste inscriptionat un mesaj de castig al unui premiu instant, vor avea tiparit sub zona razuibila un cod unic promotional, de 8 caractere alfanumerice, care le poate aduce Participantilor sansa de castig al unuia dintre premiile Campaniei ce se vor acorda prin tragere la sorti, asa cum sunt acestea mentionate in cadrul Sectiunii 8 a prezentului Regulament.
- 7.6. Pentru a se inscrie in tragerile la sorti pentru castigarea premiilor Campaniei, Participantii trebuie sa achizitioneze Produsele participante si sa inscrie in Campanie prin transmiterea codului unic promotional format din 8 caractere alfanumerice, in perioada 1 martie 2020, ora 12:00 si 30 aprilie 2019, ora 23:59:59 (inclusiv), prin intermediul site-ului <https://bergenbier.ro/> sau prin SMS la numarul 1750 (numar cu tarif normal, operabil din retelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi Mobil). Fiecare cod unic poate fi utilizat pentru inscrierea in Campanie o singura data, indiferent de modalitatea de inscriere utilizata (SMS sau website).

- 7.7. Inscrierea prin accesarea website-ului in perioada 1 martie 2020, ora 12:00 – 30 aprilie 2020, ora 23:59:59 se realizeaza prin completarea formularului electronic de inscriere in Campanie, asa cum este acesta afisat pe site-ul Campaniei: camp cod promotional*, camp numar de telefon*, bifa de acord Regulament*, bifa acord colectare date in scop de marketing. Necompletarea oricarui dintre campurile obligatorii (marcate cu “*”) sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte poate duce la invalidarea inscrierii respective sau la imposibilitatea acordarii premiului, in cazul unui potential castig.
- 7.8. Inscrierea in Campanie va fi insotita de afisarea pe pagina fie a unei confirmari a validitatii datelor si a inscrierii in Campanie a codului unic sau, dupa caz, a motivelor pentru care datele nu sunt valide si prin urmare, pentru care codul unic nu a fost inscris in Campanie.
- 7.9. Fiecare inscriere in Campanie provenita din website, ii aduce Participantului o sansa de castig la premiile ce urmeaza a fi atribuite prin tragere la sorti.
- 7.10. Inscrierea in Campanie prin SMS a codurilor unice se realizeaza prin trimiterea la numarul de telefon 1750 (numar de SMS cu tarif normal operabil in retelele Vodafone, Orange, Telekom si Digi Mobil), in perioada 1 martie 2020, ora 12:00 – 30 aprilie 2020, ora 23:59 (data limita de primire a SMS-urilor de participare la Campanie), a unui mesaj de participare care sa contina codul unic alfanumeric descoperit sub zona razuibila de pe Taloanele de Concurs, asa cum apare acesta pe talonul de concurs.
- 7.11. Fiecare inscriere in Campanie provenita din SMS, ii aduce Participantului o sansa de castig la premiile ce urmeaza a fi atribuite prin tragere la sorti.
- 7.12. Pentru ca o inscriere prin SMS sa fie validata preliminar, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:
- sa contina doar codul unic alfanumeric descoperit sub zona razuibila a taloanelor de concurs;
 - codul unic alfanumeric sa fie inscris asa cum apare acesta pe talonul de concurs, fara alte caractere;
 - codul unic alfanumeric sa fie inscris exclusiv in perioada 1 martie 2020, ora 12:00 – 30 aprilie 2020, ora 23:59;
 - codul unic alfanumeric sa nu mai fi fost inscris anterior in Campanie;
 - un participant unic, identificat cu ajutorul numarului de telefon de pe care efectueaza inscrierea, poate inscrie maxim 5 coduri unice pe zi.
- 7.13. Fiecare inscriere, indiferent de mediul de provenienta (SMS sau website) este validata preliminar la momentul intrarii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inscriere efectuata, participantul va primi, imediat, prin mesaj text de confirmare afisat pe website sau transmis printrun SMS catre numarul de telefon utilizat la inscriere, unul din urmatoarele raspunsuri: daca inscrierea este realizata in forma corecta si contine un cod unic pe care participantul nu l-a mai inscris anterior in Campanie, atunci acesta va primi un mesaj de forma:
„Inscrierea este corecta si ai intrat in tragerile la sorti pentru premiile campaniei Bergenbier. Pastreaza talonul razuibil. Succes!
- daca inscrierea nu este in forma corecta (ca de exemplu, dar fara a se limita la situatia in care inscrierea contine un cod care nu face parte din baza de date a codurilor generate pentru prezenta Campanie sau inscrierea contine un cod incomplet) atunci raspunsul va fi de forma:
„Inscriere incorecta. Verifica cu atentie codul unic prezent pe talonul tau de concurs si inscrie-l in forma corecta. Detalii la 031/730.50.07”;
 - daca codul unic a fost inscris in forma corecta, insa a fost inscris anterior in Campanie, mesajul de raspuns va fi de forma:
„Ai mai inscris acest cod. Te rugam sa revii cu un nou cod pentru o noua sansa la unul din premiile campaniei. Detalii la 031/730.50.07”;
 - daca codul a fost inscris in forma corecta insa este inscris peste limita celor 5 inscrieri permise pe zi, atunci mesajul va fi de forma:

“Ai atins limita zilnica, nu te mai poti inscrie astazi. Pentru mai multe detalii privind Regulamentul de participare te asteptam pe www.bergenbier.ro”.

CLAUZE DIVERSE DE INSCRIERE

- 7.14. In cazul in care un Participant reclama, in orice modalitate, invalidarea inscrierii sale, indiferent de motivele pe baza carora are loc aceasta invalidare (ca de exemplu, codul unic a mai fost inregistrat in Campanie anterior, inscrierea este incompleta sau incorecta etc) atunci se va respecta urmatoarea procedura de validare sau invalidare preliminara:
- Organizatorul ii va solicita Participantului dovada detinerii in original a talonului de concurs care sta la baza reclamatiei prin prezentarea acestuia in original, pentru a se putea verifica daca validarea preliminara a fost facuta corect;
 - In cazul in care invalidarea inscrierii se realizeaza deoarece codul unic a mai fost inregistrat anterior de catre acelasi participant, pentru a se putea face verificarea ca cele doua coduri unice exista in realitate si ca inscrierea a fost realizata in mod corect, Organizatorul va solicita dovada detinerii in original a ambelor coduri unice/taloane de concurs.
 - Participantul poate face in prima faza dovada detinerii codurilor unice inregistrate prin trimitere unei foto-copii lizibile a talonului de concurs prin e-mail sau fax la adresa de e-mail premiu@bergenbier.info.ro comunicate de reprezentantul Organizatorului la momentul formularii reclamatiei, pentru a se putea verifica daca validarea sau preliminara a fost facuta corect;
 - In situatia in care participantul transmite dovada detinerii talonului de concurs si a codului unic in discutie prin fotocopie, iar la primire se constata de catre Organizator ca documentele transmise nu sunt lizibile sau in cazul in care Organizatorul are indoilei cu privire la veridicitatea informatiei care se regaseste pe fotografiile transmise, acesta (Organizatorul) are dreptul de a solicita in mod expres transmiterea talonului de concurs in original, prin posta sau curier la adresa Organizatorului, in scopul verificarii exacte a situatiei.
- 7.15. Fiecare participant este supus obligatiei de a pastra si, dupa caz, prezenta dovada detinerii in original a taloanelor de concurs ce atesta achizitia Produsului/produselor participante, pentru a putea fi validat in cazul unei eventuale reclamatii sau, in cazul desemnarii sale ca si castigator, pentru a putea intra in posesia premiului castigat.
- 7.16. La tragerile la sorti nu vor participa inscrierile care nu respecta specificatiile de inscriere detaliate mai sus si nici inscrierile in care se comunica coduri unice nu fac parte din baza de date a codurilor unice generate pentru prezenta Campanie, precum nici inscrierile efectuate in afara perioadei desfasurarii Campaniei.
- 7.17. Dupa data limita de inscriere (30 aprilie 2020, ora 23:59:59), Organizatorul nu va mai lua in considerare inscrierile in Campanie primite prin SMS la numarul 1750 sau prin intermediul site-ului <https://bergenbier.ro/>.
- 7.18. Mesajele de raspuns pentru inscrierile in Campanie sunt exemplificatorii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica formularea mesajelor de raspuns trimise participantilor la Campanie, fara a anunta in prealabil acest lucru cu conditia ca aceste modificari sa nu afecteze mecanismul de inscriere si alocare al premiilor prin tragere la sorti.
- 7.19. Fiecare cod unic poate fi utilizat pentru inscrierea in Campanie o singura data.
- 7.20. Un participant unic, identificat prin intermediul numarului de telefon utilizat la inscrierea in campanie, poate sa inscrie maxim 5 coduri unice pe zi, cumulate din ambele medii de inscriere (SMS si site).

SECTIUNEA 8. ACORDAREA SI VALIDAREA PREMIILOR

Acordarea premiilor instant:

- 8.1. Participantii care achizitioneaza Produse Participante, asa cum sunt acestea prevazute in Sectiunea 4 din prezentul Regulament pot castiga pe loc, pe toata perioada Campaniei, un premiu instant. Premiile instant sunt oferite castigatorilor de catre reprezentantii Locatiei Participante de unde a avut loc achizitia, conform mecanismului descris la Sectiunea 7 de mai sus.
- 8.2. Premiile instant se acorda in limita stocului disponibil in fiecare Locatie Participanta in parte si doar in baza predarii din partea Participantului a talonului de concurs in original, prin care atesta premiul castigat.
- 8.3. In cazul in care un Participant refuza sa predea reprezentantului Locatiei Participante talonul de concurs castigat, in original, atunci reprezentantul Locatiei Participante are libertatea de a nu preda castigatorului respectivul premiu instant.
- 8.4. In cazul in care un Participant se regaseste in imposibilitatea de a revendica un premiu instant datorita lipsei de stoc de premii din Locatia Participanta de unde a avut loc achizitia, acesta trebuie sa contacteze telefonic Linia informativa Bergenbier, pentru a transmite situatia intampinata unui operator Bergenbier cu scopul revendicarii premiului castigat si neridicat. Linia informativa Bergenbier este disponibila la numarul de telefon 031/730.50.07, numar cu tarif normal (in functie de operatorul de telefonie al apelantului), apelabil din orice retea de telefonie, de luni pana vineri, in intervalul orar 09:00 – 18:00, exclusiv sarbatorile legale si religioase.
- 8.5. In cazul in care un Participant revendica telefonic un premiu castigat, pentru a putea face dovada detinerii talonului de concurs, acestuia i se va solicita sa transmita prin email, catre adresa premiu@bergenbier.info.ro, o fotocopie a respectivului talon de concurs.
- 8.6. In cazul in care Participantul nu poate accepta premiul din diverse motive personale, care apartin exclusiv de acesta, in acest caz se va pierde orice drept asupra premiului fara plata niciunei despagubiri din partea Organizatorului.
- 8.7. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/produse.
- 8.8. Premiile instant pot fi revendicate din cadrul Locatiilor participante pana in ultima zi de desfasurare a prezentei Campanii, respectiv pana pe 30 aprilie inclusiv. Ulterior acestei date, Organizatorul nu va mai acorda premiile instant ale prezentei Campanii.

Acordarea premiilor prin trageri la sorti:

- 8.9. Desemnarea castigatorilor premiilor ce urmeaza a fi acordate din totalitatea inscrierilor provenite prin SMS si prin intermediul site-ului <https://bergenbier.ro/>, se va face prin trageri la sorti aleatorii, utilizand un program informatic de extragere specializat.
- 8.10. Tragerile la sorti vor fi efectuate in fata unei comisii formate din reprezentanti ai Agentiei si un Notar public.
- 8.11. Cu scopul acordarii Premiilor saptamanale, perioada Campaniei a fost impartita, iar tragerile la sorti se vor desfasura conform calendarului de mai jos:
 - 8.11.1. **Program trageri la sorti premii saptamanale:**
 - in data de 9 martie se vor desemna castigatorii a 4 biciclete MTB pentru inscrierile valide inregistrate in perioada 1 martie – 7 martie. Fiecare castigator extras va fi insotit de 3 rezerve.
 - in data de 16 martie se vor desemna castigatorii a 4 biciclete MTB pentru inscrierile valide inregistrate in perioada 8 martie – 14 martie. Fiecare castigator extras va fi insotit de 3 rezerve.
 - in data de 23 martie se vor desemna castigatorii a 4 biciclete MTB pentru inscrierile valide inregistrate in perioada 15 martie – 21 martie. Fiecare castigator extras va fi insotit de 3 rezerve.

- in data de 30 martie se vor desemna castigatorii a 4 biciclete MTB pentru inscrierile valide inregistrate in perioada 22 martie – 28 martie. Fiecare castigator extras va fi insotit de 3 rezerve.
 - in data de 6 aprilie se vor desemna castigatorii a 4 biciclete MTB pentru inscrierile valide inregistrate in perioada 29 martie – 4 aprilie. Fiecare castigator extras va fi insotit de 3 rezerve.
 - in data de 13 aprilie se vor desemna castigatorii a 4 biciclete MTB pentru inscrierile valide inregistrate in perioada 5 aprilie – 11 aprilie. Fiecare castigator extras va fi insotit de 3 rezerve.
 - in data de 20 aprilie se vor desemna castigatorii a 4 biciclete MTB pentru inscrierile valide inregistrate in perioada 12 aprilie – 18 aprilie. Fiecare castigator extras va fi insotit de 3 rezerve.
 - in data de 27 aprilie se vor desemna castigatorii a 4 biciclete MTB pentru inscrierile valide inregistrate in perioada 19 aprilie – 25 aprilie. Fiecare castigator extras va fi insotit de 3 rezerve.
 - in data de 4 mai se vor desemna castigatorii a 4 biciclete MTB pentru inscrierile valide inregistrate in perioada 26 aprilie – 30 aprilie. Fiecare castigator extras va fi insotit de 3 rezerve.
- 8.12. Un Participant unic, identificat cu ajutorul numarului de telefon utilizat la inscriere, poate castiga un singur premiu saptamanal pe intreaga durata a Campaniei, indiferent de modalitatea de inscriere utilizata (SMS/website).
- 8.13. La tragerile la sorti ale premiilor saptamanale vor participa toate inscrierile valide inregistrate pe toata durata Campaniei, provenite atat prin intermediul numarului de SMS 1750 cat si prin intermediul site-ului <https://bergenbier.ro/>.
- 8.14. Desemnarea castigatorului Marelui premiu al campaniei va avea loc in decurs de maxim 10 zile lucratoare de la momentul finalizarii Campaniei promotionale. Tragerea la sorti pentru Marele premiu se va face prin tragere la sorti aleatorii, utilizand un program informatic de extragere specializat si va avea loc din totalitatea inscrierilor valide inregistrate si necastigatoare de premii saptamanale.
- 8.15. Pe intreaga perioada a prezentei Campanii, fiecare participant unic, identificat dupa numarul de telefon utilizat la momentul inscrierii in Campanie, poate castiga un singur premiu saptamanal si Marele premiu.
- 8.16. Dupa tragerile la sorti, Participantii ale caror inscrieri au fost desemnate castigatoare vor fi informati prin SMS cu privire la castigul inregistrat in vederea inceperii procesului de validare, respectiv punere in posesie a premiului.
- 8.17. SMS-urile vor fi expediate catre numerele de telefon folosite de potentialii castigatori la inscrierea in Campanie.
- 8.18. Dupa trimiterea mesajului text SMS din partea Organizatorului prin care potentialul castigator este informat ca a castigat un premiu, Participantul are obligatia sa contacteze Organizatorul la numarul de telefon comunicat in SMS-ul castigator in termen de 48 de ore de la momentul primirii mesajului SMS de anuntare a castigului si, in vederea validarii castigului, sa puna la dispozitia Organizatorului, in termen de 24 de ore de la momentul apelului telefonic, prin e-mail la adresa premiu@bergenbier.info.ro, documentele necesare prevalidarii premiului, si anume :
- fotocopie a talonului de concurs pe care este mentionat codul unic promotional transmis prin SMS in vederea inscrierii;
 - fotocopie a cartii de identitate valida, care sa faca dovada varstei minime de participare la Campanie (18 ani);
 - detaliile privind punerea in posesie a premiului castigat (nume complet si adresa de livrare/corespondenta)

Foto-copiile taloanelor de concurs castigatoare trebuie transmise intr-o forma lizibila, prin scanare, fotografiere sau xeroxare, astfel incat Organizatorul sa poata identifica cu usurinta informatiile care se regasesc pe respectivele copii (ex: cod promotional).

- 8.19. Neindeplinirea oricarei conditii din cele descrise mai sus duce la invalidarea premiului.
- 8.20. In cazul invalidarii unui premiu, se va trece la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase. Conditiiile de validare ale rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul castigatorilor.
- 8.21. In situatia in care nici castigatorul si niciuna din cele 3 rezerve nu pot fi validate, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.

SECTIUNEA 9. CLAUZE DIVERSE PRIVIND DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI VALIDARE

- 9.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:
 - sa indeplineasca toate conditiile de participare respectiv validare prevazute in prezentul Regulament;
 - sa respecte intocmai si in termen procedura de validare mentionata la Sectiunea 8;
 - taloanele de concurs in baza carora se face revendicarea de premii sa contina codul unic transmis in cadrul inscrierii desemnate castigatoare, sa fie intregi si lizibile si sa permita citirea cu usurinta a codului unic in baza caruia Participantul a fost extras castigator.
 - sa detina in original talonul razuibil si sa il puna la dispozitia Organizatorului, in situatia in care acesta din urma il va solicita pentru validare.
- 9.2. In sensul prezentului Regulament, Participantul care intruneste toate conditiile de mai sus este validat castigator.
- 9.3. Castigurile inregistrate vor fi invalidate si dreptul de atribuire a premiului respectiv se va pierde in urmatoarele situatii:
 - Participantul caruia i s-a alocat un premiu nu indeplineste prevederile prezentului Regulament;
 - la constatarea oricaror neconcordante intre codul unic in scris in Campanie si extras castigator si datele tiparite pe talonul de concurs transmis de catre participant in vederea validarii, inclusiv transmiterea de alte serii numerice care se regasesc pe respectivul talon de concurs, dar care nu reprezinta codul unic;
 - Participantul in cauza nu poate face dovada, in termenul specificat, a detinerii talonului de concurs pe care se regaseste codul unic desemnat castigator, intreg si original sau pe talonul de concurs transmis ca dovada nu se regaseste codul unic in scris ;
 - numarul de telefon cu care un participant desemnat castigator s-a inregistrat in promotie nu este valid sau nu poate fi contactat prin apel telefonic sau SMS, din orice motiv care nu tine de Organizator.
- 9.4. Organizatorul nu va acorda nici o despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu, dar care au fost invalidati ca urmare a nerespectarii intocmai ale cerintelor Regulamentului sau care nu au revendicat premiul in timpul alocat conform prezentului Regulament.
- 9.5. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, integral sau in parte, unei alte persoane.
- 9.6. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru documentele trimise de castigatori care nu ajung la Organizator in termenele mentionate in prezentul regulament si nici pentru premiile care nu ajung la castigator din motive independente de vointa Organizatorului.
- 9.7. Premiile oferite in cadrul prezentei Campanii nu pot fi inlocuite cu alte beneficii si vor fi puse in posesia castigatorilor, prin grija Organizatorului, doar pe teritoriul Romaniei.
- 9.8. Livrarea premiilor catre castigatori se va face prin curier, pe cheltuiala Organizatorului, in termen de maxim 45 de zile calendaristice de la validare. Pentru ca un Participant sa intre in

posesia premiului castigat, trebuie sa predea curierului talonul de concurs castigat in original si a semneze un process verbal de predare talon castigat – primire premiu.

- 9.9. Toate cheltuielile privind punerea la dispozitie a premiilor Campaniei vor fi suportate de catre Organizator prin calea aleasa de acesta, cu respectarea conditiilor prezentului Regulament, o singura data.
- 9.10. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru premiile care nu ajung la castigator din motive independente de vointa Organizatorului ca de exemplu, dar fara a se limita la, comunicarea eronata de catre castigator a adresei de corespondenta.
- 9.11. Organizatorul nu este raspunzator pentru intarzierile, pierderile sau deteriorarea premiilor datorate serviciilor de curierat sau datorate unei adrese incomplete/incorecte comunicate de catre participant. Organizatorul nu este obligat sa efectueze o noua expediere a premiului in cazul in care acesta nu a putut fi livrat catre castigator din cauze ce nu tin de voia sa, ca de exemplu dar fara a se limita la comunicarea de catre castigator a unei adrese incorecte/incomplete, comunicarea unui numar de telefon eronat sau care apartine unei alte persoane, neafllarea la adresa a castigatorului la momentul vizitei curierului sau in situatia in care castigatorul nu raspunde la apelurile din partea curierului efectuate catre numarul pus la dispozitie de catre castigator Organizatorului in acest sens.
- 9.12. Organizatorul va expedia premiile cu confirmare de primire, in conditii de siguranta si in ambalaje corespunzatoare, cu mentiunea FRAGIL (cand este cazul), in scopul pastrarii integritatii si calitatii acestora. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere pentru coletele care ajung la castigatori in conditii degradate ca urmare a viciilor de manipulare a serviciului de curierat.

SECTIUNEA 10. APELAREA NUMARULUI DE INFOLINE

- 10.1. In vederea obtinerii de informatii referitoare la prezenta Campanie, la modalitatile de inscriere in Campanie, despre inscrierea in forma corecta a codurilor unice descoperite sub zona razuibila a taloanelor de concurs, precum si despre Locatiile Participante Bergenbier, Participantii pot solicita informatii prin apelarea numarului de Infoline 031/730.50.07 (numar cu tarif normal in toate retelele de telefonie nationale, apelabil de luni pana vineri in intervalul orar 09:00 – 18:00, exclusiv sarbatorile legale si religioase), in perioada Campaniei. Prin apelarea numarului de Infoline, participantii pot de asemenea solicita informatii referitoare la motivele pentru care anumite inscrieri le-au fost invalidate.
- 10.2. In cazul in care un Participant va apela numarul de Infoline al Campaniei in afara programului de lucru mentionat in prezentul Regulament, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj inregistrat, intervalul orar in care poate obtine informatii despre Campanie.

SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE

- 11.1. Inscrierile in campanie sau revendicarile facute pe baza unor taloane de concurs care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale acestora sau ale elementelor lor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.
- 11.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:
 - pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate inainte sau dupa expirarea perioadei de inscriere in Campanie;
 - pentru pierderile sau intarzierile mesajelor/emailurilor mentionate in articolele de mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului.
 - situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante

aflăte în afara controlului pe care Organizatorul. Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformată în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor site-ului, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea Campaniei. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorilor de Internet sau a furnizorilor de servicii IT și/sau funcționarea defectuoasă a email-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul participantului, cauzate de probleme tehnice și/sau de trafic intens pe Internet, în general, sau pe site-ul de Campanie, în special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstanțe se mai pot datora: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în urma participării la Campanie. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare);

- pentru situațiile în care mai multe persoane revendică același cod unic înscris. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra taloanelor de concurs pe care se regăsesc codurile unice ce atestă înscrierea Participantului nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a revendicat primul premiul și care a respectat prevederile prezentului Regulament.
- pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon care au fost înregistrate pe site pentru contactare și validare sau care au fost utilizate la înscrierea prin SMS;
- pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra adresei de e-mail care a fost utilizată pentru validare;

11.3. Prin participarea la Campanie, toți participanții și eventualii câștigători sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a participanților și eventualilor câștigători.

11.4. Prin participarea la Campanie, toți participanții sunt de acord să furnizeze Organizatorului datele necesare punerii în posesie a premiilor câștigate și să semneze un proces verbal de predare primire a premiului câștigat.

11.5. Organizatorul nu are nicio obligație de a întretine corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor.

11.6. Participarea la această promoție implică acceptul câștigătorilor că numele lor să fie făcute publice.

SECȚIUNEA 12. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

12.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei se obligă să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 679/2016 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil începând cu 25 mai 2018.

12.2. Tuturor participanților la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Regulamentul UE 679/2018 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date („Regulamentul”), iar organizatorul, care acționează în calitate de operator de date cu caracter personal dorește să

fie cat mai transparent cu privire la modul in care colecteaza si prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor.

- 12.3. Datele personale ale participantilor colectate sunt prelucrate de Organizator prin Agentie cu respectarea confidentialitatii, furnizate direct de catre participantii prin inscriere sau in cadrul procesului de validare, in cazul castigatorilor si se refera la: nume, prenume, adresa e-mail, nr. Telefon, adresa de corespondenta, precum si CNP in cazul premiilor saptamanale si a marelui premiu. Refuzul de a furniza datele solicitate poate duce la imposibilitatea participarii la Campanie, respectiv a acordarii premiilor.
- 12.4. Temeiul juridic pentru prelucrare il reprezinta obligatia legala a Organizatorului de a face publice numele castigatorilor, obligatia de a retine si plati impozitul aferent premiilor saptamanale si a Marelui Premiu, precum si obligatia legala a Organizatorului de a-si executa obligatiile prevazute de regulament. Atunci cand Participantul a optat si pentru prelucrarea datelor in scop de marketing direct, temeiul juridic al prelucrarii il reprezinta consimtamantul Participantului.
- 12.5. Tuturor Participantilor li se va solicita, in mod distinct, si acordul pentru introducerea si prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, in baza de date a Organizatorului, pentru realizarea de activitati ulterioare de marketing direct. Castigatorii nu vor fi obligati sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera lor alegere.
- 12.6. Organizatorul se obliga sa nu includa in baza sa de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie in alte scopuri decat cele declarate la momentul colectarii acestora, conform acestui regulament.
- 12.7. Destinatarii datelor colectate prin derularea Campaniei sunt fie imputerniciti ai Organizatorului precum :
 - Partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, inclusiv Partenerii desemnati in aceasta Campanie implicati in desfasurarea si organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici / avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - Altor societati din grupul Bergenbier;
 - Furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing - agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
 - Furnizori de servicii de curierat, telefonie fixa si mobila;
 - Furnizori de servicii de hosting web si centre de date etc;
 - Autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul Bergenbier, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).
- 12.8. Datele nu se vor transfera decat catre state apartinand Spatiului Economic European (SEE), catre servicii de hostare exterene, pe servere securizate, in concordanta cu legislatia in vigoare.
- 12.9. Numele si prenumele castigatorilor premiilor mentionate in Prezentul Regulament vor fi facute publice pe site-ul www.bergenbier.ro conform obligatiilor impuse Organizatorului de OG 99/2000 privind comercializarea Produselor si serviciilor de piata in termen de maxim 7 zile lucratoare de la data validarii.
- 12.10. Scopurile prelucrarii datelor mentionate sunt: desfasurarea Campaniei, inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea castigatorilor campaniei, declararea impozitului reținut la sursă pentru fiecare premiu acordat conform legislației în vigoare, realizarea de rapoarte statistice anonime cu privire la participantii, informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la Campanie, executarea obligatiilor legale aferente, sau a altor actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, acestea din urma doar daca persoana vizata si-a exprimat acordul expres si neechivoc in acest sens.

- 12.11. Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele, castigul, imaginea si vocea vor fi facute publice, potrivit legislatiei in vigoare si folosit in materiale publicitare de catre Organizator fara nici un fel de plata aferenta, in masura in care castigatorii vor semna o declaratie scrisa in acest sens, conform solicitarii Organizatorului. Prin refuzul semnarii acestei declaratii nu le va fi prejudiciata in niciun fel calitatea de castigator si acordarea premiului.
- 12.12. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata de prelucrarea datelor sale personale, are, conform Regulamentului, urmatoarele drepturi: (i) dreptul de acces la date, (ii) dreptul la rectificare, (iii) dreptul la stergerea datelor, (iv) dreptul la restrictionarea prelucrarii, (v) dreptul la portabilitatea datelor, (vi) dreptul de opozitie, (vii) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate inclusiv crearii de profiluri, (viii) dreptul de a va adresa autoritatii de supraveghere si justitiei si in acest sens ca puteti adresa cu o cerere scrisa catre Organizator la adresa de e-mail mentionata mai jos.
- 12.13. Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate in scop de marketing vor fi stocate pe durata Campaniei plus o perioada suplimentara de minim 3 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie). Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 5 ani.
- 12.14. De asemenea, persoanele vizate pot sa-si exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opozitie, de retragere a consimtamantului).
- 12.15. Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrarii datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania anspdcp@dataprotection.ro
- 12.16. La cererea oricarui participant, Organizatorul va asigura exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la campanie vor trimite Organizatorului, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata la adresa Orgaizatorului, mentionata in cadrul Art. 1 al prezentului Regulament.
- 12.17. Prin participarea la prezenta Campanie promotionala, se considera ca Participantii au parcurs si luat la cunostinta informarea privind prelucrarea datele lor personale (respectiv cele mentionate mai sus) in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorului prezentei Campanii.

SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE

- 13.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, retina si vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile art. 110, alin. (3) din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (in cazul unui premiu al carei valoare depaseste 600 lei). Orice alte obligatii de orice alta natura in legatura cu acestea sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de catre castigator.

SECTIUNEA 14. INCETAREA CAMPANIEI

- 14.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie promotionala.

SECȚIUNEA 15. LITIGII

15.1. În cazul unor potențiale litigii aparute între Organizator și participanții la campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române din jurisdicția cărora se află Organizatorul.

**ANEXA 1 LA REGULAMENTUL OFICIAL
AL CAMPANIEI PROMOTIONALE BERGENBIER
"RĂCOREȘTE-TE ORIUNDE CA LA MUNTE SI CASTIGA!"
- desfășurată în locațiile cu consum pentru acasă –
Materiale promotionale de semnalizare a Locațiilor participante**

Exemplu talon de concurs:



Exemplu poster:

Răcorește-te oriunde ca la munte și câștigă!



9.600€ Grantă
Instanțană

**Premii
instant**



172.800€
172.800€

36x
Bicicletă MTB 29-er
Omega Legion
4/săptămână

**Premii
săptămânale**



1 ATV CF Moto 450L
V1 euro 3

**Marele
premiu**

- 1** Cumpără oricare 2 produse Bergenbier la sticlă sau doză, sau 1 Bergenbier la PET 2.5 L
- 2** Răzuiește talonul pentru un premiu instant
- 3** Înscrie codul prin SMS la 1750 sau pe www.bergenbier.ro/calamunte și poți câștiga premiile săptămânale sau marel premiu!

Compania este responsabilă de activitatea de promovare. Se garantează 100% de acoperirea tuturor cererilor venite până la data 31.08.2019. Valoarea totală estimată a premiilor este de 107.720.000 lei TVA inclus. Distribuția premiei este în funcție de numărul de participanți înscriși la momentul înscrierii. Distribuția premiei este în funcție de numărul de produse Bergenbier cumpărate și răzuite. Distribuția premiei este în funcție de numărul de produse Bergenbier cumpărate și răzuite. Distribuția premiei este în funcție de numărul de produse Bergenbier cumpărate și răzuite. Distribuția premiei este în funcție de numărul de produse Bergenbier cumpărate și răzuite. Distribuția premiei este în funcție de numărul de produse Bergenbier cumpărate și răzuite. Distribuția premiei este în funcție de numărul de produse Bergenbier cumpărate și răzuite.

ORGANIZATOR
BERGENBIER S.A.



**REGULAMENTUL OFICIAL
AL CAMPANIEI PROMOTIONALE BERGENBIER
"RACORESTE-TE ORIUNDE CA LA MUNTE SI CASTIGA!"**

- desfasurata in locatiile cu consum pentru acasa -

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.7. Campania promotionala "**BERGENBIER "RACORESTE-TE ORIUNDE CA LA MUNTE SI CASTIGA!"**", denumita in cele ce urmeaza Campania, este organizata si desfasurata de Bergenbier S.A. (in cele ce urmeaza "Organizatorul"), inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 2699, persoana juridica romana, cu sediul in Sos. Bucuresti Nord, nr. 10, cladirea O1, etaj 5, cod 077190, Voluntari, jud. Ilfov, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J23/778/09.03.2015, C.U.I. 6608725, IBAN RO05CITI0000000725039018 deschis la Citibank Europe plc, Dublin - Sucursala Romania reprezentata legal de Iulius Chiriac, in calitate de Director Comercial (denumita in continuare "Organizator").
- 1.8. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulament Oficial") astfel cum sunt mentionate mai jos.
- 1.9. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul web www.bergenbier.ro, fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane prin transmiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa mentionata la punctul 1.1 de mai sus.
- 1.10. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sau schimbari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public in prima instanta, la momentul anuntarii Campaniei promotionale.
- 1.11. Mecanismul Campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator prin intermediul S.C. GOOD VIBES S.R.L., cu sediul social in, Bucuresti, Sos Oltenitei 83, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/6037/2013, fiind inregistrata la Registrul de Evidenta a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal sub nr 16910/10.07.2015, denumita in cele ce urmeaza "Agentia".
 - 1.11.1. Pe perioada Campaniei promotionale, Agentia, actionand ca persoana imputernicita a Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului General privind protectia persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (in continuare „GDPR”) va desfasura urmatoarele activitati:
 - 1.11.1.1. prelucrarea numarului de telefon mobil al fiecarui participant in vederea inscrierii in campanie, prin colectarea acestuia ca urmare a primirii unui SMS de inscriere la numarul 1750 (numar cu tarif normal, operabil in retelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi Mobil) sau ca urmare a unei inscrieri efectuate prin intermediul formularului de inscriere in campanie disponibil pe www.bergenbier.ro;
 - 1.11.1.2. inregistrarea tuturor inscrierilor in baza de date continand totalitatea inscrierilor in Campanie pentru inscrierile receptionate prin SMS si prin intermediul site-ului www.bergenbier.ro, in vederea efectuarii tragerilor la sorti si acordarii premiilor;



- 1.11.1.3. va constitui si va administra, in conditii de deplina siguranta, o baza de date (in continuare „Baza de Date”), care va cuprinde numerele de telefon si inscrierile participantilor la Campania promotionala, asa cum sunt acestea mentionate in prezentul Regulament;
 - 1.11.1.4. va contacta castigatorii desemnati ai Campaniei promotionale pentru validarea si va colecta datele suplimentare necesare punerii in posesie a premiilor castigate (adresa de corespondenta si numele complet). Validarea se va face pe baza taloanelor de concurs si a codurilor unice utilizate la inscriere;
- 1.12. Website-ul Campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator prin intermediul S.C. V8 INTERACTIVE ADVERTISING S.R.L., cu sediul social in Bucuresti, Str. Caimatei, nr. 10C, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/12276/2011, denumita in cele ce urmeaza “Agentia”.
- 1.12.1. Pe perioada Campaniei promotionale, Agentia, actionand ca persoana imputernicita a Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului General privind protectia persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (in continuare „GDPR”) va desfasura urmatoarele activitati:
 - 1.12.1.1. dezvoltarea, implementarea si administrarea website-ului Campaniei promotionale, in conditii de deplina siguranta;
 - 1.12.1.2. hosting website Campanie promotionala;

SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1 Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in judetele: BRASOV, VRANCEA, ALBA, CLUJ, MARAMURES, MURES, SALAJ, SATU MARE, SIBIU, COVASNA, HARGHITA, ARGES, DOLJ, GORJ, MEHEDINTI, OLT, TELEORMAN, BUCURESTI ADX, BUCURESTI VLDX, ARAD, BIHOR, CARAS-SEVERIN, HUNEDOARA, TIMIS, in 2800 locatii partenere Bergenbier, cu consum pentru acasa, denumite in cele ce urmeaza Locatiile Participante, astfel cum sunt acestea mentionate pe <https://bergenbier.ro/> in sectiunea Lista locatii cu consum pentru acasa – VEST, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.2. Premiile se vor pune in posesie exclusive pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.4. Campania va fi lansata la data de 1 martie 2020, ora 12:00 si se va incheia la data de 30 aprilie 2020, ora 23:59, inclusiv (denumita in continuare “Perioada Campaniei”). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv in perioada mai sus mentionata.
- 3.5. Campania se desfasoara pentru achizitiile produselor Bergenbier, efectuate in perioada 1 martie 2020 - 30 aprilie 2020.
- 3.6. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1. Produsele participante in cadrul prezentei Campanii sunt berile marca Bergenbier, numite in cele ce urmeaza „Produse Participante”.
 - 4.1.1. Produse Participante in cadrul locatiilor cu consum pentru acasa sunt:
 - Bergenbier PET 2.5L ;
 - toate sortimentele bere Bergenbier blonda, cu sau fara alcool, comercializate in ambalaj de doza 0.5L si sticla de 0.5L, 0.33L si 0.75L;
- 4.2. Produsele mentionate in cadrul Art. 4.1.1. trebuie sa fie achizitionate din Locatiile Participante in cadrul prezentei Campanii.

SECTIUNEA 5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

- 5.7. La aceasta Campanie pot participa cetatenii romani sau cetateni straini, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania sau au domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 1 martie 2020 si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „Participantii”).
- 5.8. Participantii au obligatia sa pastreze taloanele de concurs ce atesta achizitia Produselor participante in baza carora s-au realizat inscrierile in Campanie pana la momentul publicarii listei finale cu toti castigatorii Campaniei, conform Regulamentului, astfel incat, in cazul contactarii acestora ca potentiali castigatori sau rezerve, sa poata confirma codurile unice mentionate pe taloanele de concurs reprezentantului Agentiei si de asemenea, in scopul validarii lor ca si castigatori, sa poata face dovada detinerii acestora si sa le poata preda in original reprezentantului Organizatorului/Agentiei, pentru a revendica premiul castigat.
- 5.9. Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: cheltuieli determinate de achizitionarea Produselor participante, de obtinerea de informatii cu privire la Campanie sau pentru validarea ca si castigator, cheltuieli suplimentare determinate de ridicarea/inmanarea premiilor si cheltuielile legate de conexiunea la internet in cazul inscrierilor prin intermediul site-ului www.bergenbier.ro sau a cheltuielilor legate de trimiterea de SMS-uri catre numarul Campaniei (numar cu tarif normal). Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.
- 5.10. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de orice fel pentru Organizator, precum si cei ai imputernicitorilor, ai Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei, precum nici membrii familiilor acestora (constand in copii, parinti, frati/surori, sot/sotie), de exemplu dar fara a se limita la:
- prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) Organizatorului;
 - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) Agentiei;
 - prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajati) agentilor economici care opereaza Locatiile Participante, indiferent daca acestia activeaza sau nu in cadrul Locatiilor Participante;
 - membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – d. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
 - persoanele a caror varsta este mai mica de 18 (optsprezece) ani impliniti pana la data inceperii prezentei Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a informa consumatorii in scopul prevenirii inscrierii in Campanie a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.
- 5.11. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 5.12. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta Participantul cu privire la aceasta decizie.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

- 6.1 In cadrul prezentei Campanii, se vor acorda in total 179.237 de premii.
- 6.2. Valoarea totala estimata a fiecarui premiu acordat in cadrul prezentei Campanii si detaliile fiecaruia dintre acestea, se regasesc in tabelul de mai jos:

Premiu	Detalii	Total premii acordate	Val. unitara Lei (TVA inclus)	Valoare totala Lei (TVA inclus)
Geanta termoizolanta	premiu instant	11.200	31,23	349.776
Doza bere Bergenbier	premiu instant	134.400	1,02	137.088



Pahar Bergenbier	premiu instant	33.600	4,55	152.880
Bicicleta MTB 29-er Omega Legion	se acorda prin trageri la sorti saptamanale	36	1150	41.400
ATV CF Moto 450L V1 euro 3	se acorda prin tragere la sorti finala	1	28023,31	28.023,31
Total estimat		179.237		709.167,31

- 6.2 Valoarea totala estimata a tuturor premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de 709.167,31 Lei (TVA inclus).
- 6.3. Desemnarea castigatorilor se va face in conformitate cu prezentul Regulament.
- 6.4. In cadrul acestei Campanii nu este posibila inlocuirea nici unuia dintre premiile oferite, cu contravaloarea acestora in bani sau cu alte beneficii si/sau Produse.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

- 7.1. Pentru participarea in cadrul prezentei Campanii, in perioada 1 martie 2020, ora 12:00 si 30 aprilie 2020, ora 23:59 (inclusiv), participantii trebuie sa achizitioneze oricare produs Bergenbier PET 2.5L sau oricare doua doze Bergenbier 0.5L sau oricare doua sticle Bergenbier 0.5L, 0.33L sau 0,75L, asa cum sunt acestea mentionate in cadrul Art. 4.1.1., de la oricare dintre Locatiile Participante, asa cum sunt acestea specificate pe <https://bergenbier.ro/> in sectiunea Lista locatii cu consum pentru acasa – VEST.
- 7.2. In urma achizitiei produselor sau a combinatiei de produse Bergenbier asa cum sunt acestea mentionate in prezentul Regulament, participantii vor primi de la un reprezentant al Locatiei Participante, un talon de concurs care le va aduce o sansa de castig la unul din Premiile Campaniei.
- 7.3. Taloanele de concurs vor fi atribuite Participantilor pe principiul "primul venit, primul servit", in functie de disponibilitatea acestora la fiecare Locatie Participanta in parte. Pe intreaga perioada de desfasurare a prezentei Campanii, fiecare Locatie Participanta va dispune de 128 de taloane de concurs. Dupa epuizarea tuturor taloanelor de concurs atribuite fiecarei Locatii Participante in parte, Organizatorul nu mai are obligatia de a le suplimenta.
- 7.4. Pe taloanele de concurs se regaseste o zona razuibila dedesubtul careia Participantii pot gasi inscriptionat, dupa caz, unul dintre mesajele de mai jos:
- FELICITARI! AI CASTIGAT O BERE BERGENBIER-DOZA 0.5L! – in acest caz Participantul primeste pe loc premiul constand intr-o doza Bergenbier 0.5L;
 - FELICITARI! AI CASTIGAT O GEANTA TERMOIZOLANTA BERGENBIER! – in acest caz Participantul primeste pe loc premiul constand intr-o geanta Bergenbier termoizolanta;
 - FELICITARI! AI CASTIGAT UN PAHAR BERGENBIER! – in acest caz Participantul primeste pe loc premiul constand intr-un pahar Bergenbier!
 - NECASTIGATOR! MAI AI SANSE LA PREMIUL PRIN TRAGERE LA SORTI! Cod XXXXXXXX.
- 7.5. Taloanele de concurs pe care nu se regaseste inscriptionat un mesaj de castig al unui premiu instant, vor avea tiparit sub zona razuibila un cod unic promotional, de 8 caractere alfanumerice, care le poate aduce Participantilor sansa de castig al unuia dintre premiile Campaniei ce se vor acorda prin tragere la sorti, asa cum sunt acestea mentionate in cadrul Sectiunii 8 a prezentului Regulament.
- 7.6. Pentru a se inscrie in tragerile la sorti pentru castigarea premiilor Campaniei, Participantii trebuie sa achizitioneze Produsele participante si sa inscrie in Campanie prin transmiterea codului unic promotional format din 8 caractere alfanumerice, in perioada 1 martie 2020, ora 12:00 si 30 aprilie iulie 2019, ora 23:59:59 (inclusiv), prin intermediul site-ului <https://bergenbier.ro/> sau prin SMS la numarul 1750 (numar cu tarif normal, operabil din retelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi Mobil). Fiecare cod unic poate fi utilizat pentru inscrierea in Campanie o singura data, indiferent de modalitatea de inscriere utilizata (SMS sau website).

- 7.7. Inscrierea prin accesarea website-ului in perioada 1 martie 2020, ora 12:00 – 30 aprilie 2020, ora 23:59:59 se realizeaza prin completarea formularului electronic de inscriere in Campanie, asa cum este acesta afisat pe site-ul Campaniei: camp cod promotional*, camp numar de telefon*, bifa de acord Regulament*, bifa acord colectare date in scop de marketing. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii (marcate cu “*”) sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte poate duce la invalidarea inscrierii respective sau la imposibilitatea acordarii premiului, in cazul unui potential castig.
- 7.8. Inscrierea in Campanie va fi insotita de afisarea pe pagina fie a unei confirmari a validitatii datelor si a inscrierii in Campanie a codului unic sau, dupa caz, a motivelor pentru care datele nu sunt valide si prin urmare, pentru care codul unic nu a fost inscris in Campanie.
- 7.9. Fiecare inscriere in Campanie provenita din website, ii aduce Participantului o sansa de castig la premiile ce urmeaza a fi atribuite prin tragere la sorti.
- 7.10. Inscrierea in Campanie prin SMS a codurilor unice se realizeaza prin trimiterea la numarul de telefon 1750 (numar de SMS cu tarif normal operabil in retelele Vodafone, Orange, Telekom si Digi Mobil), in perioada 1 martie 2020, ora 12:00 – 30 aprilie 2020, ora 23:59 (data limita de primire a SMS-urilor de participare la Campanie), a unui mesaj de participare care sa contina codul unic alfanumeric descoperit sub zona razuibila de pe Taloanele de Concurs, asa cum apare acesta pe talonul de concurs.
- 7.11. Fiecare inscriere in Campanie provenita din SMS, ii aduce Participantului o sansa de castig la premiile ce urmeaza a fi atribuite prin tragere la sorti.
- 7.12. Pentru ca o inscriere prin SMS sa fie validata preliminar, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:
- sa contina doar codul unic alfanumeric descoperit sub zona razuibila a taloanelor de concurs;
 - codul unic alfanumeric sa fie inscris asa cum apare acesta pe talonul de concurs, fara alte caractere;
 - codul unic alfanumeric sa fie inscris exclusiv in perioada 1 martie 2020, ora 12:00 – 30 aprilie 2020, ora 23:59;
 - codul unic alfanumeric sa nu mai fi fost inscris anterior in Campanie;
 - un participant unic, identificat cu ajutorul numarului de telefon de pe care efectueaza inscrierea, poate inscrie maxim 5 coduri unice pe zi.
- 7.13. Fiecare inscriere, indiferent de mediul de provenienta (SMS sau website) este validata preliminar la momentul intrarii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inscriere efectuata, participantul va primi, imediat, prin mesaj text de confirmare afisat pe website sau transmis printrun SMS catre numarul de telefon utilizat la inscriere, unul din urmatoarele raspunsuri:
- daca inscrierea este realizata in forma corecta si contine un cod unic pe care participantul nu l-a mai inscris anterior in Campanie, atunci acesta va primi un mesaj de forma:
„Inscrierea este corecta si ai intrat in tragerile la sorti pentru premiile campaniei Bergenbier. Pastreaza talonul razuibil. Succes!
 - daca inscrierea nu este in forma corecta (ca de exemplu, dar fara a se limita la situatia in care inscrierea contine un cod care nu face parte din baza de date a codurilor generate pentru prezenta Campanie sau inscrierea contine un cod incomplet) atunci raspunsul va fi de forma:
„Inscriere incorecta. Verifica cu atentie codul unic prezent pe talonul tau de concurs si inscrie-l in forma corecta. Detalii la 031/730.50.07”;
 - daca codul unic a fost inscris in forma corecta, insa a fost inscris anterior in Campanie, mesajul de raspuns va fi de forma:
„Ai mai inscris acest cod. Te rugam sa revii cu un nou cod pentru o noua sansa la unul din premiile campaniei. Detalii la 031/730.50.07”;

- daca codul a fost inscris in forma corecta insa este inscris peste limita celor 5 inscrieri permise pe zi, atunci mesajul va fi de forma:

“Ai atins limita zilnica, nu te mai poti inscrie astazi. Pentru mai multe detalii privind Regulamentul de participare te asteptam pe www.bergenbier.ro”.

CLAUZE DIVERSE DE INSCRIERE

- 7.14. In cazul in care un Participant reclama, in orice modalitate, invalidarea inscrierii sale, indiferent de motivele pe baza carora are loc aceasta invalidare (ca de exemplu, codul unic a mai fost inscris in Campanie anterior, inscrierea este incompleta sau incorecta etc) atunci se va respecta urmatoarea procedura de validare sau invalidare preliminara:
- Organizatorul ii va solicita Participantului dovada detinerii in original a talonului de concurs care sta la baza reclamatiei prin prezentarea acestuia in original, pentru a se putea verifica daca validarea preliminara a fost facuta corect;
 - In cazul in care invalidarea inscrierii se realizeaza deoarece codul unic a mai fost inscris anterior de catre acelasi participant, pentru a se putea face verificarea ca cele doua coduri unice exista in realitate si ca inscrierea a fost realizata in mod corect, Organizatorul va solicita dovada detinerii in original a ambelor coduri unice/taloane de concurs.
 - Participantul poate face in prima faza dovada detinerii codurilor unice inscrise prin trimitere unei foto-copii lizibile a talonului de concurs prin e-mail sau fax la adresa de e-mail premiu@bergenbier.info.ro comunicate de reprezentantul Organizatorului la momentul formularii reclamatiei, pentru a se putea verifica daca validarea sau preliminara a fost facuta corect;
 - In situatia in care participantul transmite dovada detinerii talonului de concurs si a codului unic in discutie prin fotocopie, iar la primire se constata de catre Organizator ca documentele transmise nu sunt lizibile sau in cazul in care Organizatorul are indoiele cu privire la veridicitatea informatiei care se regaseste pe fotocopiile transmise, acesta (Organizatorul) are dreptul de a solicita in mod expres transmiterea talonului de concurs in original, prin posta sau curier la adresa Organizatorului, in scopul verificarii exacte a situatiei.
- 7.15. Fiecare participant este supus obligatiei de a pastra si, dupa caz, prezenta dovada detinerii in original a taloanelor de concurs ce atesta achizitia Produsului/produselor participante, pentru a putea fi validat in cazul unei eventuale reclamatii sau, in cazul desemnarii sale ca si castigator, pentru a putea intra in posesia premiului castigat.
- 7.16. La tragerile la sorti nu vor participa inscrierile care nu respecta specificatiile de inscriere detaliate mai sus si nici inscrierile in care se comunica coduri unice nu fac parte din baza de date a codurilor unice generate pentru prezenta Campanie, precum nici inscrierile efectuate in afara perioadei desfasurarii Campaniei.
- 7.17. Dupa data limita de inscriere (30 aprilie 2020, ora 23:59:59), Organizatorul nu va mai lua in considerare inscrierile in Campanie primite prin SMS la numarul 1750 sau prin intermediul site-ului <https://bergenbier.ro/>.
- 7.18. Mesajele de raspuns pentru inscrierile in Campanie sunt exemplificatorii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica formularea mesajelor de raspuns trimise participantilor la Campanie, fara a anunta in prealabil acest lucru cu conditia ca aceste modificari sa nu afecteze mecanismul de inscriere si alocare al premiilor prin tragere la sorti.
- 7.19. Fiecare cod unic poate fi utilizat pentru inscrierea in Campanie o singura data.
- 7.20. Un participant unic, identificat prin intermediul numarului de telefon utilizat la inscrierea in campanie, poate sa inscrie maxim 5 coduri unice pe zi, cumulate din ambele medii de inscriere (SMS si site).

SECTIUNEA 8. ACORDAREA SI VALIDAREA PREMIILOR

Acordarea premiilor instant:

- 8.1. Participantii care achizitioneaza Produse Participante, asa cum sunt acestea prevazute in Sectiunea 4 din prezentul Regulament pot castiga pe loc, pe toata perioada Campaniei, un premiu instant. Premiile instant sunt oferite castigatorilor de catre reprezentantii Locatiei Participante de unde a avut loc achizitia, conform mecanismului descris la Sectiunea 7 de mai sus.
- 8.2. Premiile instant se acorda in limita stocului disponibil in fiecare Locatie Participanta in parte si doar in baza predarii din partea Participantului a talonului de concurs in original, prin care atesta premiul castigat.
- 8.3. In cazul in care un Participant refuza sa predea reprezentantului Locatiei Participante talonul de concurs castigat, in original, atunci reprezentantul Locatiei Participante are libertatea de a nu preda castigatorului respectivul premiu instant.
- 8.4. In cazul in care un Participant se regaseste in imposibilitatea de a revendica un premiu instant datorita lipsei de stoc de premii din Locatia Participanta de unde a avut loc achizitia, acesta trebuie sa contacteze telefonic Linia informativa Bergenbier, pentru a transmite situatia intampinata unui operator Bergenbier cu scopul revendicarii premiului castigat si neridicat. Linia informativa Bergenbier este disponibila la numarul de telefon 031/730.50.07, numar cu tarif normal (in functie de operatorul de telefonie al apelantului), apelabil din orice retea de telefonie, de luni pana vineri, in intervalul orar 09:00 – 18:00, exclusiv sarbatorile legale si religioase.
- 8.5. In cazul in care un Participant revendica telefonic un premiu castigat, pentru a putea face dovada detinerii talonului de concurs, acestuia i se va solicita sa transmita prin email, catre adresa premiu@bergenbier.info.ro, o fotocopie a respectivului talon de concurs.
- 8.6. In cazul in care Participantul nu poate accepta premiul din diverse motive personale, care apartin exclusiv de acesta, in acest caz se va pierde orice drept asupra premiului fara plata niciunei despagubiri din partea Organizatorului.
- 8.7. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/produse.
- 8.8. Premiile instant pot fi revendicate din cadrul Locatiilor participante pana in ultima zi de desfasurare a prezentei Campanii, respectiv pana pe 30 aprilie inclusiv. Ulterior acestei date, Organizatorul nu va mai acorda premiile instant ale prezentei Campanii.

Acordarea premiilor prin trageri la sorti:

- 8.9. Desemnarea castigatorilor premiilor ce urmeaza a fi acordate din totalitatea inscrierilor provenite prin SMS si prin intermediul site-ului <https://bergenbier.ro/>, se va face prin trageri la sorti aleatorii, utilizand un soft de extragere specializat.
- 8.10. Tragerile la sorti vor fi efectuate in fata unei comisii formate din reprezentanti ai Agentiei si un Notar public..
- 8.11. Cu scopul acordarii Premiilor saptamanale, perioada Campaniei a fost impartita, iar tragerile la sorti se vor desfasura conform calendarului de mai jos:
 - 8.11.1. **Program trageri la sorti premii saptamanale:**
 - in data de 9 martie se vor desemna castigatorii a 4 biciclete MTB pentru inscrierile valide inregistrate in perioada 1 martie – 7 martie. Fiecare castigator extras va fi insotit de 3 rezerve.
 - in data de 16 martie se vor desemna castigatorii a 4 biciclete MTB pentru inscrierile valide inregistrate in perioada 8 martie – 14 martie. Fiecare castigator extras va fi insotit de 3 rezerve.
 - in data de 23 martie se vor desemna castigatorii a 4 biciclete MTB pentru inscrierile valide inregistrate in perioada 15 martie – 21 martie. Fiecare castigator extras va fi insotit de 3 rezerve.

- in data de 30 martie se vor desemna castigatorii a 4 biciclete MTB pentru inscrierile valide inregistrate in perioada 22 martie – 28 martie. Fiecare castigator extras va fi insotit de 3 rezerve.
 - in data de 6 aprilie se vor desemna castigatorii a 4 biciclete MTB pentru inscrierile valide inregistrate in perioada 29 martie – 4 aprilie. Fiecare castigator extras va fi insotit de 3 rezerve.
 - in data de 13 aprilie se vor desemna castigatorii a 4 biciclete MTB pentru inscrierile valide inregistrate in perioada 5 aprilie – 11 aprilie. Fiecare castigator extras va fi insotit de 3 rezerve.
 - in data de 20 aprilie se vor desemna castigatorii a 4 biciclete MTB pentru inscrierile valide inregistrate in perioada 12 aprilie – 18 aprilie. Fiecare castigator extras va fi insotit de 3 rezerve.
 - in data de 27 aprilie se vor desemna castigatorii a 4 biciclete MTB pentru inscrierile valide inregistrate in perioada 19 aprilie – 25 aprilie. Fiecare castigator extras va fi insotit de 3 rezerve.
 - in data de 4 mai se vor desemna castigatorii a 4 biciclete MTB pentru inscrierile valide inregistrate in perioada 26 aprilie – 30 aprilie. Fiecare castigator extras va fi insotit de 3 rezerve.
- 8.12. Un Participant unic, identificat cu ajutorul numarului de telefon utilizat la inscriere, poate castiga un singur premiu saptamanal pe intreaga durata a Campaniei, indiferent de modalitatea de inscriere utilizata (SMS/website).
- 8.13. La tragerile la sorti ale premiilor saptamanale vor participa toate inscrierile valide inregistrate pe toata durata Campaniei, provenite atat prin intermediul numarului de SMS 1750 cat si prin intermediul site-ului <https://bergenbier.ro/>.
- 8.14. Desemnarea castigatorului Marelui premiu al campaniei va avea loc in decurs de maxim 10 zile lucratoare de la momentul finalizarii Campaniei promotionale. Tragerea la sorti pentru Marele premiu se va face prin trageri la sorti aleatorii, utilizand un soft de extragere specializat si va avea loc din totalitatea inscrierilor valide inregistrate si necastigatoare de premii saptamanale.
- 8.15. Pe intreaga perioada a prezentei Campanii, fiecare participant unic, identificat dupa numarul de telefon utilizat la momentul inscrierii in Campanie, poate castiga un singur premiu saptamanal si Marele premiu.
- 8.16. Dupa tragerile la sorti, Participantii ale caror inscrieri au fost desemnate castigatoare vor fi informati prin SMS cu privire la castigul inregistrat in vederea inceperii procesului de validare, respectiv punere in posesie a premiului.
- 8.17. SMS-urile vor fi expediate catre numerele de telefon folosite de potentialii castigatori la inscrierea in Campanie.
- 8.18. Dupa trimiterea mesajului text SMS din partea Organizatorului prin care potentialul castigator este informat ca a castigat un premiu, Participantul are obligatia sa contacteze Organizatorul la numarul de telefon comunicat in SMS-ul castigator in termen de 48 de ore de la momentul primirii mesajului SMS de anuntare a castigului si, in vederea validarii castigului, sa puna la dispozitia Organizatorului, in termen de 24 de ore de la momentul apelului telefonic, prin e-mail la adresa premiu@bergenbier.info.ro, documentele necesare prevalidarii premiului, si anume :
- fotocopie a talonului de concurs pe care este mentionat codul unic promotional transmis prin SMS in vederea inscrierii;
 - fotocopie a cartii de identitate valida, care sa faca dovada varstei minime de participare la Campanie (18 ani);
 - detaliile privind punerea in posesie a premiului castigat (nume complet si adresa de livrare/corespondenta)

Foto-copiile taloanelor de concurs castigatoare trebuie transmise intr-o forma lizibila, prin scanare, fotografiere sau xeroxare, astfel incat Organizatorul sa poata identifica cu usurinta informatiile care se regasesc pe respectivele copii (ex: cod promotional).

- 8.19. Neindeplinirea oricarei conditii din cele descrise mai sus duce la invalidarea premiului.
- 8.20. In cazul invalidarii unui premiu, se va trece la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase. Conditiiile de validare ale rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul castigatorilor.
- 8.21. In situatia in care nici castigatorul si niciuna din cele 3 rezerve nu pot fi validate, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.

SECTIUNEA 9. CLAUZE DIVERSE PRIVIND DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI VALIDARE

9.13. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:

- sa indeplineasca toate conditiile de participare respectiv validare prevazute in prezentul Regulament;
- sa respecte intocmai si in termen procedura de validare mentionata la Sectiunea 8;
- taloanele de concurs in baza carora se face revendicarea de premii sa contina codul unic transmis in cadrul inscrierii desemnate castigatoare, sa fie intregi si lizibile si sa permita citirea cu usurinta a codului unic in baza caruia Participantul a fost extras castigator.
- sa detina in original talonul razuibil si sa il puna la dispozitia Organizatorului, in situatia in care acesta din urma il va solicita pentru validare.

9.14. In sensul prezentului Regulament, Participantul care intruneste toate conditiile de mai sus este validat castigator.

9.15. Castigurile inregistrate vor fi invalidate si dreptul de atribuire a premiului respectiv se va pierde in urmatoarele situatii:

- Participantul caruia i s-a alocat un premiu nu indeplineste prevederile prezentului Regulament;
- la constatarea oricaror neconcordante intre codul unic in scris in Campanie si extras castigator si datele tiparite pe talonul de concurs transmis de catre participant in vederea validarii, inclusiv transmiterea de alte serii numerice care se regasesc pe respectivul talon de concurs, dar care nu reprezinta codul unic;
- Participantul in cauza nu poate face dovada, in termenul specificat, a detinerii talonului de concurs pe care se regaseste codul unic desemnat castigator, intreg si original sau pe talonul de concurs transmis ca dovada nu se regaseste codul unic in scris ;
- numarul de telefon cu care un participant desemnat castigator s-a inregistrat in promotie nu este valid sau nu poate fi contactat prin apel telefonic sau SMS, din orice motiv care nu tine de Organizator.

9.16. Organizatorul nu va acorda nici o despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu, dar care au fost invalidati ca urmare a nerespectarii intocmai ale cerintelor Regulamentului sau care nu au revendicat premiul in timpul alocat conform prezentului Regulament.

9.17. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, integral sau in parte, unei alte persoane.

9.18. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru documentele trimise de castigatori care nu ajung la Organizator in termenele mentionate in prezentul regulament si nici pentru premiile care nu ajung la castigator din motive independente de vointa Organizatorului.

9.19. Premiile oferite in cadrul prezentei Campanii nu pot fi inlocuite cu alte beneficii si vor fi puse in posesia castigatorilor, prin grija Organizatorului, doar pe teritoriul Romaniei.

9.20. Livrarea premiilor catre castigatori se va face prin curier, pe cheltuiala Organizatorului, in termen de maxim 45 de zile calendaristice de la validare. Pentru ca un Participant sa intre in

posesia premiului castigat, trebuie sa predea curierului talonul de concurs castigat in original si a semneze un process verbal de predare talon castigat – primire premiu.

- 9.21. Toate cheltuielile privind punerea la dispozitie a premiilor Campaniei vor fi suportate de catre Organizator prin calea aleasa de acesta, cu respectarea conditiilor prezentului Regulament, o singura data.
- 9.22. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru premiile care nu ajung la castigator din motive independente de vointa Organizatorului ca de exemplu, dar fara a se limita la, comunicarea eronata de catre castigator a adresei de corespondenta.
- 9.23. Organizatorul nu este raspunzator pentru intarzierile, pierderile sau deteriorarea premiilor datorate serviciilor de curierat sau datorate unei adrese incomplete/incorecte comunicate de catre participant. Organizatorul nu este obligat sa efectueze o noua expediere a premiului in cazul in care acesta nu a putut fi livrat catre castigator din cauze ce nu tin de voia sa, ca de exemplu dar fara a se limita la comunicarea de catre castigator a unei adrese incorecte/incomplete, comunicarea unui numar de telefon eronat sau care apartine unei alte persoane, neafllarea la adresa a castigatorului la momentul vizitei curierului sau in situatia in care castigatorul nu raspunde la apelurile din partea curierului efectuate catre numarul pus la dispozitie de catre castigator Organizatorului in acest sens.
- 9.24. Organizatorul va expedia premiile cu confirmare de primire, in conditii de siguranta si in ambalaje corespunzatoare, cu mentiunea FRAGIL (cand este cazul), in scopul pastrarii integritatii si calitatii acestora. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere pentru coletele care ajung la castigatori in conditii degradate ca urmare a viciilor de manipulare a serviciului de curierat.

SECTIUNEA 10. APELAREA NUMARULUI DE INFOLINE

- 10.1. In vederea obtinerii de informatii referitoare la prezenta Campanie, la modalitatile de inscriere in Campanie, despre inscrierea in forma corecta a codurilor unice descoperite sub zona razuibila a taloanelor de concurs, precum si despre Locatiile Participante Bergenbier, Participantii pot solicita informatii prin apelarea numarului de Infoline 031/730.50.07 (numar cu tarif normal in toate retelele de telefonie nationale, apelabil de luni pana vineri in intervalul orar 09:00 – 18:00, exclusiv sarbatorile legale si religioase), in perioada Campaniei. Prin apelarea numarului de Infoline, participantii pot de asemenea solicita informatii referitoare la motivele pentru care anumite inscrieri le-au fost invalidate.
- 10.2. In cazul in care un Participant va apela numarul de Infoline al Campaniei in afara programului de lucru mentionat in prezentul Regulament, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj inregistrat, intervalul orar in care poate obtine informatii despre Campanie.

SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE

- 11.1. Inscrierile in campanie sau revendicarile facute pe baza unor taloane de concurs care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale acestora sau ale elementelor lor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.
- 11.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:
 - pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate inainte sau dupa expirarea perioadei de inscriere in Campanie;
 - pentru pierderile sau intarzierile mesajelor/emailurilor mentionate in articolele de mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului.
 - situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante

află în afara controlului pe care Organizatorul. Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformată în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor site-ului, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea Campaniei. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorilor de Internet sau a furnizorilor de servicii IT și/sau funcționarea defectuoasă a email-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul participantului, cauzate de probleme tehnice și/sau de trafic intens pe Internet, în general, sau pe site-ul de Campanie, în special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstanțe se mai pot datora: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în urma participării la Campanie. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare);

- pentru situațiile în care mai multe persoane revendică același cod unic înscris. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra taloanelor de concurs pe care se regăsesc codurile unice ce atestă înscrierea Participantului nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a revendicat primul premiul și care a respectat prevederile prezentului Regulament.
- pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon care au fost înregistrate pe site pentru contactare și validare sau care au fost utilizate la înscrierea prin SMS;
- pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra adresei de e-mail care a fost utilizată pentru validare;

11.3. Prin participarea la Campanie, toți participanții și eventualii câștigători sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a participanților și eventualilor câștigători.

11.4. Prin participarea la Campanie, toți participanții sunt de acord să furnizeze Organizatorului datele necesare punerii în posesie a premiilor câștigate și să semneze un proces verbal de predare primire a premiului câștigat.

11.5. Organizatorul nu are nicio obligație de a întretine corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor.

11.6. Participarea la această promoție implică acceptul câștigătorilor că numele lor să fie făcute publice.

SECȚIUNEA 12. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

12.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei se obligă să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 679/2016 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil începând cu 25 mai 2018.

12.2. Tuturor participanților la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Regulamentul UE 679/2018 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date („Regulamentul”), iar organizatorul, care acționează în calitate de operator de date cu caracter personal dorește să

fie cat mai transparent cu privire la modul in care colecteaza si prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor.

- 12.3. Datele personale ale participantilor colectate sunt prelucrate de Organizator prin Agentie cu respectarea confidentialitatii, furnizate direct de catre participantii prin inscriere sau in cadrul procesului de validare, in cazul castigatorilor si se refera la: nume, prenume, adresa e-mail, nr. Telefon, adresa de corespondenta, precum si CNP in cazul premiilor saptamanale si a marelui premiu. Refuzul de a furniza datele solicitate poate duce la imposibilitatea participarii la Campanie, respectiv a acordarii premiilor.
- 12.4. Temeiul juridic pentru prelucrare il reprezinta obligatia legala a Organizatorului de a face publice numele castigatorilor, obligatia de a retine si plati impozitul aferent premiilor saptamanale si a Marelui Premiu, precum si obligatia legala a Organizatorului de a-si executa obligatiile prevazute de regulament. Atunci cand Participantul a optat si pentru prelucrarea datelor in scop de marketing direct, temeiul juridic al prelucrarii il reprezinta consimtamantul Participantului.
- 12.5. Tuturor Participantilor li se va solicita, in mod distinct, si acordul pentru introducerea si prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, in baza de date a Organizatorului, pentru realizarea de activitati ulterioare de marketing direct. Castigatorii nu vor fi obligati sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera lor alegere.
- 12.6. Organizatorul se obliga sa nu includa in baza sa de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie in alte scopuri decat cele declarate la momentul colectarii acestora, conform acestui regulament.
- 12.7. Destinatarii datelor colectate prin derularea Campaniei sunt fie imputerniciti ai Organizatorului precum :
 - Partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, inclusiv Partenerii desemnati in aceasta Campanie implicati in desfasurarea si organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici / avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - Altor societati din grupul Bergenbier;
 - Furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing - agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
 - Furnizori de servicii de curierat, telefonie fixa si mobila;
 - Furnizori de servicii de hosting web si centre de date etc;
 - Autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul Bergenbier, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).
- 12.8. Datele nu se vor transfera decat catre state apartinand Spatiului Economic European (SEE), catre servicii de hostare exterene, pe servere securizate, in concordanta cu legislatia in vigoare.
- 12.9. Numele si prenumele castigatorilor premiilor mentionate in Prezentul Regulament vor fi facute publice pe site-ul www.bergenbier.ro conform obligatiilor impuse Organizatorului de OG 99/2000 privind comercializarea Produselor si serviciilor de piata in termen de maxim 7 zile lucratoare de la data validarii.
- 12.10. Scopurile prelucrarii datelor mentionate sunt: desfasurarea Campaniei, inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea castigatorilor campaniei, realizarea de rapoarte statistice anonime cu privire la participantii, informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la Campanie, executarea obligatiilor legale aferente, sau a altor actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, acestea din urma doar daca persoana vizata si-a exprimat acordul expres si neechivoc in acest sens.

- 12.11. Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele, castigul, imaginea si vocea vor fi facute publice, potrivit legislatiei in vigoare si folosit in materiale publicitare de catre Organizator fara nici un fel de plata aferenta, in masura in care castigatorii vor semna o declaratie scrisa in acest sens, conform solicitarii Organizatorului. Prin refuzul semnarii acestei declaratii nu le va fi prejudiciata in niciun fel calitatea de castigator si acordarea premiului.
- 12.12. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata de prelucrarea datelor sale personale, are, conform Regulamentului, urmatoarele drepturi: (i) dreptul de acces la date, (ii) dreptul la rectificare, (iii) dreptul la stergerea datelor, (iv) dreptul la restrictionarea prelucrarii, (v) dreptul la portabilitatea datelor, (vi) dreptul de opozitie, (vii) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate inclusiv crearii de profiluri, (viii) dreptul de a va adresa autoritatii de supraveghere si justitiei si in acest sens ca puteti adresa cu o cerere scrisa catre Organizator la adresa de e-mail mentionata mai jos.
- 12.13. Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate in scop de marketing vor fi stocate pe durata Campaniei plus o perioada suplimentara de minim 3 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie). Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata a impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 5 ani.
- 12.14. De asemenea, persoanele vizate pot sa-si exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opozitie, de retragere a consimtamantului).
- 12.15. Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrarii datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania anspdcp@dataprotection.ro
- 12.16. La cererea oricarui participant, Organizatorul va asigura exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la campanie vor trimite Organizatorului, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata la adresa Orgaizatorului, mentionata in cadrul Art. 1 al prezentului Regulament.
- 12.17. Prin participarea la prezenta Campanie promotionala, se considera ca Participantii au parcurs si luat la cunostinta informarea privind prelucrarea datele lor personale (respectiv cele mentionate mai sus) in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorului prezentei Campanii.

SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE

- 13.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, retina si vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile art. 110, alin. (3) din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (in cazul unui premiu al carei valoare depaseste 600 lei). Orice alte obligatii de orice alta natura in legatura cu acestea sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de catre castigator.

SECTIUNEA 14. INCETAREA CAMPANIEI

- 14.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie promotionala.

SECȚIUNEA 15. LITIGII

15.1. În cazul unor potențiale litigii aparute între Organizator și participanții la campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române din jurisdicția cărora se află Organizatorul.

**ANEXA 1 LA REGULAMENTUL OFICIAL
AL CAMPANIEI PROMOTIONALE BERGENBIER
"RĂCOREȘTE-TE ORIUNDE CA LA MUNTE ȘI CĂȘTIGĂ!"
- desfășurată în locațiile cu consum pentru acasă –
Materiale promotionale de semnalizare a Locațiilor participante**

Exemplu talon de concurs:



Exemplu poster:

Răcorește-te
oriunde'ca la munte
și câștigă!



10- RĂZUȘTE-TE BERGENBIER

1 Cumpără
oricare 2 produse Bergenbier
la sticlă sau doză,
sau 1 Bergenbier la PET 2,5 L

2 Răzuiește
talonul pentru
un premiu instant

3 Înscrie
codul prin SMS la 1750 sau pe
www.bergenbier.ro/calamunte și poți câștiga
premiu săptămânale sau marele premiu!

Campania se desfășoară în perioada 01 martie - 30 aprilie 2020 și se adresează exclusiv persoanelor care au împlinit vârsta de 18 ani până la data de 01 martie 2020. Produsul participativ la campania Bergenbier 2.5 L și toate sortimentele de Bergenbier băutură cu alcool și fără alcool în ambalaj de doză 0,33 L și sticlă de 0,5 L, 0,33 L și 0,75 L. Număr total de premii: 211.213. Valoarea totală estimată a premiilor este de 962.770 lei cu TVA. SMS încasate pentru tag-uri la număr 1750 sunt normal operate în rețeaua Orange România. Valoarea și numărul de premii este estimată și poate fi diferită pentru valoarea reală. Pentru mai multe informații despre regulamentul campaniei, vizitați www.bergenbier.ro/calamunte, telefonul 021.730.5007, sau cu serv. normal în toate rețelele de telefonie, de luni până vineri între orele 9 și 17, cu excepția zilelor de sărbătoare. Imaginile sunt cu titlu de prezentare.

ORGANIZATOR
BERGENBIER S.A.