

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
"BERGENBIER FOTBAL"
ON TRADE- ZONA DE EST

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1 Campania promotionala "BERGENBIER FOTBAL" denumita in cele ce urmeaza Campania, este organizata si desfasurata de Bergenbier S.A. (in cele ce urmeaza "Organizatorul"), inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 2699, persoana juridica romana, cu sediul in Sos. Bucuresti Nord, nr. 10, cladirea O1, etaj 5, cod 077190, Voluntari, jud. Ilfov, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J23/778/09.03.2015, C.U.I. 6608725, IBAN RO05 CITI 0000 0007 2503 9018 deschis la Citibank Europe plc, Dublin - Sucursala Romania reprezentata legal de dl. Iulius Chiriac, in calitate de Director Excelenta Comerciala.(denumita in continuare "Organizator").
- 1.2 Mecanismul Campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator prin intermediul ESSA SALES & DISTRIBUTION SA, societate comerciala cu sediul in Romania, Strada Siret, nr. 50, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comerțului cu numarul J40/ 13522/2013, C.U.I. RO27206038 (denumita in continuare „Agentia”). Agentia este inregistrata ca operator de date cu caracter personal la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal si a operatorului sau de Marketing Direct, in conformitate cu Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date ("Legea 677/2001"), reprezentata legal de Eugen Saulea
- 1.3 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulament Oficial") astfel cum sunt mentionate mai jos.
- 1.4 Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul web www.bergenbier.ro, fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane prin transmiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa mentionata la punctul 1.1 de mai sus.
- 1.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sau schimbari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public in prima instanta, la momentul anuntarii Campaniei promotionale.

SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in zona de Est,- in 1000 locatii cu consum pe loc (HoReCa), denumite in cele ce urmeaza Locatiile Participante, astfel cum sunt acestea mentionate in Anexa 1 (Lista locatii cu consum pe loc - HoReCa), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.2. Premiile se vor pune in posesie exclusiv pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania va fi lansata la data de 01 Septembrie 2020, ora 00:00 si se va incheia la data de 31 Octombrie 2020, ora 23:59, inclusiv (denumita in continuare "Perioada Campaniei"), in limita premiilor disponibile. Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv in perioada mai sus mentionata.
- 3.2. Campania se desfasoara pentru achizitiile produselor Bergenbier, efectuate in perioada 01 Septembrie 2020 - 31 Octombrie 2020.
- 3.3. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1. Produsele participante in cadrul prezentei Campanii sunt berile marca Bergenbier, marca proprietate a Organizatorului, numite in cele ce urmeaza „Produse Participante”.
 - 4.1.1. Produse participante in cadrul locatiilor cu consum pe loc/HoReCa:
 - Bergenbier sticla returnabila 0.5L – sortimentele (blonda cu alcool, blonda fara alcool, Fresh Lemon, Fresh Grapefruit)
 - Bergenbier – toate sortimentele de bere de la dozator – halba/pahar 0,4 L (draught)

4.3. Produsele mentionate in cadrul Art. 4.1.1. trebuie sa fie achizitionate din Locatiile Participante in cadrul prezentei Campanii, asa cum sunt acestea mentionate in cadrul Anexei 1 la prezentul Regulament.

SECTIUNEA 5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

- 5.1. La aceasta Campanie pot participa cetatenii romani sau cetateni straini, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania sau au domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 01 Septembrie 2020 si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „Participanti”).
- 5.2. Participantii au obligatia sa pastreze taloanele de concurs ce atesta achizitia Produselor participante.
- 5.3. Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: cheltuieli determinate de achizitionarea Produselor participante, de obtinerea de informatii cu privire la Campanie. Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.
- 5.4. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de distributie si comercializare produse de bere Bergenbier S.A., precum si cei ai imputernicitorilor, ai Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei, precum nici membrii familiilor acestora (constand in copii, parinti, frati/surori, sot/sotie), de exemplu dar fara a se limita la:
 - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) Organizatorului;
 - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) SC MOLSON COORS GLOBAL BUSINESS SERVICES SRL;
 - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) Agentiei;
 - prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajati) agentilor economici care opereaza Centrele de Premiere, indiferent daca acestia activeaza sau nu in cadrul Centrelor de Premiere;
 - membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – d. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
 - persoanele a caror varsta este mai mica de 18 (optsprezece) ani impliniti pana la data inceperii prezentei Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a informa consumatorii in scopul prevenirii inscrierii in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.
- 5.5. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituierea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 5.6. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta Participantul cu privire la aceasta decizie.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

- 6.1. In cadrul prezentei Campanii, se vor acorda in total 110.000 de premii se vor acorda in cadrul locatiilor cu consum pe loc/HoReCa.
- 6.2. Valoarea totala estimata a fiecarui premiu acordat in cadrul prezentei Campanii si detaliile fiecaruia dintre acestea, se regasesc in cele doua tabele de mai jos:

Premii acordate in cadrul locatiilor cu consum pe loc			
Tip premiu	Total premii	Valoare estimata (TVA inclus)	Valoarea total estimata (TVA inclus)
Bergenbier sticla 0.5l	20.000	2,49	49.800
Tricou	4000	11.74	46.960
Minge	4.000	15.83	63.320
Breloc	40.000	3.8451	153.804
Total Lei (TVA INCLUS)	68.000		313,884.80

- 6.2. Valoarea totala estimata a tuturor premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de 313,884.80 RON (TVA inclus).
- 6.3. Desemnarea castigatorilor se va face in conformitate cu prezentul Regulament.
- 6.4. In cadrul acestei Campanii nu este posibila inlocuirea nici unuia dintre premiile oferite, cu contravaloarea acestora in bani sau cu alte beneficii si/sau Produse.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1. Mecanismul Campaniei in cadrul locatiilor cu consum pe loc/HoReCa:

- 7.1.1. Pentru participarea in cadrul prezentei Campanii, in perioada 1 Septembrie 2020, ora 00:00 si 31 Octombrie 2020, ora 23:59 (inclusiv), participantii trebuie sa achizitioneze oricare doua produse Bergenbier sticla 0.5L (blonda cu alcool, blonda fara alcool, Fresh Lemon, Fresh Grapefruit) sau Bergenbier de la dozator - la halba/pahar 0.4L, asa cum sunt acestea mentionate in cadrul Art. 4.1.1., de la oricare dintre Locatiile Participante, asa cum sunt acestea specificate in cadrul Anexei 1 la prezentul Regulament.
- 7.1.2. In urma achizitiei de produse Bergenbier, participantii vor primi de la unul dintre reprezentantii Locatiei Participante, un talon de concurs pentru fiecare doua produse achizitionate.
- 7.1.3. Taloanele de concurs vor fi atribuite Participantilor pe principiul "primul venit, primul servit", in functie de disponibilitatea acestora la fiecare Locatie Participanta in parte, in limita stocului disponibil.
- 7.1.6. Participantul trebuie sa predea Talonul de concurs razuit catre un reprezentant al Locatiei Participante, iar ulterior va primi pe loc, in baza respectivului Talon razuit, o sticla Bergenbier 0.5L sau o minge sau un tricou sau un breloc.

CLAUZE DIVERSE DE INSCRIERE

- 7.1. Fiecare participant este supus obligatiei de a pastra si, dupa caz, prezenta dovada detinerii taloanelor de concurs in original, pentru a intra in posesia premiului castigat.
- 7.2. Dupa data limita de inscriere (31 Octombrie, ora 23:59), Organizatorul nu va mai lua in considerare inscrierile in Campanie, iar reprezentantii Locatiilor participante nu vor mai acorda Taloane de concurs.
- 7.3. Fiecare Talon de concurs poate fi utilizat pentru inscrierea in Campanie o singura data.

SECTIUNEA 8. ACORDAREA SI VALIDAREA PREMIILOR

Acordarea premiilor:

- 8.1. Participantii care achizitioneaza Produsele Participante, asa cum sunt acestea prevazute in Sectiunea 4.1.1. din prezentul Regulament, pot castiga, pe toata perioada Campaniei - in limita taloanelor disponibile, premiile oferite de catre un reprezentant al Locatiei Participante de unde a avut loc achizitia, conform mecanismului descris la Sectiunea 7 de mai sus.
- 8.2. Taloanele de concurs si premiile prezentei Campanii se acorda in limita stocului disponibil in fiecare Locatie Participanta in parte. Premiile se acorda doar in baza predarii, de catre Participant, a talonului de concurs in original.
- 8.3. In cazul in care un Participant refuza sa predea talonul de concurs in baza caruia a castigat un premiu catre reprezentantul Locatiei Participante, castigul este invalidat iar premiul nu va fi atribuit.
- 8.4. In cazul in care un Participant se regaseste in imposibilitatea de a revendica un premiu castigat datorita lipsei de stoc de premii din Locatiei Participante de unde a avut loc achizitia, acesta trebuie sa contacteze telefonic Linia informativa Bergenbier, pentru a transmite situatia intampinata unui operator Bergenbier, cu scopul revendicarii premiului castigat. Linia informativa Bergenbier este disponibila la numarul de telefon 0314/730.50.07, numar cu tarif normal (in functie de operatorul de telefonie al apelantului), apelabil din orice retea de telefonie, de luni pana vineri, in intervalul orar 09:00 - 18:00, exclusiv sarbatorile legale si religioase.
- 8.5. In cazul in care Participantul nu poate accepta premiul din diverse motive care nu sunt cauzate de culpa organizatorului, acesta va pierde orice drept asupra premiului fara plata niciunei despagubiri.
- 8.6. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/produse.

SECTIUNEA 9. CLAUCZE DIVERSE PRIVIND DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI VALIDARE

- 9.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:
 - sa indeplineasca toate conditiile de participare respectiv validare prevazute in prezentul Regulament;
 - taloanele de concurs in baza carora se face revendicarea de premii sa fie intregi si lizibile si sa permita citirea cu usurinta a acestora.
- 9.2. In sensul prezentului Regulament, Participantul care intruneste toate conditiile de mai sus este validat castigator.

- 9.3. Castigurile inregistrate vor fi invalidate si dreptul de atribuire a premiului respectiv se va pierde in urmatoarele situatii:
- Participantul caruia i s-a alocat un premiu nu indeplineste prevederile prezentului Regulament;
 - Participantul in cauza nu poate face dovada, in termenul specificat, a detinerii talonului de concurs intreg si original ;
- 9.4. Participantul se afla in vizibila stare de ebrietate. In acesta situatie, invalidarea este temporara, castigatorul avand dreptul sa revina in alta zi in locatie, pentru revendicarea premiului. Organizatorul nu va acorda nici o despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu, dar care au fost invalidati ca urmare a nerespectarii intocmai ale cerintelor Regulamentului sau care nu au revendicat premiul in timpul alocat conform prezentului Regulament.
- 9.5. Castigatorul unui premiu poate ceda premiul, integral sau in parte, unei alte persoane.
- 9.6. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru Taloanele de concurs care nu ajung la Organizator in termenele mentionate in prezentul regulament si nici pentru premiile care nu ajung la castigator din motive independente de vointa Organizatorului.
- 9.7. Premiile oferite in cadrul prezentei Campanii nu pot fi inlocuite cu alte beneficii si vor fi puse in posesia castigatorilor, prin grija Organizatorului, doar pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 10. APELAREA NUMARULUI DE INFOLINE

- 10.1. In vederea obtinerii de informatii referitoare la prezenta Campanie, la modalitatile de inscriere in Campanie precum si despre Centrele de premiere Bergenbier, Participantii pot solicita informatii prin apelarea numarului de Infoline 031/730.50.07 (numar cu tarif normal in toate retelele de telefonie nationale, apelabil de luni pana vineri in intervalul orar 09:00 – 18:00, exclusiv sarbatorile legale si religioase), in perioada Campaniei. Prin apelarea numarului de Infoline, participantii pot de asemenea solicita informatii referitoare la motivele pentru care anumite inscrieri le-au fost invalidate.
- 10.2. In cazul in care un Participant va apela numarul de Infoline al Campaniei in afara programului de lucru mentionat in prezentul Regulament, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj inregistrat, intervalul orar in care poate obtine informatii despre Campanie.

SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE

- 11.1. Revendacarile de premii facute pe baza unor taloane de concurs care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale acestora sau ale elementelor lor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.
- 11.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate inainte sau dupa expirarea perioadei de inscriere in Campanie;
- 11.3. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.
- 11.4. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.
- 11.5. Participarea la aceasta promotie implica acceptul castigatorilor ca numele lor sa fie facute publice.

SECTIUNEA 12. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

- 12.1 Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 679/2016 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.
- 12.2. . In cadrul prezentei campanii promotionale, nu se colecteaza niciun fel de date personale, cu exceptia celor colectate ca urmare a apelarii Liniei informative (ca urmare a acestei apelari, urmatoarele date personale vor fi colectate : nume, prenume, telefon, oras resedinta)
- 12.3. Tuturor participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu Regulamentul UE 679/2018 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera

circulatie a acestor date ("Regulamentul"), iar organizatorul, care actioneaza in calitatea de operator de date cu caracter personal doreste sa fie cat mai transparent cu privire la modul in care colecteaza si prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor.

12.4. Datele personale ale participantilor colectate sunt prelucrate de Organizator cu respectarea confidentialitatii, furnizate direct de catre participanti prin inscriere. Refuzul de a furniza datele solicitate la apelarea Liniei Informativ, poate duce la imposibilitatea participarii la Campanie, respectiv a acordarii premiilor.

12.5. Atunci cand Participantul a optat si pentru prelucrarea datelor in scop de marketing direct, temeiul juridic al prelucrarii il reprezinta consimtamantul Participantului. Organizatorul se obliga sa nu includa in baza sa de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie in alte scopuri decat cele declarate la momentul colectarii acestora, conform acestui regulament.

12.6. Destinatarul datelor colectate prin derularea Campaniei sunt fie imputerniciti ai Organizatorului precum: Partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, inclusiv Partenerii desemnati in aceasta Campanie implicati in desfasurarea si organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici / avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;

- Altor societati din grupul Bergenbier ;
- Furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing - agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing
- Furnizori de servicii de curierat, telefonie fixa si mobila;
- Furnizori de servicii de hosting web si centre de date etc.;
- Autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul Bergenbier, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).

12.7. Datele nu se vor transfera decat catre state apartinand Spatiului Economic European (SEE), catre servicii de hostare externe, pe servere securizate, in concordanta cu legislatia in vigoare.

12.8. Scopurile prelucrarii datelor mentionate sunt: desfasurarea Campaniei, inmanarea premiilor castigatorilor, executarea obligatiilor legale aferente.

12.9. Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele, castigul, imaginea si vocea vor fi facute publice, potrivit legislatiei in vigoare si folosit in materiale publicitare de catre Organizator fara nici un fel de plata aferenta, in masura in care castigatorii vor semna o declaratie scrisa in acest sens, conform solicitarii Organizatorului. Prin refuzul semnarii acestei declaratii nu le va fi prejudiciata in niciun fel calitatea de castigator si acordarea premiului.

12.10. Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioada suplimentara de minim 3 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie). Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 5 ani.

12.11. De asemenea, persoanele vizate pot sa-si exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opozitie, de retragere a consimtamantului.

12.12. Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrarii datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania anspdc@dataprotection.ro

12.13. La cererea oricarui participant, Organizatorul va asigura exercitarea oricarui dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la campanie vor trimite Organizatorului, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata la adresa Organizatorului, mentionata in cadrul Art. 1 al prezentului Regulament.

12.14. Prin participarea la prezenta Campanie promotionala, se considera ca Participantii au parcurs si luat la cunostinta informarea privind prelucrarea datelor lor personale (respectiv cele mentionate mai sus) in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorului prezentei Campanii.

SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE

13.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, retina si vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile art. 110, alin. (3) din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (in cazul unui premiu a carui valoare depaseste 600 lei). Orice alte obligatii de orice alta natura in legatura cu acestea sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de catre castigator.

SECTIUNEA 14. INCETAREA CAMPANIEI

14.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie promotionala.

SECTIUNEA 15. LITIGII

15.1. In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane din jurisdicia carora se afla Organizatorul.

Organizator: **BERGENBIER S.A.**