



## DUPLICAT

solicitat autentificarea prezentului înscris

### REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI:

« *Bergembier Brazilii 2018- Mega Image* »

*15-30 Noiembrie 2018*

#### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala "*Bergembier Brazilii 2018-Mega Image*" ("Campania") este organizata si desfasurata de BERGENBIER S.A., cu sediul social in Voluntari, Sos. Bucuresti Nord, Nr. 10, cladirea Ol, et. 5, judet Ilfov, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J23/778/2015, cont bancar nr ROOSCIT1000000725039018 deschis la Citibank Europe plc, Dublin – Sucursala Romania, telefon: 0372.207.109, reprezentata prin Gabriela Lupas Ticu Director de Marketing, inregistrata la Registrul de Evidenta a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal, cu numarul 2699 (denumita in continuare "Organizator"), prin imputernicit Oana Lupu din partea Agentiei intermediul SC ESSA SALES & DISTRIBUTION SRL, societate comerciala cu sediul in Romania, Strada Siret, nr. 50, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/13522/2013, C.U.I. RO27206038 (denumita in continuare „Agentia”), reprezentata legal prin Eugen Saulea.

1.2. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulament Oficial") astfel cum sunt mentionate mai jos.

1.3. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public Conform legislației aplicabile din România prin publicarea pe site-ul web [www.bergembier.ro](http://www.bergembier.ro), sectiunea Regulament, fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane si in baza unui apel telefonic la Infoline 031/730.50.07, numar cu tarif normal, apelabil între orele 9:00 - 18:00, de luni până vineri, exclusiv sărbătorile legale, pe întreaga durată a Campaniei sau prin transmiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa mentionata la punctul 1.1 de mai sus.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul regulament, urmand ca astfel de modificari sau schimbari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care regulamentul a fost facut public in prima instanta, la momentul anuntarii Campaniei promotionale.

1.5. Mecanismul Campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator prin intermediul SC ESSA SALES & DISTRIBUTION SRL, societate comerciala cu sediul în Romania, Strada Siret, nr. 50, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/ 13522/2013, C.U.I. RO27206038 (denumita in continuare „Agentia”). Agentia este inregistrata ca operator de date cu caracter personal la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal si a operatorului sau de Marketing Direct, in conformitate cu Legea nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date ("Legea 677/2001"), reprezentata legal de Eugen Saulea.

1.5.1. Pe perioada Campaniei promotionale, Agentia, actionand ca imputernicita a Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Legii 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date („Legea nr. 677/2001”) va

desfasura urmatoarele activitati:

1.5.1.1. inregistrarea tuturor inscrierilor in baza de date continand totalitatea inscrierilor in Campanie, pentru inscrierile receptionate prin SMS, in vederea efectuarii tragerilor la sorti si acordarii premiilor;

1.5.1.2. va constitui si va administra, in conditii de deplina siguranta, o baza de date comuna (in continuare „Baza de Date”), care va cuprinde datele de identificare ale participantilor la Campania promotionala, asa cum sunt acestea mentionate in prezentul Regulament, cu scopul implementarii prezentei campanii;

1.5.1.3. va contacta castigatorii desemnati ai Campaniei promotionale pentru validare. Validarea se va face pe baza bonurilor fiscale cu care s-au inscris in Campanie si a unui act de identitate valabil, pentru a face dovada varstei minime admise pentru Campanie (18 ani) si va colecta datele suplimentare necesare punerii in posesie a premiilor castigate;

1.5.1.4. va sustine linia informativa (Infoline) a Campaniei in vederea acordarii de informatii/detalii cu privire la prezenta Campanie promotionala, inclusiv privind transmiterea Regulamentului Oficial al Campaniei participantilor care solicita acest lucru.

## **SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

2.1. Campanie este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, numai in cele 246 locatii participante, astfel cum sunt acestea mentionate in Anexa 1 (Locatii Off trade, magazine cu vanzare consum pentru acasa din reseaua de retail Mega Image), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.2. Premiile se vor pune in posesie exclusiv pe teritoriul Romaniei.

## **SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI**

3.1. Campanie va fi lansata la data de 15 Noiembrie 2018, ora 00:00:00 si va dura pana la data de 30 Noiembrie 2018, ora 23:59:59, inclusiv (denumita in continuare “Perioada Campaniei”). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv in perioada mai sus mentionata.

3.2. Campanie se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

## **SECTIUNEA 4. MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE**

4.1. Produsele participante la Campanie sunt berile marca Bergenbier:

- o Bergenbier STICLA 0.33L
- o Bergenbier STICLA MPACK 6\*0.33L
- o Bergenbier DOZA 0.5L
- o Bergenbier DOZA 5+1
- o Bergenbier DOZA MPK 6\*0.5L
- o Bergenbier PET 1L
- o Bergenbier PET 2.2L
- o Bergenbier DOZA FARA ALCOOL 0.5L
- o Bergenbier DOZA FARA ALCOOL MPK 6\*0.5L
- o Bergenbier Ale STICLA 0.33L
- o Bergenbier Ale DOZA 0.5L
- o Bergenbier Ale 6x0.5L
- o Bergenbier Ale STICLA MPACK 6\*0.33L
- o Bergenbier Fresh Lemon DOZA 0.5L
- o Bergenbier Fresh Grapefruit DOZA 0.5L
- o Bergenbier Fresh Grapefruit DOZA FARA ALCOOL 0.5L





Produsele mai sus mentionate trebuie comercializate in locatiile participante la Campanie.

## SECTIUNEA 5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

5.1. La aceasta Campanie pot participa cetatenii romani sau cetateni straini, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania sau au domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 15 Noiembrie 2018 si care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „Participanti”).

5.2. Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: cheltuieli determinate de achizitionarea Produselor participante, de obtinerea de informatii cu privire la Campanie sau cheltuieli privind intrarea in posesia unui premiu castigat, pentru validarea ca si castigator, prin apelarea numarului de infoline dedicat Campaniei, cheltuielilor legate de trimiterea de SMS-uri catre numarul Campaniei (numar cu tarif normal, operabil din rețelele Orange, Vodafone, Telekom). Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.

5.3. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de orice fel pentru Organizator, precum si cei ai imputernicitilor, ai Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei, precum nici membrii familiilor acestora (constand din copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

5.4. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituierea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

5.5. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta Participantul cu privire la aceasta decizie.

## SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 In cadrul prezentei campanii, Organizatorul acorda urmatoarele premii:

Nr.	Premii	Nr.Premii	Valoarea unitara (ron fara TVA)	Pret total (ron fara TVA)	Pret total (ron cu TVA)
I	Ghiozdan ecologic	100	25,45	2.545	3.028,55
II	Sejur la complex Harmonie	1	2.521	2.521	3.000
	<b>Total</b>	<b>101</b>	<b>2.546,45</b>	<b>5.066</b>	<b>6.028,55</b>

Valoare totala a premiilor este de 6.028,55 LEI (TVA inclus).

### ✓ Detalii Sejur Complex Harmonie :

- Sejur pentru doua persoane, in perioada 11-13 Ianuarie 2019, la Complex Harmonie din Predeal, in Casuta nr. 3, in camera dubla superioara, cu pensiune completa.
- Transport asigurat pentru persoanele care nu au localitate de resedinta in zona zona Brasov – Predeal. Transferul se va face cu masina standard dus-intors din localitatea de resedinta.

*\*Perioada sejurului poate suferi modificari in functie de perioada aleasa de catre castigator pentru sejur, insa depinde de disponibilitatea complexului, fiind o perioada aglomerata din punct de vedere al rezervarilor.*

6.2. Desemnarea castigatorilor se va face in conformitate cu prezentul Regulament.

6.3 Castigatorii nu au posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea premiilor. Premiul nu poate fi inlocuit cu contravaloarea in bani a acestuia ori cu un alt bun sau serviciu.

6.4 Premiile campaniei se vor acorda in limita stocului disponibil, iar un castigator poate castiga in cadrul campanie un singur tip de premiu.

## SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

**Mecanismul campaniei "Bergembier Brazil 2018- Mega Image" este urmatorul:**

Orice cumparator care achizitioneaza in cadrul prezentei Campanii un produs Bergembier din Produse participante din cele mentionate mai sus, la Art. 4.1 pe un singur bon fiscal si poate castiga prin tragere la sorti un ghiozdan ecologic sau un sejur pntu doua persoane la Complex Harmonie.

In acest scop, dupa achitarea produselor achizitionate, consumatorii pot trimite un SMS care sa contina urmatoarele date :

- *numarul bonului fiscal, la numarul de telefon 1843, pentru inscrierea in tombola din prezentul Regulament.*

Informatii suplimentare despre mecanismul campaniei, pot fi obtinute sunand la Infoline 031.730.50.07 pe intrega perioada a Campaniei intre orele 9:00 a.m. - 17:00 p.m., de luni pana vineri, cu exceptia sarbatorilor legale.

Desemnarea castigatorilor premiilor Campaniei promotionale se va face astfel:

7.1. Premiile se vor acorda prin tragere la sorti, pe baza unui algoritm electronic automatizat, cu ajutorul unui program informatic de extrageri specializat, conform mecanismului de mai jos.

7.2. Pentru a se inscrie in tragerea la sorti pentru castigarea premiilor Campaniei, Participantii trebuie sa achizitioneze un produs din gama Bergembier din cele mentionate la Art. 4.1 Produse participante din reseaua de magazine Mega Image, din cele mentionate in Anexa 1 din prezentul Regulament si sa trimita numarul bonului fiscal care face dovada achizitiei prin SMS la nr. **1843** (numar cu tarif normal, operabil din retelele Orange, Vodafone, Telekom).

7.3. Fiecare bon fiscal poate fi inscris in Campanie o singura data.

7.4. Inscrierea in Campanie prin SMS se realizeaza prin trimiterea la numarul de telefon **1843** (numar de SMS cu tarif normal operabil in retelele Vodafone, Orange, Telekom), in perioada 15 Noiembrie 2018, ora 00:00:00 – 30 Noiembrie 2018, ora 23:59:59 (data limita de primire a SMS-urilor de participare la Campanie), a unui mesaj de participare care sa contina numarul bonului fiscal participant si numele retelei de magazine din care se face achizitia, fara alte caractere sau spatii.

7.5 Un participant are dreptul sa se inscrie cu 10 bonuri fiscale pe zi, in perioada perioada 15 Noiembrie 2018, ora 00:00:00 – 30 Noiembrie 2018, ora 23:59:59.

7.6. Fiecare numar de bon fiscal corect inscris, ii aduce Participantului o sansa de castig la premiile ce urmeaza a fi atribuite prin tragere la sorti.



7.7. Pentru ca o inscriere sa fie validata preliminar, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

7.7.1. sa contina un numar de bon fiscal care sa ateste achizitia realizata, respectiv un produs din gama Bergenbier din cele mentionate la Art. 4.1 Produse participante din reseaua de magazine Mega Image;

7.7.2. Numar bonului fiscal sa fie inscris in Campanie in perioada 15 Noiembrie 2018, ora 00:00:00 – 30 Noiembrie 2018, ora 23:59:59.

7.7.3. Numar bonului fiscal sa nu mai fi fost înscris anterior în Campanie.

7.8. Fiecare inscriere prin SMS este validata preliminar la momentul intrarii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inscriere efectuata, participantul va primi din partea Organizatorului, imediat, prin mesaj de confirmare prin SMS, unul din urmatoarele raspunsuri:

1. daca numarului bonului fiscal a fost inscris fara numarul bonului fiscal, atunci participantul va primi un mesaj de forma:

**“Ne pare rau, ai trimis un mesaj gol fara numarul bonului fiscal! Te rugam sa reincerci sa introduci codul corect! Succes!”**

2. daca numarul bonului fiscal a fost inscris in forma corecta, face parte din seria de 10 numere pe zi si nu a mai fost inscris anterior in Campanie, atunci participantul va primi un mesaj de forma:

**“Felicitari! Te-ai inscris in Campania Bergenbier Brazil Mega Image! Pastreaza bonul fiscal pentru validare!”**

3. daca dupa acelasi numar de telefon se trimit mai mult de 10 mesaje de inscriere pe zi, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

**“Iti multumim pentru inscrieri, ai depasit deja limita de 10 inscrieri pe zi conform Regulamentului! Te asteptam si maine cu noi inscrieri!”**

4. daca un numar de bon fiscal este inscris in data de 30.11.2018, dupa ce se depaseste limita de 10 numere, respectiv in ultima zi de Campanie, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

**“Iti multumim pentru inscrieri, ai depasit deia limita de 10 inscrieri pe zi conform Regulamentului! Azi e ultima zi de campanie, asadar nu te mai poti inscrie.”**

5. daca un numar de bon fiscal va fi trimis de mai multe ori de pe acelasi numar, Participantul va primi un mesaj cu urmatorul raspuns:

**“Acest cod a mai fost inscris. Pentru noi sanse la premii te rugam sa reincerci cu un nou bon fiscal ! Succes! ”**

6. pentru fiecare inscriere trimisa inainte de data și ora începerii Campaniei , indiferent de cate numere de bon fiscal trimite, participantul va primi un mesaj de raspuns in legatura cu prezenta Campanie:

**“Iti multumim pentru inscriere, campania se deruleaza in perioada 15 Noiembrie 2018 –30 Noiembrie 2018! Te rugam sa pastrezi bonul fiscal si sa revii in aceasta perioada!”**

7. pentru fiecare inscriere trimisa dupa data si ora inchiderii Campaniei, indiferent de cate numere de bon fiscal trimite, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

**“Campania Bergenbier Brazilii Mega Image s-a incheiat! Va invitam sa participati si la campaniile viitoare si sa urmariti lista castigatilor pe [www.bergenbier.ro](http://www.bergenbier.ro)!”**

8. orice persoana care s-a inscris la campania din prezentul regulament va receptiona un mesaj cu privire la informarea participantului despre politica de prelucrare a datelor caracter personal, politica publicata pe site-ul oficial al Agentiei.

**“Informati-va cu privire la noua politica de prelucrare a datelor cu caracter personal pe [www.bergenbier.ro](http://www.bergenbier.ro)!”**

## **CLAUZE DIVERSE DE INSCRIERE**

7.9. In cazul in care un Participant reclama, in orice modalitate (prin apelarea numarului de Infoline sau prin transmiterea unui e-mail la adresa [office@bergenbier.ro](mailto:office@bergenbier.ro)), invalidarea bonului fiscal, inscris prin SMS, indiferent de motivele pe baza carora are loc aceasta invalidare (ca de exemplu, numarul bonului fiscal a mai fost inscris in Campanie anterior, numarul bonului fiscal este gresit, incomplet sau incorect, etc) atunci se va respecta urmatoarea procedura de validare sau invalidare preliminara:


7.9.1. Organizatorul ii va solicita Participantului sa formuleze reclamatia la infoline 031/730.50.07, convorbirea urmand a fi inregistrata si sa prezinte in termen de 48 de ore de la data formularii acelei reclamatii, dovada detinerii in original bonul fiscal participant pe care figureaza codul unic de casa. Participantul poate face dovada detinerii bonul fiscal in original prin prezentarea acestuia la adresa Organizatorului prin scrisoare recomandata cu confirmare de primire sau prin curier ori prin transmiterea unei fotocopii lizibile (fotografie sau scan) a bonului fiscal la adresa de e-mail sau la numarul de fax comunicate de operatorul Infoline la momentul preluarii reclamatiei, pentru a se putea verifica daca validarea preliminara a fost facuta corect;

7.9.2. In cazul in care numarul bonului fiscal revendicat in cadrul reclamatiei a fost inscris anterior in Campanie de catre un alt Participant, pentru a se putea face validarea Participantului ce a achizitionat in realitate si in mod corect Produsul participant si a facut inscrierea in Campanie in mod corect, Organizatorul il va contacta si pe Participantul care a inscris in prealabil in Campanie numarul bonului fiscal, la numarul de telefon de la care s-a efectuat inscrierea si ii va comunica respectivului Participant scopul apelului. Dupa instiintarea Participantului despre situatia de fapt si despre faptul ca apelul respectiv va fi inregistrat, acestuia i se va solicita sa prezinte in termen de 48 de ore de la data contactarii sale telefonice, dovada detinerii in original a bonului fiscal pentru a se putea face in acestfel validarea sa preliminara fata de situatia de fapt existenta. Participantul poate face dovada detinerii bonului fiscal inscris prin trimitere unei foto-copii lizibile a acestuia prin e-mail sau fax la adresa de email sau numarul de fax comunicate de operatorul Infoline la momentul formularii reclamatiei, pentru a se putea verifica daca validarea sa preliminara a fost facuta corect;

7.9.3. In cazul in care vreunul dintre Participantii mentionati la articolele de mai sus nu respecta termenul mentionat in cadrul acestor articole, refuza prezentarea dovezii detinerii bonului fiscal in original, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectivului Participant, prin eliminarea inscrierii acestuia din baza de date a Campaniei, fara a avea obligatia de a notifica in prealabil participantul care nu a facut dovada detinerii bonului fiscal pentru validarea inscrierii;







7.9.4. In cazul in care participantul aflat in situatia descrisa la art 7.9.3 motiveaza intemeiat imposibilitatea prezentarii in termenul de 48 de ore acordat initial, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi acest termen cu inca 48 ore (in situatiile in care durata Campaniei permite aceasta prelungire, participantul suportand insa, in cazul nesocotirii acestor termene si proceduri, consecinta imposibilitatii validarii inscrierii sale in timpul necesar in baza de date a Campaniei pentru a putea participa la extragerea ce urmeaza);

7.9.5. In situatia in care Participantii aflati in situatia descrisa la art 7.9.1 - 7.9.4 de mai sus transmit Organizatorului dovada detinerii bonului fiscal prin fotocopie la adresa de e-mail sau numarul de fax comunicate de operatorul Infoline, iar la primire se constata de catre Organizator ca documentele transmise nu sunt lizibile sau in cazul in care Organizatorul are indoieli cu privire la veridicitatea informatiei care se regaseste pe fotocopiile transmise, acesta (Organizatorul) are dreptul de a solicita in mod expres transmiterea bonului fiscal in original, prin posta sau curier la adresa Organizatorului, in scopul verificarii exacte a situatiei.

7.10. Un Participant poate inscrie in Campanie maxim 10 bonuri fiscale valide pe zi si este supus obligatiei de a pastra si, dupa caz, prezenta dovada detinerii bonului fiscal cu Produselor participante Bergenbier in original pentru a putea fi validat in cazul unei eventuale reclamatii sau in cazul desemnarii sale ca si castigator, pentru a putea intra in posesia premiului castigat.

7.11. La tragerile la sorti nu vor participa inscrierile prin SMS care nu cuprind informatiile solicitate conform specificatiilor de mai sus sau in care Participantii furnizeaza bonuri fiscale incomplete/incorecte, precum si inscrierile efectuate in afara perioadei desfasurarii Campaniei.

7.12. Dupa data limita de inscriere (30 Noiembrie 2018, ora 23:59:59), Organizatorul nu ia in considerare inscrierile in Campanie efectuate prin intermediul SMS-ului la numarul **1843**.

7.13. Mesajele de raspuns pentru inscrierile in Campanie sunt exemplificatorii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica formularea mesajelor de raspuns trimise participantilor la Campanie, fara a anunta in prealabil acest lucru cu conditia ca aceste modificari sa nu afecte mecanismul de inscriere si alocare al premiilor prin tragere la sorti.


7.14. Fiecare bon fiscal poate fi inscris in Campaniei o singura data, indiferent de numarul de telefon utilizat la inscriere.

Din lista numerelor de telefon care au inscris numarul bonului fiscal prin sms la **1843** (numar cu tarif normal) in perioada Campaniei, se vor extrage aleator, cu asistenta notariala, cu ajutorul platformei [www.random.org](http://www.random.org), 101 de castigatori astfel:

**Tragerea la sorti electronica** pentru desemnarea castigatorilor premiilor se va efectua in data de **05.12.2018**, in prezenta unui reprezentant Essa Sales & Distribution implicat in organizarea Campaniei si va fi asistata de un notar public si de un reprezentant **S.C. Bergenbier S.A.**

Lista cu numerele de telefon care au inscris numarul bonului fiscal prin SMS la **1843** se va centraliza in format excel cu datele complete ale participantilor. Se vor extrage 101 castigatori si 303 de rezerve aferente acestora, respectiv cate 3 rezerve pentru fiecare castigator.

## SECTIUNEA 8. APELAREA NUMARULUI DE INFOLINE



8.1. In vederea obtinerii de informatii referitoare la Campania promotionala, la modalitatile de inscriere Campanie, despre inscrierea in forma corecta a bonurilor fiscale care face dovada achizitionarii de produse participante, precum si despre Centrele de premiere Bergenbier Participantii pot solicita informatii prin apelarea numarului de Infoline 031/730.50.07 (numar cu tarif normal in toate retelele de telefonie nationale, apelabil de luni pana vineri in intervalul orar 09 :00 - 18 :00, exclusiv sarbatorile legale si religioase), in perioada Campaniei. Prin apelarea numarului de Infoline, participantii pot de asemenea solicita informatii referitoare la motivele pentru care anumite inscrieri le-au fost invalidate.



8.2. In cazul in care un Participant va apela numarul de Infoline al Campaniei in afara programului de lucru mentionat in prezentul Regulament, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj inregistrat, intervalul orar in care poate obtine informatii despre Campanie.

## SECTIUNEA 9. ACORDAREA SI VALIDAREA PREMIILOR

9.1. Desemnarea castigatorilor premiilor se va face prin trageri la sorti electronica, extragere care este programata in data de 05.12.2018, in prezenta unui reprezentant Essa Sales & Distribution implicat in organizarea Campaniei si va fi asistata de un notar public.

9.2. Dupa tragerea la sorti, Participantii ale caror inscrieri au fost desemnate castigatoare vor fi contactati telefonic in termen de 5 zile lucratoare de la data tragerii la sorti pentru continuarea procedurii de validare: verificarea conditiilor de eligibilitate (detinerea unui bon fiscal care sa ateste achizitia produselor participante, detinerea unui document de identitate valabil la data validarii ca si castigator, varsta minima de 18 ani la data inceperii campaniei) si pentru a i se comunica toate informatiile necesare pentru a intra in posesia premiului.

Un potential castigator va fi contact de doua ori pe zi, in zile si momente ale zilei diferite in cazul in care nu raspunde telefonic.

9.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la cate o rezerva in ordinea extragerii lor, in cazul in care castigatorul extras a incalcat termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial, refuza premiul sau nu poate fi contactat in termen de 5 zile lucratoare de la data extragerii.

Un potential castigator va fi contact de doua ori pe zi, in zile si momente ale zilei diferite in cazul in care nu raspunde telefonic.

9.4 In cazul in care nici una dintre rezerve nu poate fi validata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai acorda respectivul premiu.

9.5 Pentru validarea premiului, castigatorul trebuie sa trimita in maxim 3 zile lucratoare de la data contactarii telefonice o copie a bonului in baza caruia a fost desemnat castigator, prin fax sau email la o adresa ce va fi comunicata de catre Organizator in momentul contactarii. Totodata, castigatorul validat va transmite informatii cu privire la numele si prenumele sau, varsta si adresa de domiciliu unde se va efectua livrarea premiului.

9.6 Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli dupa punerea castigatorilor in posesia premiilor.

9.6 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei campanii promotionale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau alte produse.

9.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita castigatorilor bonul fiscal in original care face dovada achizitionarii produselor participante la promotie, in perioada promotiei.

9.8 Un cumparator nu poate primi decat un singur tip premiu oferit in urma tragerii la sorti, indiferent daca acesta a fost extras castigator de mai multe ori in urma extragerii facute de Organizator.

9.9 Oferirea premiului se va face pe cheltuiala Organizatorului, in termen de 30 de zile lucratoare de la data validării la un termen stabilit de comun acord cu castigatorul, in urma primirii pe email a documentelor solicitate de Organizator.

9.10 Pentru intrarea in posesia premiului, castigatorul trebuie sa prezinte – in original - curierului/agentului imputernicit de organizator, urmatoarele documente: bonul fiscal de achizitie si cartea de identitate valabila. La inmanarea premiului, se va incheia un process verbal intre castigator si curier/agent. Refuzul furnizarii uneia sau mai multora dintre aceste date echivaleaza cu renuntarea la premiu.





9.11 Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate de către Participant Agenției nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici în cazul în care un participant desemnat câștigător nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numărului de telefon incorecte / incomplete.

9.12. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

## **SECȚIUNEA 10. CLAUZE DIVERSE PRIVIND ACORDAREA PREMIILOR ȘI VALIDAREA CÂȘTIGATORILOR**

10.1. Pentru ca un Participant să fie validat câștigător, trebuie să îndeplinească concomitent, în mod obligatoriu și fără echivoc următoarele condiții:

10.1.1. Să îndeplinească toate condițiile de participare respectiv validare prevăzute în prezentul Regulament;

10.1.2. Să respecte întocmai și în termen procedura de validare menționată la Secțiunea 9;

10.2. În sensul prezentului Regulament, Participantul care întrunește toate condițiile de mai sus este validat câștigător.

10.3. Câștigurile înregistrate vor fi invalidate și dreptul de atribuire a premiului respectiv se va pierde în următoarele situații:

1. Participantul cărui i s-a alocat un premiu nu îndeplinește prevederile prezentului Regulament;

2. La constatarea oricărui neconcordanță între bonul fiscal înscris în Cammie și cel extras;

3. Participantul în cauză nu poate face dovada, în termenul specificat, a deținerii bonului fiscal care atestă achiziționarea produselor participante în promoție întreg și original;

4. Numărul de telefon cu care un participant desemnat câștigător s-a înregistrat în promoție nu este valid sau nu poate fi contactat prin apel telefonic sau SMS, din orice motiv care nu ține de Organizator.

10.4. Organizatorul nu va acorda nici o despăgubire în bani, sau alte beneficii Participantilor cărora li s-a alocat vreun premiu, dar care au fost invalidați ca urmare a nerespectării întocmai ale cerințelor Regulamentului sau care nu au revendicat premiul în timpul alocat conform prezentului Regulament.

10.5. Câștigătorul unui premiu nu poate ceda premiul, integral sau în parte, unei alte persoane.

10.6. Organizatorul nu poate fi făcut răspunzător pentru documentele trimise de câștigători care nu ajung la Organizator în termenele menționate în prezentul regulament și nici pentru premiile care nu ajung la câștigător din motive independente de voința Organizatorului, ca de exemplu, dar fără a se limita la: comunicarea/transmiterea în vederea validării bonului fiscal câștigător la alta adresă de e-mail decât cele menționate în prezentul Regulament.

10.8. Premiile oferite în cadrul prezentei Campanii nu pot fi înlocuite cu alte beneficii și vor fi puse în posesia câștigătorilor, prin grija Organizatorului, doar pe teritoriul României.

## **SECȚIUNEA 11. RESPONSABILITATE ȘI RĂSPUNDERE**

11.1. Înscrisurile în campanie sau revendicările făcute pe baza unor bonuri fiscale care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care, conțin erori de printare, tipografice sau de alt

tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale acestora sau ale elementelor lor componente datorate manevrarii acestora, inscrierile dupa data de 30 Noiembrie 2018 ora 23:59:59, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

11.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:

11.2.1. pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate înainte sau dupa expirarea perioadei de inscriere in Campanie;

11.2.2. pentru pierderile sau intarzierile mesajelor de raspuns mentionate in articolele de mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;

11.2.3. pentru intreruperile neanuntate ale serviciului de internet sau SMS de catre furnizorii locali ai acestor servicii sau blocarea accesului intern datorita supraaglomerarii retelelor de telefonie sau SMS pe perioadele de trafic intens;

11.2.4. pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi bon fiscal;

11.2.5. pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon care au fost inregistrate pe platforma pentru contactare si validare;

11.2.6. pentru disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra bonurilor fiscale unice declarate castigatoare.

Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale cu produsele participante nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor astfel de revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

11.3. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.

11.4. Prin participarea la Campanie, toti castigatorii sunt de acord sa faca dovada varstei cerute pentru participarea la aceasta campanie, sa furnizeze Organizatorului datele necesare punerii in posesie a premiilor castigate si sa semneze un proces verbal de predare primire a premiului castigat.

11.5. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

11.6. Participarea la aceasta promotie implica acceptul castigatorilor ca numele si imaginea lor sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare de catre organizatori, in diverse materiale, doar cu acordul expres si neechivoc al persoanei vizate, exprimat printr-o declaratie pe propria raspundere semnata in acest sens.

## **SECTIUNEA 12. PROTECTIA DATELOR PERSONALE**

12.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date si ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.







12.2. Organizatorul acționează în calitate de operator în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal. Prelucrarea datelor cu caracter personal vor fi guvernate de regulile descrise în acest regulament.

12.3. Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal. Scopurile prelucrării datelor personale sunt: obținerea premiilor castigatorilor, înregistrarea și validarea castigatorilor campaniei promotionale, realizarea de rapoarte statice cu privire la participanti. Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimțământ în conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR, obligația legală a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- a) organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor câștigătorilor, utilizarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor în scopuri promoționale și publicitare în legătură cu selecția și anunțarea câștigătorilor, transmiterea de comunicări comerciale cum ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului, invitații de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje și alte comunicări similare (consimțământul persoanelor vizate);
- b) plata impozitelor și a contribuțiilor relevante și raportarea către autoritățile publice competente, publicarea numelui câștigătorilor și a premiilor acordate (obligația legală a Organizatorului);
- c) soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora (interesul legitim al Organizatorului sau al Partenerilor);
- d) activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (obligația legală a Organizatorului).

12.4. În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. În cazul în care câștigătorii își retrag consimțământul pentru prelucrarea Datelor cu Caracter Personal în scopuri promoționale și publicitare, Organizatorul va înceta respectiva prelucrare fără a afecta însă alte operațiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac în baza altor temeiuri juridice. Participanții care refuză să comunice sau își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea în Campanie nu vor fi eligibili să participe și să primească premiile oferite.

12.5. Informații pentru participanți:

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal pe care le furnizează participanții în mod direct. De asemenea Sursa și destinatarii datelor cu caracter personal, Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal ale participanților către:

- partenerii Organizatorului, acționând fie ca operatori, fie ca persoane împuternicite, inclusiv Partenerii desemnați în această Campanie implicați în desfășurarea și organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;
- altor societăți din grupul Molson Coors Europe;
- furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing - agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă;
- furnizorii de servicii de dezvoltare și mentenanță a paginilor web;
- furnizorii de servicii de hosting web și centre de date etc.;
- autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din grupul Molson Coors Europe, dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).

12.6. Transferul datelor cu caracter personal. În principiu, nu se vor transfera datele cu caracter personal ale participanților decât în state aparținând Spațiului Economic European (SEE).





12.7. Durata de păstrare a datelor. Termenul în care datele Dumneavoastră cu caracter personal vor fi prelucrate, în scopul/scopurile descrise mai sus este de 3 luni de la momentul colectării, exceptând cazul în care legislația în vigoare prevede alte termene obligatorii

12.8. Drepturile persoanelor vizate. Conform legii, persoanele vizate beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoană vizată. Până la data intrării în vigoare a GDPR, beneficiază de și le sunt recunoscute drepturile aplicabile conform Legii nr. 677/2001. Începând cu data intrării în vigoare a GDPR, beneficiază de următoarele drepturi:

a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;

b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;

c) Dreptul la ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:

- acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și sunt prelucrate;
  - și-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
  - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
  - datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.
- d) Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție: persoanele vizate au dreptul de a-și retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ. De asemenea se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care țin de situația dvs. specifică.

e) Restricționare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:

- în cazul în care contestă corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care permite Organizatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
- în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
- în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o acțiune în instanță;
- în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.

f) Dreptul la portabilitate: în măsura în care Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Organizatorului să furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate să transmită datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele mai sus, persoanele vizate puteți contacta utilizând următoarele date de contact:

Adresa de Corespondență: Bergenbier SA, Sos. Bucuresti Nord nr. 10, Clădirea O1, et. 5, Global City Business Park, Voluntari, Ilfov, Romania.

De asemenea, persoanele vizate pot să-și exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opoziție, de retragere a consimțământului).

g) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considera că le-au fost încălcate drepturile:

Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal  
B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania  
anspdcp@dataprotection.ro







9. Prelucrarea datelor cu caracter personal de catre Bergenbier S.A. este inregistrata la ANSPDCP cu  
 numărul de notificare 2699.

### SECTIUNEA 13. TAXE ȘI IMPOZITE

13.1. Organizatorul are obligatia de a calcula, retine si vira impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (in cazul unui premiu al carei valoare depaseste 600 lei). Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu acestea sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

### SECTIUNEA 14. ÎNCETAREA CAMPANIEI

14.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai în cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv în cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie promotionala.

### SECTIUNEA 15. LITIGII

15.1. In cazul unor potentiale litigii aparute între Organizator si participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane din jurisdicia carora se afla Organizatorul.

### SECTIUNEA 16. FORTA MAJORA

16.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

16.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va, fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor Codului civil in vigoare. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la campanie, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

### SECTIUNEA 17. ALTE CLAUCZE

17.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

17.2. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

17.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

Tehnoredactat la Biroul Individual Notarial – **POPA-LUPAȘ GEORGE** cu sediul în Săliște, str. Reuniunea Meseriașilor, nr. 5, jud. Sibiu azi data autentificării, într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și două duplicate din care unul pentru arhiva biroului notarial și unul pentru parte. -----

Organizator,  
 Societatea BERGENBIER S.A.,  
 prin Societatea ESSA SALES & DISTRIBUTION S.R.L.  
 prin împuternicit:  
**S.S. ENE ANA-MARIA,**



- urmează autentificarea-



**ANEXA 1 – Lista locatii Mega Image participante la campania  
" Bergenbier Brazil Mega Image 2018"**

Nr crt	Locatie	Adresa	Oras	Judet
1	Mega Calea Bucuresti 1	Calea Bucuresti, 24	BRASOV	BRASOV
2	Mega Calea Bucuresti 2	Calea Bucuresti 104,	BRASOV	BRASOV
3	Mega Harmanului	Harmanului, 67	BRASOV	BRASOV
4	MEGA IMAGE	GHEORGHE DOJA, N.N	PLOIESTI	PRAHOVA
5	MEGA IMAGE	REPUBLICII, 67	BREAZA DE SUS BREAZA PH	PRAHOVA
6	MEGA IMAGE	CANTACUZINO, FN	PLOIESTI	PRAHOVA
7	Mega Image	GARII, FN	MANECIU-PAMANTENI	PRAHOVA
8	Mega Image	domnisorii, 14	PLOIESTI	PRAHOVA
9	Mega Image	Calea Bucuresti, 200	MIHAILESTI GR	GIURGIU
10	Mega Image	Dambovitei, 37	CLUJ-NAPOCA	CLUJ
11	MEGA IMAGE	Lunii 6, Braşov, România, nr 6	BRASOV	BRASOV
12	Mega Image Brasov 1	STR BERZEI 2A,	BRASOV	BRASOV
13	Mega Image Brasov 2	Zizinului,	BRASOV	BRASOV
14	MEGA IMAGE ENESCU	GEORGE ENESCU 36-42, 36-42	BUCURESTI SECTORUL 1	BUCURESTI
15	Mega Image Grozovici	SOSEAUA STEFAN CEL MARE, BLOC 118, 40	BUCURESTI SECTORUL 2	BUCURESTI
16	Mega Image 13 Septembrie	CAL 13 SEPTEMBRIE NR 75-79, SECTOR 5,	BUCURESTI	BUCURESTI
17	Mega Image 1Decembrie	com 1Decembrie,	1 DECEMBRIE	BUCURESTI
18	Mega Image Aerogarii	AEROGARII, 38A	BUCURESTI	BUCURESTI
19	MEGA IMAGE AMURGULUI	OITUZ, 46	POPESTI LEORDENI	BUCURESTI
20	Mega Image Amzei	STR PIATA AMZEI NR 10-22, SECTOR 1,	BUCURESTI	BUCURESTI
21	MEGA IMAGE ANDRONACHE	ANDRONACHE, 38	BUCURESTI SECTORUL 2	BUCURESTI
22	Mega Image Apahida	Aleea Apahida, 17-19	BUCURESTI SECTORUL 3	BUCURESTI
23	Mega Image Apusului	APUSULUI NR 50, SECTOR 6,	BUCURESTI	BUCURESTI
24	Mega Image Aron Cotrus	Aron Cotrus, 57	BUCURESTI SECTORUL 1	BUCURESTI
25	Mega Image Atomistilor	Str Atomistilor, 411	MAGURELE IF	BUCURESTI
26	Mega Image Avrig	BVD FERDINAND, 113A	BUCURESTI SECTORUL 2	BUCURESTI
27	Mega Image Bacila	Str Maior Vasile Bacila nr. 43A Sector 2, 43 A	BUCURESTI SECTORUL 2	BUCURESTI
28	Mega Image Balotesti	Str Unirii nr1, Sat Balotesti, 1	BALOTESTI	BUCURESTI
29	Mega Image Baneasa	Sos Bucuresti-Ploiesti, 83-87	ILFOV	BUCURESTI
30	Mega Image Banu manta	BD NICOLAE TITULESCU NR 95-103, SECTOR 1,	BUCURESTI	BUCURESTI
31	MEGA IMAGE BARBU VACARESCU	BARBU VACARESCU, 201	BUCURESTI SECTORUL 2	BUCURESTI
32	Mega Image Basarabia	Basarabiei, 101	BUCURESTI SECTORUL 3	BUCURESTI
33	Mega Image Basarabia 2	Bvd Basarabia, 116	BUCURESTI SECTORUL 2	BUCURESTI
34	Mega Image Berceni	SOS BERCENI NR 41, SECTOR 4,	BUCURESTI	BUCURESTI
35	Mega Image Biruintei	Str Biruintei nr 3B Judet Ilfov, 3B	ILFOV	BUCURESTI
36	Mega Image Biruintei 2	Str Biruintei nr 42, Oras Pantelimon, 42	ILFOV	BUCURESTI
37	MEGA IMAGE BOLINTIN VALE	BOLINTIN VALE, 186	BOLINTIN-VALE	GIURGIU
38	Mega Image Bragadiru	Şoseaua Alexandriei 468, 468	BRAGADIRU IF	BUCURESTI
39	MEGA IMAGE BRAGADIRU 2	SPERANTEI, 77	BRAGADIRU IF	BUCURESTI
40	Mega Image Bran	Complex Wolf,	BRAN	BRASOV
41	Mega Image Brancoveanu	BD CONSTANTIN BRANCOVEANU NR 45, SECTOR 4,	BUCURESTI	BUCURESTI
42	Mega Image Branesti	Brăneşti, tarla 59,	BRANESTI IF	BUCURESTI
43	Mega Image Brezoianu	Brezoianu, 23	BUCURESTI SECTORUL 1	BUCURESTI
44	Mega Image Bucuresti Mall	Calea Vitan nr. 55-59, sector 4, Bucuresti,	BUCURESTI	BUCURESTI
45	Mega Image Bucurestii Noi	BDUL BUCURESTII NOI, 7-9	BUCURESTI SECTORUL 1	BUCURESTI
46	MEGA IMAGE BUHUSI	BUHUSI, 2	BUCURESTI SECTORUL 3	BUCURESTI
47	Mega Image Busteni	STR LIBERTATII NR 206,	BUSTENI	PRAHOVA
48	Mega Image Camil Ressu	BD CAMIL RESSU NR 6, BL 2, UNIT 38, SECTOR 3,	BUCURESTI	BUCURESTI
49	Mega Image Campia Libertății	Str Câmpia Libertății nr 36 sec 2, 36	BUCURESTI SECTORUL 3	BUCURESTI
50	Mega Image Caramfil	Str N. Caramfil nr 6-8 Sector 1 Bucuresti, 6-8	BUCURESTI SECTORUL 1	BUCURESTI







51	Mega Image Carol	BD CAROL NR 61, SECTOR 2,	BUCURESTI	BUCURESTI
52	Mega Image Casa de Cultura	1 Decembrie 1918, 1918	CONSTANTA	CONSTANTA
53	Mega Image Ceahlau	STR CEHLAU NR 20, BL 103, SECTOR 6,	BUCURESTI	BUCURESTI
54	Mega Image Cernauti	Str Cernauti nr 29 sector 2, 29	BUCURESTI SECTORUL 2	BUCURESTI
55	Mega Image Charles de Gaulle	STR EMIL PANGRATTI NR 35, SECTOR 1,	BUCURESTI	BUCURESTI
56	Mega Image Chiajna	SAT DUDU, COMUNA CHIAJNA,	BUCURESTI	BUCURESTI
57	Mega Image Chitila	SOS CHITILEI NR 136, SECTOR 1,	BUCURESTI	BUCURESTI
58	Mega Image Chitila 2	Soseaua Banatului, nr. 68-68A, Chitila, Ilfov,	BUCURESTI	BUCURESTI
59	Mega Image Ciorogarla	Sos. Bucuresti, 1	ILFOV	BUCURESTI
60	Mega Image Ciresica	Cismelei, 16	CONSTANTA	CONSTANTA
61	MEGA IMAGE CITY MALL	CITY MALL, 76	BUCURESTI SECTORUL 4	BUCURESTI
62	Mega Image Cobalcescu	Grigore Cobălcescu 47, Bucuresti, România, 47	BUCURESTI SECTORUL 1	BUCURESTI
63	Mega Image Colentina	SOS COLENTINA NR 81, SECTOR 2,	BUCURESTI	BUCURESTI
64	Mega Image Colentina-Obor	Sos. Colentina, sector 2, Bucuresti,	BUCURESTI	BUCURESTI
65	MEGA IMAGE Comarnic	REPUBLICII, 1	COMARNIC	PRAHOVA
66	MEGA IMAGE COMPOZITORILOR	COMPOZITORILOR, 55	BUCURESTI SECTORUL 6	BUCURESTI
67	Mega Image Compozitorilor Sibiu	Bulevardul 1 Mai, 188	BUCURESTI SECTORUL 6	BUCURESTI
68	Mega Image Comuna Berceni	Bulevardul 1 Mai 65, Berceni 077020, România, 65	BERCENI IF	BUCURESTI
69	Mega Image Comuna Vidra	Strada Principală, 4	VIDRA IF	BUCURESTI
70	Mega Image Cooperativei	Drumul Cooperativei 78-82, Bucuresti, România, 78-82	BUCURESTI SECTORUL 6	BUCURESTI
71	Mega Image Corbeanca	SOS UNIRII NR 2, SAT PETRESTI, COMUNA CORBEANCA,	BUCURESTI	BUCURESTI
72	Mega Image Corbeanca 2	Sos Unirii, 238	ILFOV	BUCURESTI
73	MEGA IMAGE COTROCENI	ELEFTERIE, 47-49	BUCURESTI SECTORUL 5	BUCURESTI
74	Mega Image Crangasi	CAL CRANGASI, SECTOR 6,	BUCURESTI	BUCURESTI
75	Mega Image Crevedia	Sos Bucuresti- Targoviste, 119	CREVEDIA	DAMBOVITA
76	Mega Image Dacia	Bulevardul Alexandru Lăpuşneanu, 104	CONSTANTA	CONSTANTA
77	Mega Image Dambovita	CAL VITAN NR 126, SECTOR 3,	BUCURESTI	BUCURESTI
78	MEGA IMAGE DECEBAL	DECEBAL, 25-27	BUCURESTI SECTORUL 3	BUCURESTI
79	Mega Image Delea Noua	STR DELEA NOUA NR 2, SECTOR 2,	BUCURESTI	BUCURESTI
80	Mega Image Dinicu Golescu	Dinicu Golescu, 23-25	BUCURESTI SECTORUL 1	BUCURESTI
81	MEGA IMAGE D-NA GHICA 2	DOAMNA GHICA, 177	BUCURESTI SECTORUL 2	BUCURESTI
82	Mega Image Doamna Ghica	Str D-na Ghica nr 8, bl 2, parter, sector, nr 8	BUCURESTI SECTORUL 2	BUCURESTI
83	MEGA IMAGE DOINEI	DOINEI, 52	DOBROIESTI	BUCURESTI
84	Mega Image Domenii	BD ION MIHALACHE NR 128 B-D-E-F, SECTOR 1,	BUCURESTI	BUCURESTI
85	Mega Image Domenii 2	Ion mihalache, 142	BUCURESTI SECTORUL 1	BUCURESTI
86	Mega Image Domnesti	SOS DOMNESTI-CLUNCENI NR 444, COMUNA DOMNESTI,	BUCURESTI	BUCURESTI
87	Mega Image Dorobanti	CALEA DOROBANTILOR NR 59 SI 61, SECTOR 1,	BUCURESTI	BUCURESTI
88	Mega Image Dr Taberei 2	Drumul Taberei 7, 34	BUCURESTI SECTORUL 6	BUCURESTI
89	Mega Image Dristor	Bvd Camil Resu, 7	BUCURESTI SECTORUL 3	BUCURESTI
90	Mega Image Drumul Taberei	STR DRUMUL TABEREI NR 96, SECTOR 6,	BUCURESTI	BUCURESTI
91	Mega Image Emil Racovita	STR EMIL RACOVITA NR 16A, SECTOR 4,	BUCURESTI	BUCURESTI
92	Mega Image Eminescu	STR MIHAI EMINESCU NR 185, BL 31B, SECTOR 2,	BUCURESTI	BUCURESTI
93	Mega Image Expozitiei	BDUL EXPOZITIEI, 1	BUCURESTI SECTORUL 1	BUCURESTI
94	MEGA IMAGE FAINARI	Calea Mosilor nr 249, bl 49A, sector 2, 249	BUCURESTI SECTORUL 2	BUCURESTI
95	MEGA IMAGE FAVORIT	FAVORIT, 223	BUCURESTI SECTORUL 6	BUCURESTI
96	Mega Image Ferdinand	BD FERDINAND NR 79, BL P17, SECTOR 2,	BUCURESTI	BUCURESTI
97	Mega Image Ferentari	Prelungirea Ferentari 83, 83	BUCURESTI SECTORUL 5	BUCURESTI
98	Mega Image Frumusani	Sos. Oltenitei nr 410, Popeşti-Leordeni, România, 410	ILFOV	BUCURESTI
99	Mega Image Gaesti	STR ACADEMICIAN S. CIOCULESCU NR 25,	GAESTI	DAMBOVITA
100	Mega Image Gemeni	STRADA VASILE LASCAR, 108-116	BUCURESTI SECTORUL 2	BUCURESTI





101	Mega Image George Valsan	Strada George Valsan 24, 24	BUCURESTI SECTORUL 6	BUCURESTI
102	Mega Image GHEORGHE DUCA	Gh. Duca, 3-11	BUCURESTI SECTORUL 1	BUCURESTI
103	MEGA IMAGE GHERMANESTI	SOSEAU A GHERMANESTI, SAT GHERMANESTI, SNAGOV ILFOV, 65	BUCURESTI	BUCURESTI
104	Mega Image Ghica Plaza	Ziduri Intre Vi, 19	BUCURESTI SECTORUL 2	BUCURESTI
105	Mega image Ghimpati	Bucuresti Alexandria, 6	GHIMPATI	GIURGIU
106	Mega Image Ghita Serban	Ghita Serban, 55	BUCURESTI SECTORUL 3	BUCURESTI
107	Mega Image Giulesti	SOS GIULESTI NR 38-40, SECTOR 6,	BUCURESTI	BUCURESTI
108	MEGA IMAGE GIULESTI 2	GIULESTI, 233	BUCURESTI SECTORUL 6	BUCURESTI
109	Mega Image Giurgiului	SOS GIURGIULUI NR 13, BL 1, SECTOR 4,	BUCURESTI	BUCURESTI
110	MEGA IMAGE GIURGIULUI 2	Soseaua Giurgiului 52-54, 52 - 54	BUCURESTI SECTORUL 4	BUCURESTI
111	MEGA IMAGE GIURGIULUI 3	GIURGIULUI, 118	BUCURESTI SECTORUL 4	BUCURESTI
112	MEGA IMAGE GIURGIULUI 4	GIURGIULUI, 125	BUCURESTI SECTORUL 4	BUCURESTI
113	Mega Image Gloria	STR BABA NOVAC NR 25, SECTOR 3,	BUCURESTI	BUCURESTI
114	Mega Image Grigorescu	General Eremia Grigorescu, 122	CLUJ-NAPOCA	CLUJ
115	Mega Image Grivita	CAL GRIVITEI NR 399, SECTOR 1,	BUCURESTI	BUCURESTI
116	Mega Image Grivita Metrou	GRIVITEI 214, 214	BUCURESTI SECTORUL 1	BUCURESTI
117	Mega Image Hala Traian	CALEA CALARASILOR NR 133, SECTOR 3,	BUCURESTI	BUCURESTI
118	Mega Image Huedin	Resita,	BUCURESTI SECTORUL 4	BUCURESTI
119	Mega Image Iancu de Hunedoara	STR GRIGORE ALEXANDRESCU NR 89-97, SECTOR 1,	BUCURESTI	BUCURESTI
120	Mega Image Iancului	SOS IANCULUI NR 33, SECTOR 2,	BUCURESTI	BUCURESTI
121	Mega Image Imparatul Traian	Imparatul Traian, 32	BUCURESTI SECTORUL 4	BUCURESTI
122	Mega Image Industriilor	Str Industriilor nr 28 sector 3, 28	BUCURESTI SECTORUL 3	BUCURESTI
123	Mega Image Ion Ciopleanu	Ion Ciopleanu 8, 8	BUCURESTI SECTORUL 3	BUCURESTI
124	Mega Image Ion Mihalache	Bd. Ion Mihalache nr92 sector 1, 92	BUCURESTI SECTORUL 1	BUCURESTI
125	Mega Image Ion Mincu	BD ION MIHALACHE NR 58, BL 35A, SECTOR 1,	BUCURESTI	BUCURESTI
126	Mega Image Ion Roata	STR ION ROATA NR 3, CONSTANTA,	CONSTANTA	CONSTANTA
127	Mega Image Izvorul Crisului	BD C-TIN BRANCOVEANU NR 116, BL M2/3,	BUCURESTI	BUCURESTI
128	MEGA IMAGE IZVORUL RECE	IZVORUL RECE, 30-32	BUCURESTI SECTORUL 4	BUCURESTI
129	Mega Image Jolie Ville	STR EROU IANCU NICOLAE NR 103 BIS, VOLUNTARI,	BUCURESTI	BUCURESTI
130	Mega Image Lacul Morii	Dambovitai, 40	BUCURESTI SECTORUL 1	BUCURESTI
131	Mega Image Lacul Tei	BD LACUL TEI NR 73, SECTOR 2,	BUCURESTI	BUCURESTI
132	Mega Image Latin Residence	Prelungirea Ghencea, Cartierul Latin,	BUCURESTI SECTORUL 6	BUCURESTI
133	Mega Image Leu	Ploiesti, 6	CLUJ-NAPOCA	CLUJ
134	MEGA IMAGE LIVIU REBREANU	Liviu Rebreanu 3, 3	BUCURESTI SECTORUL 3	BUCURESTI
135	Mega Image Lizeanu	SOS STEFAN CEL MARE NR 226, SECTOR 2,	BUCURESTI	BUCURESTI
136	Mega Image Uziera	SOS PIPERA-TUNARI NR 168-169, VOLUNTARI,	BUCURESTI	BUCURESTI
137	Mega Image Lugojana	CALEA VITAN NR 215-217, SECTOR 3 ,	BUCURESTI	BUCURESTI
138	MEGA IMAGE LUNCA CERNEI	LUNCA CERNEI, 89	BUCURESTI SECTORUL 6	BUCURESTI
139	Mega Image M4 Targoviste	Constantin Brancoveanu, 7	TARGOVISTE	DAMBOVITA
140	Mega Image Mag. Zorilor	Zorilor, 3	BRASOV	BRASOV
141	Mega Image Magheru	Magheru 9, 9	BUCURESTI SECTORUL 1	BUCURESTI
142	Mega Image Maica Domnului	Str Maica Domnului,	BUCURESTI SECTORUL 2	BUCURESTI
143	Mega Image Maior Coravu	Maior Coravu,	BUCURESTI SECTORUL 3	BUCURESTI
144	Mega Image Malcoci	STR MALCOCI NR 2B, PARTER, SECTOR 5,	BUCURESTI	BUCURESTI
145	Mega image Marasesti	BD MARASESTI NR 42, BL 1, SECTOR 4,	BUCURESTI	BUCURESTI
146	MEGA IMAGE Marasesti 2	Bulevardul Marasesti 131, 131	BUCURESTI SECTORUL 4	BUCURESTI
147	MEGA IMAGE MARGEANULUI	MARGEANULUI, 76	BUCURESTI SECTORUL 5	BUCURESTI
148	Mega Image Margelelor	Margelelor,	BUCURESTI SECTORUL 6	BUCURESTI
149	MEGA IMAGE MATEI AMBROZIE	CAMIL RESSU, 41	BUCURESTI SECTORUL 3	BUCURESTI
150	Mega Image Mihai Bravu	Sos. Mihai Bravu nr294 sector 3, 294	BUCURESTI SECTORUL 3	BUCURESTI
151	Mega Image Militari	BD IULIU MANIU NR 51, SECTOR 6,	BUCURESTI	BUCURESTI
152	Mega Image Minis	STR C-TIN BRANCUSI NR 23, BL T4-T5, SECTOR 3,	BUCURESTI	BUCURESTI
153	MEGA IMAGE MIZIL	MIZIL, 2A	BUCURESTI SECTORUL 3	BUCURESTI
154	Mega Image Mogosoaia	Sos Bucuresti Targoviste, Mogosoaia, 57A	BUCURESTI	BUCURESTI
155	Mega Image Moieciu	Moieciu de Jos 507135, In	MOIECIU DE JOS	BRASOV
156	MEGA IMAGE MONACO TOWERS	SOSEAU A BERCEI, 96	BUCURESTI SECTORUL 4	BUCURESTI
157	Mega Image Mosilor	STR TRAIAN NR 197 - COLT CU MOSILOR, SECTOR 2,	BUCURESTI	BUCURESTI
158	Mega image Mosilor 2	Cal. Mosilor 207, Bl 15, 207	BUCURESTI SECTORUL 2	BUCURESTI
159	Mega Image Muncii	BD DECEBAL 25-27-29, SECTOR 3,	BUCURESTI	BUCURESTI
160	Mega image Muntenia	BD INDEPENDENTEI NR 2, TARGOVISTE,	TARGOVISTE	DAMBOVITA
161	Mega Image Nerva Traian	Bulevardul Nerva Traian 3, 3	BUCURESTI SECTORUL 3	BUCURESTI
162	Mega Image Nitu Vasile	STR SERGENT NITU VASILE NR 50-54, SECTOR 4,	BUCURESTI	BUCURESTI
163	MEGA IMAGE Nord	SOSEAU A NORDULUI, 1	PLOIESTI	PRAHOVA
164	Mega Image Norilor	STR C-TIN RADULESCU MOTRU NR 12, SECTOR 3,	BUCURESTI	BUCURESTI
165	Mega Image Obor	SOS STEFAN CEL MARE NR 238, SECTOR 2,	BUCURESTI	BUCURESTI
166	Mega image Obor 2	Colentina, 1	BUCURESTI SECTORUL 2	BUCURESTI
167	Mega Image Obregia	STR STRADUINTEI NR 1, SECTOR 4,	BUCURESTI	BUCURESTI
168	Mega Image Oltenitei	SOS OLTENITEI NR 240, SECTOR 4,	BUCURESTI	BUCURESTI
169	MEGA IMAGE OLTENITEI PARC	SOSEAU A OLTENITEI, BLOC 7A, 48-50	BUCURESTI SECTORUL 4	BUCURESTI
170	Mega image Otopeni	CALEA BUCURESTILOR NR 178-180,	BUCURESTI	BUCURESTI





1	Mega Image Otopeni Tunari	Str. 23 August nr. 196-198,Otopeni-Tunari,	OTOPENI	BUCURESTI
	Mega Image Păcii	Bulevardul Iuliu Maniu 246, Bucuresti, România, 246	BUCURESTI SECTORUL 6	BUCURESTI
	Mega Image Paleologu	Mosilor, 101	BUCURESTI SECTORUL 2	BUCURESTI
	Mega Image Pallady	BD THEODOR PALLADY NR 73A, SECTOR 3,	BUCURESTI	BUCURESTI
75	Mega Image Pantelimon	SOS PANTELIMON NR 243, BL 52, SECTOR 2,	BUCURESTI	BUCURESTI
176	MEGA IMAGE PANTELIMON 2	PANTELIMON, 361	BUCURESTI SECTORUL 2	BUCURESTI
177	Mega Image Pantelimon Morarilor	SOS PANTELIMON NR 286, BL B41, SECTOR 2, 241	BUCURESTI	BUCURESTI
178	Mega Image Pascani	Str Pascani, 8	BUCURESTI SECTORUL 6	BUCURESTI
179	Mega Image Petre Ispirescu	STR PETRE ISPIRESCU NR 86, SECTOR 5,	BUCURESTI	BUCURESTI
180	Mega Image Piata Berceni	Soseaua Berceni 12, Bucuresti 077160, România, 12	BUCURESTI SECTORUL 4	BUCURESTI
181	MEGA IMAGE PIATA CHIBRIT	ION MIHALACHE, 168C	BUCURESTI SECTORUL 1	BUCURESTI
182	Mega Image Piata Floreasca	Pta Floreasca,	BUCURESTI SECTORUL 1	BUCURESTI
183	Mega Image Piata Iancului	SOS IANCULUI NR 4, BL 113A, PARTER, SECTOR 2,	BUCURESTI	BUCURESTI
184	Mega Image Piata Sudului	Sos Oltenitei,	BUCURESTI SECTORUL 4	BUCURESTI
185	Mega Image Piata Victoriei	Calea Victoriei nr 155, Bl. D1 parter, 155	BUCURESTI SECTORUL 1	BUCURESTI
186	Mega Image Piata Vitan	CAL VITAN NR 13-19, SECTOR 4,	BUCURESTI	BUCURESTI
187	Mega Image Piatra Morii 16A	Str Piatra Morii parter, 16A	BUCURESTI SECTORUL 1	BUCURESTI
188	Mega Image Pipera	STR GEORGE BACOVIA NR 1, VOLUNTARI,	BUCURESTI	BUCURESTI
189	MEGA IMAGE PISCULUI	PISCULUI, 6	BUCURESTI SECTORUL 6	BUCURESTI
190	Mega Image Piazza	B.dul Timisoara , 26	BUCURESTI SECTORUL 6	BUCURESTI
191	Mega Image Pod Baneasa	CAPITAN AV.ALEX.SERB. NR 60-64, SECTOR 1,	BUCURESTI	BUCURESTI
192	Mega Image Popesti Leordeni	STR OLTENITEI NR 51A, 53, 55,	BUCURESTI	BUCURESTI
193	Mega Image Preciziei	Preciziei, 24	BUCURESTI SECTORUL 6	BUCURESTI
194	MEGA IMAGE PRELUNGIREA GHENCEA	PRELUNGIREA GHENCEA, 236	BUCURESTI SECTORUL 6	BUCURESTI
195	Mega Image Progresului	SOS PROGRESULUI NR 115, SECTOR 4,	BUCURESTI	BUCURESTI
196	Mega Image Pta Moghioros	Drumul Taberei,	BUCURESTI SECTORUL 6	BUCURESTI
197	Mega Image Pucheni	Pucheni, 42	BUCURESTI SECTORUL 5	BUCURESTI
198	MEGA IMAGE RADU BELLER	RADU BELLER, 5-7	BUCURESTI SECTORUL 1	BUCURESTI
199	Mega Image Rahova	CALEA RAHOVA NR 299, SECTOR 5,	BUCURESTI	BUCURESTI
200	Mega Image Ramnicu Sarat	STR RAMNICU SARAT NR 15, BL 2, SECTOR 3,	BUCURESTI	BUCURESTI
201	Mega Image Raul Doamnei	Raul Doamnei, Bl C3, 3	BUCURESTI SECTORUL 6	BUCURESTI
202	Mega Image Regina Maria	Regina Maria,	BUCURESTI SECTORUL 3	BUCURESTI
203	Mega Image Republicii	BD REPUBLICII NR 108, BL 13B2,	PLOIESTI	PRAHOVA
204	Mega Image Resita	STR RESITA NR 4, BL M1, SECTOR 4,	BUCURESTI	BUCURESTI
205	Mega Image Rezerve	Tineretului 24, Roşu 077042, România, 24	CHIAJNA	BUCURESTI
206	Mega Image Romancierilor	Romancierilor bl.C14, 5	BUCURESTI SECTORUL 6	BUCURESTI
207	Mega Image Rosetti	Str CA Rosetti nr 14-16, 14-16	BUCURESTI SECTORUL 1	BUCURESTI
208	MEGA IMAGE SALAJ	SALAJ, 347	BUCURESTI SECTORUL 5	BUCURESTI
209	Mega Image Sebastian	CALEA 13 SEPTEMBRIE NR 221-225, SECTOR 5,	BUCURESTI	BUCURESTI
210	Mega Image Sebastian 2	Str Sebastian nr 24, 24	BUCURESTI SECTORUL 5	BUCURESTI
211	Mega Image Select	Tineretului 18, Târgoviste, România, 2	TARGOVISTE	DAMBOVITA
212	Mega Image Sf Gheorge	Str Sfântul Gheorghe, 34	PANTELIMON IF	BUCURESTI
213	Mega Image Sisesti	Sos. Sisesti nr 8, 8	BUCURESTI SECTORUL 1	BUCURESTI
214	Mega Image SRL	Calea Bucuresti 110, 96-98	BUDESTI CL	CALARASI
215	Mega Image Stefan cel Mare	Sos.Stefan cel Mare 15,Bl.15,sector 2,	BUCURESTI	BUCURESTI
216	Mega Image Stefan cel Mare METROU	SOSEAUA STEFAN CEL MARE, BLOC 19, 14	BUCURESTI SECTORUL 2	BUCURESTI
217	Mega Image Teiul Doamnei	LACUL TEI 126-128, SECTOR 2,	BUCURESTI	BUCURESTI
218	Mega Image Tineretului	BD TINERETULUI NR 1, SECTOR 4,	BUCURESTI	BUCURESTI
219	Mega Image Titan	STR LIVIU REBREANU NR 13-15, SECTOR 3,	BUCURESTI	BUCURESTI
220	MEGA IMAGE TITAN MALL	STRADA LIVIU REBREANU, 6	BUCURESTI SECTORUL 3	BUCURESTI
221	Mega Image Titulescu	BD NICOLAE TITULESCU NR 39-49, SECTOR 1,	BUCURESTI	BUCURESTI
222	Mega Image Titulescu 2	Nicolae Titulescu, 121	BUCURESTI SECTORUL 1	BUCURESTI
223	Mega Image Tomis 2	Mircea cel Batran, 152	CONSTANTA	CONSTANTA
224	Mega Image Tomis 3	BD TOMIS NR 310A,	CONSTANTA	CONSTANTA
225	Mega Image Tomis Mall	SOS STEFAN CEL MARE NR 44	CONSTANTA	CONSTANTA
226	Mega Image Trocadero	STR ALEXANDRU LAPUSNEANU , BLOC LV16,	CONSTANTA	CONSTANTA
227	Mega Image Tudor Vladimirescu	Bvd Tudor Vladimirescu,	BUCURESTI SECTORUL 5	BUCURESTI
228	Mega Image Tunari	SOS PIPERA-TUNARI NR 50, VOLUNTARI,	BUCURESTI	BUCURESTI
229	Mega image Tunari 2	Sos Calea Bucuresti nr 3, Comuna Tunari, 3	ILFOV	BUCURESTI
230	Mega Image Turnu Magurele	Turnu Magurele, 250-270	BUCURESTI SECTORUL 4	BUCURESTI
231	Mega Image Unirea	PIATA UNIRII NR 1, UNIREA SHOPPING CENTER, 1	BUCURESTI SECTORUL 3	BUCURESTI
232	Mega Image Unirii 2	Bulevardul Unirii, bloc 1 A,B, 3-5	BUCURESTI SECTORUL 5	BUCURESTI
233	Mega Image Uverturii	BD UVERTURII NR 83, BL 015, SECTOR 6,	BUCURESTI	BUCURESTI
234	Mega image Vacaresti	Calea Vacaresti nr. 220-224 , parter,	BUCURESTI SECTORUL 4	BUCURESTI
235	Mega Image Valea Argesului	Valea Argesului, Bl C1, 5	BUCURESTI SECTORUL 6	BUCURESTI
236	MEGA IMAGE VALEA BUZAULUI	VALEA BUZAULUI, 14	BUCURESTI SECTORUL 3	BUCURESTI
237	Mega Image Valea Oltului	STR VALEA OLTULUI NR 131-137,	BUCURESTI	BUCURESTI
238	Mega Image Vatra Luminoasa	Str Magura Vulturului nr1 sec 2, nr1	BUCURESTI SECTORUL 2	BUCURESTI
239	Mega image Voila	SOS OLTENITEI NR 232, BL 22, SECTOR 4,	BUCURESTI	BUCURESTI
240	Mega Image Voluntari	voluntari,	VOLUNTARI	BUCURESTI
241	MEGA IMAGE ZIZINULUI	ZIZIN, 10	BUCURESTI SECTORUL 3	BUCURESTI
242	Mega Imagini Veteranilor	Veteranilor, 20	BUCURESTI SECTORUL 6	BUCURESTI
243	Mega Jepilor	Jepilor, 2	BRASOV	BRASOV
244	Mega Jupiter	Jupiter,	BRASOV	BRASOV
245	Mega Rezervelor 2	Rezervelor 62, Roşu 077042, România, 62	CHIAJNA	BUCURESTI
246	Mega Image	Calea Manstur, 2-4	CLUJ-NAPOCA	CLUJ



**ROMÂNIA**  
**UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI**  
**BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL POPA-LUPAȘ GEORGE**  
**LICENȚĂ DE FUNCȚIONARE 2442/2149/09.12.2013**  
**Săliște, str. Reuniunea Meseriașilor, Nr.5, jud. Sibiu**  
**Telefon/fax: 0269/55.30.76**

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 2150**

Anul 2018 luna noiembrie ziua 14

În fața mea, **POPA-LUPAȘ GEORGE** notar public, la sediul biroului, s-a prezentat personal :

- ENE ANA-MARIA**, cetățean român, născută la data de 15.09.1993 în municipiul Tulcea, județul Tulcea, având cod numeric personal **2930915360031**, domiciliată în oraș Cisnădie, str. Irina Rosetti, nr. 16, sc. A, ap.1, județul Sibiu, identificată cu Carte de Identitate seria SB nr. 844884 emisă la data de 16.05.2018 de SPCLEP Cisnădie, în nume propriu, în calitate de mandatară în baza procurii valabilă, nerevocată și verificată la RNNEPR autenticată sub nr. 1349/19.07.2017 de Notar Public Lazăr Monica Ștefania din București, a domnului Saulea Eugen, cetățean român cod numeric personal 1760601173175 reprezentant legal al ESSA SALES & DISTRIBUTION S.R.L, persoană juridică română cu sediul social în municipiul București, str. Siret, nr. 50, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/13522/01.11.2013, cod unic de înregistrare 27206038.

care după ce a citit actul, a declarat ca i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar și una anexă.

*În temeiul art. 12 litera b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, cu modificările ulterioare, constatându-se îndeplinirea tuturor condițiilor de fond și de formă ale actului.*

**SE DECLARĂ AUTENTIC ACEST ÎNSCRIS**

S-a perceput onorariul de 200 lei + TVA 38 lei cu chitanța nr. 2772/2018 eliberată de biroul notarial.

**NOTAR PUBLIC**  
**S.S. POPA-LUPAȘ GEORGE,**

**PREZENTUL DUPLICAT S-A ÎNTOCMIT ÎN DOUĂ EXEMPLARE, DE POPA-LUPAȘ GEORGE, NOTAR PUBLIC, ASTĂZI, DATA AUTENTIFICĂRII ACTULUI, ȘI ARE ACEEAȘI FORȚĂ PROBANTĂ CA ORIGINALUL.**

**NOTAR PUBLIC**  
**POPA-LUPAȘ GEORGE**

