



**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
"BERGENBIER TE RACORESTE CU MII DE PREMII"**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania promotionala "BERGENBIER TE RACORESTE CU MII DE PREMII", denumita in cele ce urmeaza Campania, este organizata si desfasurata de Bergenbier S.A. (in cele ce urmeaza "Organizatorul"), inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 2699, persoana juridica romana, cu sediul in Sos. Bucuresti Nord, nr. 10, cladirea O1, etaj 5, cod 077190, Voluntari, jud. Ilfov, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J23/778/09.03.2015, C.U.I. 6608725, IBAN RO05CITI0000000725039018 deschis la Citibank Europe plc, Dublin - Sucursala Romania reprezentata legal de dl. Iulius Chiriac, in calitate de Director Excelenta Comerciala. (denumita in continuare "Organizator").
- 1.2. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulament Oficial") astfel cum sunt mentionate mai jos.
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul web www.bergenbier.ro, fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane prin transmiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa mentionata la punctul 1.1 de mai sus.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sau schimbari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public in prima instanta, la momentul anuntarii Campaniei promotionale.
- 1.5. Mecanismul Campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator prin intermediul SC GOOD VIBES SRL, cu sediul social in, Bucuresti, Sos Oltenitei 83, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/6037/2013, fiind inregistrata la Registrul de Evidenta a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal sub nr 16910/10.07.2015, denumita in cele ce urmeaza "Agentia".
 - 1.5.1. Pe perioada Campaniei promotionale, Agentia, actionand ca persoana imputernicita a Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului General privind protectia persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (in continuare „GDPR”) va redacta si va autentifica Regulamentul oficial al Campaniei.

SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in Judetele participante la campanie: Calarasi, Ialomita, Tulcea, Constanta, Suceava, Botosani, Iasi, Vaslui, Neamt, Bacau, Giurgiu, Dambovita, Buzau, Prahova, Galati, Braila, Bistrita-Nasaud si Valcea, in 1000 locatii cu consum pe loc (HoReCa), denumite in cele ce urmeaza Locatiile Participante, astfel cum sunt acestea mentionate in Anexa 1 (Lista locatii cu consum pe loc - HoReCa), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.2. Premiile se vor pune in posesie exclusiv pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania va fi lansata la data de 25 martie 2019, ora 00:00 si se va incheia la data de 31 mai 2019, ora 23:59, inclusiv (denumita in continuare "Perioada Campaniei"). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv in perioada mai sus mentionata.
- 3.2. Campania se desfasoara pentru achizitiile produselor Bergenbier, efectuate in perioada 25 martie 2019 - 31 mai 2019.
- 3.3. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1. Produsele participante in cadrul prezentei Campanii sunt berile marca Bergenbier, marca proprietate a Organizatorului, numite in cele ce urmeaza „Produse Participante”.
 - 4.1.1. Produse participante in cadrul locatiilor cu consum pe loc/HoReCa:
 - Bergenbier sticla returnabila 0.5L – sortimentele (blonda cu alcool, blonda fara alcool, Fresh Lemon, Fresh Grapefruit)



- Bergenthi – toate sortimentele disponibile la draft

4.3. Produsele mentionate in cadrul Art. 4.1.1. trebuie sa fie achizitionate din Locatiile Participante in cadrul prezentei Campanii, asa cum sunt acestea mentionate in cadrul Anexei 1 la prezentul Regulament.

SECTIUNEA 5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

- 5.1. La aceasta Campanie pot participa cetatenii romani sau cetateni straini, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania sau au domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 25 martie 2019 si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „Participanti”).
- 5.2. Participantii au obligatia sa pastreze taloanele de concurs ce atesta achizitia Produselor participante.
- 5.3. Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: cheltuieli determinate de achizitionarea Produselor participante, de obtinerea de informatii cu privire la Campanie. Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.
- 5.4. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de orice fel pentru Organizator, precum si cei ai imputernicitorilor, ai Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei, precum nici membrii familiilor acestora (constand in copii, parinti, frati/surori, sot/sotie), de exemplu dar fara a se limita la:
- prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) Organizatorului;
 - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) SC MOLSON COORS GLOBAL BUSINESS SERVICES SRL;
 - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) Agentiei;
 - prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajati) agentilor economici care opereaza Centrele de Premiere, indiferent daca acestia activeaza sau nu in cadrul Centrelor de Premiere;
 - membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – d. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
 - persoanele a caror varsta este mai mica de 18 (optsprezece) ani impliniti pana la data inceperii prezentei Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a informa consumatorii in scopul prevenirii inscrierii in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.
- 5.5. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 5.6. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta Participantul cu privire la aceasta decizie.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

- 6.1. In cadrul prezentei Campanii, se vor acorda in total 100.000 de premii se vor acorda in cadrul locatiilor cu consum pe loc/HoReCa.
- 6.2. Valoarea totala estimata a fiecarui premiu acordat in cadrul prezentei Campanii si detaliile fiecaruia dintre acestea, se regasesc in cele doua tabele de mai jos:

Premii acordate in cadrul locatiilor cu consum pe loc			
Tip premiu	Total premii	Valoare estimata (TVA inclus)	Valoarea total estimata (TVA inclus)
Bergenthi sticla 0.5l	100.000	2,49	249.000
Total Lei (TVA INCLUS)	100.000		249.000

6.2. Valoarea totala estimata a tuturor premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de 249.000 Lei (TVA inclus).

6.3. Desemnarea castigatorilor se va face in conformitate cu prezentul Regulament.

6.4. In cadrul acestei Campanii nu este posibila inlocuirea nici unuia dintre premiile oferite, cu contravaloarea acestora in bani sau cu alte beneficii si/sau Produse.



SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1. Mecanismul Campaniei in cadrul locatiilor cu consum pe loc/HoReCa:

- 7.1.1. Pentru participarea in cadrul prezentei Campanii, in perioada 25 martie 2019, ora 00:00 si 31 mai 2019, ora 23:59 (inclusiv), participantii trebuie sa achizitioneze oricare 5 (cinci) produse Bergentier sticla 0.5L (blonda cu alcool, blonda fara alcool, Fresh Lemon, Fresh Grapefruit) sau Bergentier draft, asa cum sunt acestea mentionate in cadrul Art. 4.1.1., de la oricare dintre Locatiile Participante, asa cum sunt acestea specificate in cadrul Anexei 1 la prezentul Regulament.
- 7.1.2. In urma achizitiei de produse Bergentier participante in Campanie, fiecare participant va primi un Talon de concurs. Taloanele de concurs vor a fi atribuite Participantilor pe principiul "primul venit, primul servit", in functie de disponibilitatea acestora la fiecare Locatie Participanta in parte.
- 7.1.3. Pe Talonul de concurs se regasesc 5 zone special marcate, iar pe fiecare zona marcata participantul trebuie sa ataseze cate un abtibil.
- 7.1.4. In urma achizitiei unui Produs Participant Bergentier, Participantii vor primi un abtibil de la un reprezentant al Locatiei Participante, asadar daca se achizitioneaza mai multe produse, Participantul va primi abtibiluri echivalente numarului de produse achizitionate.

CLAUZE DIVERSE DE PARTICIPARE

- 7.2. Cu scopul revendicarii unui premiu, fiecare Participant este supus obligatiei de a preda reprezentatului Locatiei participante Talonul de concurs completat cu toate abtibilurile necesare, in original, pentru a intra in posesia premiului castigat.
- 7.3. Dupa data limita de desfasurare a Campaniei (31 mai 2019, ora 23:59), reprezentatii Locatiilor participante nu vor mai acorda Taloane de concurs sau abtibiluri in urma achizitiilor de produse Bergentier.
- 7.4. Fiecare Talon de concurs si fiecare abtibil poate fi utilizat pentru participarea in Campanie o singura data.

SECTIUNEA 8. ACORDAREA SI VALIDAREA PREMIILOR

Acordarea premiilor:

- 8.1. Participantii care achizitioneaza Produsele Participante, asa cum sunt acestea prevazute in Sectiunea 4.1.1. din prezentul Regulament, pot castiga, pe toata perioada Campaniei, premiile oferite de catre un reprezentant al Locatiei Participante de unde a avut loc achizitia, conform mecanismului descris la Sectiunea 7 de mai sus.
- 8.2. Taloanele de concurs, abtibilurile si premiile prezentei Campanii se acorda in limita stocului disponibil in fiecare Locatie Participanta in parte. Premiile se acorda doar in baza predarii, de catre Participant, a talonului de concurs care atesta premiul castigat.
- 8.3. In cazul in care un Participant refuza sa predea talonul de concurs in baza caruia a castigat un premiu, catre reprezentantul Locatiei Participante, acesta din urma are libertatea de a nu preda castigatorului respectivul premiu.
- 8.4. In cazul in care un Participant se regasesc in imposibilitatea de a revendica un premiu castigat datorita lipsei de stoc de premii din Locatiei Participante de unde a avut loc achizitia, acesta trebuie sa contacteze telefonic Linia informativa Bergentier, pentru a transmite situatia intampinata unui operator Bergentier, cu scopul revendicarii premiului castigat. Linia informativa Bergentier este disponibila la numarul de telefon 0314/730.50.07, numar cu tarif normal (in functie de operatorul de telefonie al apelantului), apelabil din orice retea de telefonie, de luni pana vineri, in intervalul orar 09:00 - 18:00, exclusiv sarbatorile legale si religioase.
- 8.5. In cazul in care un Participant revendica telefonic un premiu castigat, pentru a putea face dovada detinerii talonului de concurs, acestuia i se va solicita sa transmita prin email, catre adresa validarepremiu@bergenbier.ro, o fotocopie a talonului de concurs
- 8.6. In cazul in care Participantul nu poate accepta premiul din diverse motive care apartin de el exclusiv, acesta va pierde orice drept asupra premiului fara plata niciunei despagubiri.
- 8.7. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/produse.

SECTIUNEA 9. CLAUZE DIVERSE PRIVIND DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI VALIDARE

- 9.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:
 - sa indeplineasca toate conditiile de participare respectiv validare prevazute in prezentul Regulament;





- taloanele de concurs in baza carora se face revendicarea de premii sa contina toate abtibidurile necesare predarii premiului (cinci), sa fie intregi si lizibile si sa permita citirea cu usurinta a acestora.
- 9.2. In sensul prezentului Regulament, Participantul care intruneste toate conditiile de mai sus este validat castigator.
- 9.3. Castigurile inregistrate vor fi invalidate si dreptul de atribuire a premiului respectiv se va pierde in urmatoarele situatii:
- Participantul caruia i s-a alocat un premiu nu indeplineste prevederile prezentului Regulament;
 - Participantul in cauza nu poate face dovada, in termenul specificat, a detinerii talonului de concurs pe care se regasesc abtibidurile promotionale, intreg si original sau pe talonul de concurs transmis ca dovada nu se regasesc abtibidurile promotionale ;
- 9.4. Organizatorul nu va acorda nici o despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu, dar care au fost invalidati ca urmare a nerespectarii intocmai ale cerintelor Regulamentului sau care nu au revendicat premiul in timpul alocat conform prezentului Regulament.
- 9.5. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, integral sau in parte, unei alte persoane.
- 9.6. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru Taloanele de concurs care nu ajung la Organizator in termenele mentionate in prezentul regulament si nici pentru premiile care nu ajung la castigator din motive independente de vointa Organizatorului.
- 9.7. Premiile oferite in cadrul prezentei Campanii nu pot fi inlocuite cu alte beneficii si vor fi puse in posesia castigatorilor, prin grija Organizatorului, doar pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 10. APELAREA NUMARULUI DE INFOLINE

- 10.1. In vederea obtinerii de informatii referitoare la prezenta Campanie, la modalitatile de participare in Campanie precum si despre Centrele de premiere Bergenbier, Participantii pot solicita informatii prin apelarea numarului de Infoline 031/730.50.07 (numar cu tarif normal in toate retelele de telefonie nationale, apelabil de luni pana vineri in intervalul orar 09:00 – 18:00, exclusiv sarbatorile legale si religioase), in perioada Campaniei. Prin apelarea numarului de Infoline, participantii pot de asemenea solicita informatii referitoare la motivele pentru care anumite inscrieri le-au fost invalidate.
- 10.2. In cazul in care un Participant va apela numarul de Infoline al Campaniei in afara programului de lucru mentionat in prezentul Regulament, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj inregistrat, intervalul orar in care poate obtine informatii despre Campanie.

SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE

- 11.1. Revendacarile de premii facute pe baza unor taloane de concurs care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale acestora sau ale elementelor lor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.
- 11.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea pentru Taloanele de concurs incomplete si pentru informatiile inexacte sau incorecte provenite din partea Participantilor, precum si pentru premiile revendicate inainte sau dupa expirarea perioadei de desfasurare a Campaniei;
- 11.3. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.
- 11.4. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.
- 11.5. Participarea la aceasta promotie implica acceptul castigatorilor ca numele lor sa fie facute publice.

SECTIUNEA 12. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

- 12.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 679/2016 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.
- 12.2. Tuturor participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu Regulamentul UE 679/2018 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera

circulația acestor date ("Regulamentul"), iar organizatorul, care acționează în calitate de operator de date cu caracter personal dorește să fie cât mai transparent cu privire la modul în care colectează și prelucerează datele cu caracter personal ale participanților.

- 12.3. Datele personale ale participanților colectate sunt prelucrate de Organizator prin Agentie cu respectarea confidențialității, furnizate direct de către participanți prin participare. Refuzul de a furniza datele solicitate poate duce la imposibilitatea participării la Campanie, respectiv a acordării premiilor.
- 12.4. Atunci când Participantul a optat și pentru prelucrarea datelor în scop de marketing direct, temeiul juridic al prelucrării îl reprezintă consimțământul Participantului.
- 12.5. Tuturor Participantilor li se va solicita, în mod distinct, și acordul pentru introducerea și prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, în baza de date a Organizatorului, pentru realizarea de activități ulterioare de marketing direct. Castigatorii nu vor fi obligați să își exprime acest acord, acest lucru rămânând la libera lor alegere.
- 12.6. Organizatorul se obligă să nu includă în baza sa de date sau să folosească datele persoanelor care au participat la Campanie în alte scopuri decât cele declarate la momentul colectării acestora, conform acestui regulament.
- 12.7. Destinatarii datelor colectate prin derularea Campaniei sunt fie împuterniciți ai Organizatorului precum: Partenerii Organizatorului, acționând fie ca operatori, fie ca persoane împuternicite, inclusiv Partenerii desemnați în această Campanie implicați în desfășurarea și organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;
- Altor societăți din grupul Bergenbier;
 - Furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing - agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
 - Furnizori de servicii de curierat, telefonie fixă și mobilă;
 - Furnizori de servicii de hosting web și centre de date etc.;
 - Autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din grupul Bergenbier, dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).
- 12.8. Datele nu se vor transfera decât către state aparținând Spațiului Economic European (SEE), către servicii de hostare externe, pe servere securizate, în concordanță cu legislația în vigoare.
- 12.9. Scopurile prelucrării datelor menționate sunt: desfășurarea Campaniei, înmânarea premiilor castigatorilor, înregistrarea castigatorilor campaniei, realizarea de rapoarte statistice anonime cu privire la participanți, informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la Campanie, executarea obligațiilor legale aferente, sau a altor acțiuni desfășurate în viitor de către Organizator, acestea din urmă doar dacă persoana vizată și-a exprimat acordul expres și neechivoc în acest sens.
- 12.11. Participarea la Campanie constituie acordul potențialilor castigatori referitor la faptul că numele, castigul, imaginea și vocea vor fi făcute publice, potrivit legislației în vigoare și folosit în materiale publicitare de către Organizator fără nici un fel de plată aferentă, în măsura în care castigatorii vor semna o declarație scrisă în acest sens, conform solicitării Organizatorului. Prin refuzul semnării acestei declarații nu le va fi prejudiciată în niciun fel calitatea de castigator și acordarea premiului.
- 12.13. Datele cu caracter personal sunt păstrate cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioadă suplimentară de minim 3 ani (cât este termenul de prescripție pentru acțiunile în justiție). Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligații de raportare și plată a taxelor și impozitelor, acestea vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 5 ani.
- 12.14. De asemenea, persoanele vizate pot să-și exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opoziție, de retragere a consimțământului).
- 12.15. Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care consideră că le-au fost încălțate drepturile: Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 București, România anspdcp@dataprotection.ro



- 12.16. La cererea oricarui participant, Organizatorul va asigura exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la campanie vor trimite Organizatorului, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata la adresa Orgaizatorului, mentionata in cadrul Art. 1 al prezentului Regulament.
- 12.17. Prin participarea la prezenta Campanie promotionala, se considera ca Participantii au parcurs si luat la cunostinta informarea privind prelucrarea datele lor personale (respectiv cele mentionate mai sus) in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorului prezentei Campanii.

SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE

- 13.1. Organizatorul nu este raspunzator de plata altor taxe sau a altor obligatii financiare legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina persoanei castigatoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de catre castigator.

SECTIUNEA 14. INCETAREA CAMPANIEI

- 14.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie promotionala.

SECTIUNEA 15. LITIGII

- 15.1. In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane din jurisdicia carora se afla Organizatorul.

BERGENBIER S.A.

Prin imputernicit

DIANA BANGALA

DIANA BANGALA



**ACT ADITIONAL 2 la
REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
"BERGENBIER TE RACORESTE CU MII DE PREMII"**

Regulamentul campaniei promoționale **"BERGENBIER TE RACORESTE CU MII DE PREMII"**, autentificat de **Notar Public Stefan iulia-Silvia**, sub nr. **1277** din data de **22.13.2019**, la **Societatea Notarială Profesională "CONCORDIA"** din București, se modifică după cum urmează:

1. Conform **Art. 1.4.** din cadrul **Secțiunii 1 „ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI"**, perioada campaniei promoționale **"BERGENBIER TE RACORESTE CU MII DE PREMII"** se prelungește până la data de **30 iunie 2019**, inclusiv.
2. Prezentul Act Adițional face parte integrantă din Regulament pe care îl modifică în consecință. Prezentul Act Adițional a fost întocmit și semnat astăzi, data autentificării.

**ORGANIZATOR
BERGENBIER S.A.**