



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
"Imparte din racoarea noului Bergenbier 750ml"

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania promotionala "**BERGENBIER TE RACORESTE CU MII DE PREMII**", denumita in cele ce urmeaza Campania, este organizata si desfasurata de Bergenbier S.A. (in cele ce urmeaza "Organizatorul"), inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal in baza notificării nr. 2699, persoana juridica romana, cu sediul in Sos. Bucuresti Nord, nr. 10, cladirea O1, etaj 5, cod 077190, Voluntari, jud. Ilfov, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J23/778/09.03.2015, C.U.I. 6608725, IBAN RO05CITI0000000725039018 deschis la Citibank Europe plc, Dublin - Sucursala Romania reprezentata legal de dl. Iulius Chiriac, in calitate de Director Excelenta Comerciala. (denumita in continuare "Organizator").
- 1.2. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulament Oficial") astfel cum sunt mentionate mai jos.
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul web www.bergenbier.ro, fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane prin transmiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa mentionata la punctul 1.1 de mai sus.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sau schimbari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public in prima instanta, la momentul anuntarii Campaniei promotionale.

SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in 4100 de locatii partenere Bergenbier cu consum pentru acasa din universul total de 5080 de locatii propuse, denumite in cele ce urmeaza Locatiile Participante, astfel cum sunt acestea mentionate in Anexa 1 si Anexa 2 (Lista locatii participante), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament impartite pe 2 zone de activare dupa cum urmeaza:
Zona de Vest: 2100 de locatii partenere Bergenbier cu consum pentru acasa, din universul de 2600 de locatii propuse din judetele: Alba, Arad, Caras-Severin, Timis, Hunedoara, Bihor, Satu-Mare, Maramures, Salaj, Cluj, Arges, Dolj, Olt, Gorj, Mehedinti, Teleorman, Covasna, Harghita, Brasov, Sibiu, Mures, Vrancea, Bucuresti si Ilfov, denumite in cele ce urmeaza Locatiile Participante, asa cum sunt acestea mentionate in **Anexa 1** (Lista locatii cu consum pentru acasa), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
Zona de Est: 2000 de locatii partenere Bergenbier cu consum pentru acasa, din universul de 2480 de locatii propuse din judetele: Calarasi, Ialomita, Tulcea, Constanta, Suceava, Botosani, Iasi, Vaslui, Neamt, Bacau, Giurgiu, Dambovita, Buzau, Prahova, Galati, Braila, Bistrita-Nasaud si Valcea, denumite in cele ce urmeaza Locatiile Participante, asa cum sunt acestea mentionate in **Anexa 2** (Lista locatii cu consum pentru acasa), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.2. Premiile se vor pune in posesie exclusiv pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania va fi lansata la data de 01 septembrie, ora 00:00 si se va incheia la data de 31 octombrie 2019, ora 23:59, inclusiv (denumita in continuare "Perioada Campaniei"). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv in perioada mai sus mentionata.
- 3.2. Campania se desfasoara pentru achizitiile produselor Bergenbier, efectuate in perioada 01 septembrie 2019 - 31 octombrie 2019.
- 3.3. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1. Produsele participante in cadrul prezentei Campanii sunt berile marca Bergenbier, marca proprietate a Organizatorului, numite in cele ce urmeaza „Produse Participante”.
 - 4.1.1. Produse Participante in cadrul locatiilor cu consum pentru acasa:
 - Bergenbier sticla 0.75L



4.2. Produsele mentionate in cadrul Art. 4.1.1. trebuie sa fie achizitionate din Locatiile Participante in cadrul prezentei Campanii, asa cum sunt acestea mentionate in cadrul Anexei 1 la prezentul Regulament.

SECTIUNEA 5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

- 5.1. La aceasta Campanie pot participa cetatenii romani sau cetateni straini, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania sau au domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 01 septembrie 2019 si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „Participanti”).
- 5.2. Participantii au obligatia sa pastreze taloanele de concurs ce atesta achizitia Produselor participante in baza carora s-au realizat inscrierile in Campanie.
- 5.3. Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: cheltuieli determinate de achizitionarea Produselor participante, de obtinerea de informatii cu privire la Campanie. Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.
- 5.4. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de orice fel pentru Organizator, precum si cei ai imputernicitorilor, ai Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei, precum nici membrii familiilor acestora (constand in copii, parinti, frati/surori, sot/sotie), de exemplu dar fara a se limita la:
 - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) Organizatorului;
 - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) SC MOLSON COORS GLOBAL BUSINESS SERVICES SRL;
 - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) Agentiei;
 - prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajati) agentilor economici care opereaza Centrele de Premiere, indiferent daca acestia activeaza sau nu in cadrul Centrelor de Premiere;
 - membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – d. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
 - persoanele a caror varsta este mai mica de 18 (optsprezece) ani impliniti pana la data inceperii prezentei Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a informa consumatorii in scopul prevenirii inscrierii in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.
- 5.5. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 5.6. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta Participantul cu privire la aceasta decizie.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

- 6.1. In cadrul prezentei Campanii, se vor acorda in total 235.200 de premii instant impartite pe cele 2 zone de activare Vest si Est definite la punctul 2.1
- 6.2. Valoarea totala estimata a fiecarui premiu acordat in cadrul prezentei Campanii si detaliile fiecaruia dintre acestea, se regasesc in cele doua tabele de mai jos aferente fiecarei zone:

Zona de Vest: Numarul total de taloane disponibil in locatii este de 230 400 din care 115 200 sunt castigatoare,

Premii acordate in cadrul locatiilor cu consum pentru acasa			
Tip premiu	Total premii	Valoare estimata (TVA inclus)	Valoarea total estimata (TVA inclus)
Bergenbier sticla 0.75L	57600	1.83	105,558
Set 2 pahare Bergenbier 04	57600	3.9	449,306
Total lei estimat (TVA inclus)			554,864

Zona de Est: Numarul total de taloane este de 288 000 din care 120 000 sunt castigatoare.

Premii acordate in cadrul locatiilor cu consum pentru acasa			
Tip premiu	Total premii	Valoare estimata (TVA inclus)	Valoarea total estimata (TVA inclus)
Bergenbier sticla 0.75L	48000	1.83	131,947
Set 2 pahare Bergenbier 04	72000	3.9	374,422
Total lei estimat (TVA inclus)			506,369



6.2. Valoarea totala estimata a tuturor premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de 1,061,232 Lei (TVA inclus).

6.3. Desemnarea castigatorilor se va face in conformitate cu prezentul Regulament.

6.4. In cadrul acestei Campanii nu este posibila inlocuirea nici unuia dintre premiile oferite, cu contravaloarea acestora in bani sau cu alte beneficii si/sau Produse.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

- 7.1. Pentru participarea in cadrul prezentei Campanii, in perioada 01 septembrie 2019, ora 00:00 si 31 octombrie 2019, ora 23:59 (inclusiv), participantii trebuie sa achizitioneze Bergenbier 0.75L asa cum este mentionat in cadrul Art. 4.1.1., de la oricare dintre Locatiile Participante, asa cum sunt acestea specificate in cadrul Anexei 1 la prezentul Regulament.
- 7.2. In urma achizitiei produselor sau a combinatiei de produse Bergenbier, participantii vor primi de la un reprezentant al Locatiei Participante, un talon de concurs care le va aduce o sansa de castig la unul din Premiile Campaniei.
- 7.3. Taloanele de concurs vor a fi atribuite Participantilor pe principiul "primul venit, primul servit", in functie de disponibilitatea acestora la fiecare Locatie Participanta in parte.
- 7.4. Pe taloanele de concurs se regaseste o zona razuibila dedesubtul careia Participantii pot gasi inscriptionat, dupa caz, unul dintre mesajele specificare in lista de mai jos:

Exemple mesaje:

- Te-ai racorit si ai castigat un set de 2 pahare Bergenbier de 400 ml – in acest caz Participantul primeste pe loc premiul constand intr- un set de 2 pahare Bergenbier de 400 ml
- Te-ai racorit si ai castigat un Bergenbier 750ml – in acest caz Participantul primeste pe loc premiul constand intr- un Bergenbier 750ml;
- Necastigator! O noua bere iti poate aduce o noua sansa de castig!

CLAUZE DIVERSE DE INSCRIERE

- 7.1. Fiecare participant este supus obligatiei de a pastra si, dupa caz, prezenta dovada detinerii taloanelor de concurs ce atesta achizitia a cel putin unui Produs participant, in original pentru a intra in posesia premiului castigat.
- 7.2. Dupa data limita de inscriere (31 octombrie 2019, ora 23:59), Organizatorul nu va mai lua in considerare inscrierile in Campanie, iar reprezentantii Locatiilor participante nu vor mai acorda Taloane de concurs.
- 7.3. Fiecare Talon de concurs poate fi utilizat pentru inscrierea in Campanie o singura data.

SECTIUNEA 8. ACORDAREA SI VALIDAREA PREMIILOR

Acordarea premiilor:

- 8.1. Participantii care achizitioneaza Produse Participante, asa cum sunt acestea prevazute in Sectiunea 4 din prezentul Regulament, pot castiga pe loc, pe toata perioada Campaniei, un premiu instant, oferit de un reprezentant al Locatiei Participante unde a avut loc achizitia, conform mecanismului descris la Sectiunea 7 de mai sus.
- 8.2. Premiile instant se acorda in limita stocului disponibil in fiecare Locatie Participanta in parte si doar in baza predarii, de catre Participant, a talonului de concurs care atesta premiul castigat,
- 8.3. In cazul in care un Participant refuza sa predea talonul de concurs in baza caruia a castigat un premiu instant, catre reprezentantul Locatiei Participante, acesta din urma are libertatea de a nu preda castigatorului respectivul premiu.
- 8.4. In cazul in care un Participant se regaseste in imposibilitatea de a revendica un premiu instant castigat datorita lipsei de stoc de premii din Locatiei Participante de unde a avut loc achizitia, acesta trebuie sa contacteze telefonic Linia informativa Bergenbier, pentru a transmite situatia intampinata unui operator Bergenbier, cu scopul revendicarii premiului castigat. Linia informativa Bergenbier este disponibila la numarul de telefon 0314/730.50.07, numar cu tarif normal (in functie de operatorul de telefonie al apelantului), apelabil din orice retea de telefonie, de luni pana vineri, in intervalul orar 09:00 – 18:00, exclusiv sarbatorile legale si religioase.
- 8.6. In cazul in care Participantul nu poate accepta premiul din diverse motive care apartin de el exclusiv, acesta va pierde orice drept asupra premiului fara plata niciunei despagubiri.
- 8.7. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/produse.



SECȚIUNEA 9. CLAUZE DIVERSE PRIVIND DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI VALIDARE

- 9.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:
 - sa indeplineasca toate conditiile de participare respectiv validare prevazute in prezentul Regulament;
- 9.2. In sensul prezentului Regulament, Participantul care intruneste toate conditiile de mai sus este validat castigator.
- 9.3. Daca participantul in cauza nu poate face dovada detinerii talonului de concurs Organizatorul nu va acorda nici o despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu, dar care au fost invalidati ca urmare a nerespectarii intocmai ale cerintelor Regulamentului sau care nu au revendicat premiul in timpul alocat conform prezentului Regulament.
- 9.4. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, integral sau in parte, unei alte persoane.
- 9.5. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru Taloanele de concurs care nu ajung la Organizator in termenele mentionate in prezentul regulament si nici pentru premiile care nu ajung la castigator din motive independente de vointa Organizatorului.
- 9.6. Premiile oferite in cadrul prezentei Campanii nu pot fi inlocuite cu alte beneficii si vor fi puse in posesia castigatorilor, prin grija Organizatorului, doar pe teritoriul Romaniei.

SECȚIUNEA 10. APELAREA NUMARULUI DE INFOLINE

- 10.1. In vederea obtinerii de informatii referitoare la prezenta Campanie, la modalitatile de inscriere in Campanie precum si despre Centrele de premiere Bergenbier, Participantii pot solicita informatii prin apelarea numarului de Infoline 031/730.50.07 (numar cu tarif normal in toate retelele de telefonie nationale, apelabil de luni pana vineri in intervalul orar 09:00 – 18:00, exclusiv sarbatorile legale si religioase), in perioada Campaniei. Prin apelarea numarului de Infoline, participantii pot de asemenea solicita informatii referitoare la motivele pentru care anumite inscrieri le-au fost invalidate.
- 10.2. In cazul in care un Participant va apela numarul de Infoline al Campaniei in afara programului de lucru mentionat in prezentul Regulament, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj inregistrat, intervalul orar in care poate obtine informatii despre Campanie.

SECȚIUNEA 11. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE

- 11.1. Revendacarile de premii facute pe baza unor taloane de concurs care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale acestora sau ale elementelor lor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.
- 11.2. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.

SECȚIUNEA 12. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

- 12.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 679/2016 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.
- 12.2. Tuturor participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu Regulamentul UE 679/2018 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date („Regulamentul”), iar organizatorul, care actioneaza in calitatea de operator de date cu caracter personal doreste sa fie cat mai transparent cu privire la modul in care colecteaza si prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor.
- 12.3. Datele personale ale participantilor colectate sunt prelucrate de Organizator prin Agentie cu respectarea confidentialitatii, furnizate direct de catre participanti prin inscriere sau in cadrul procesului de validare, in cazul castigatorilor si se refera la: nume, prenume, adresa e-mail, nr. Telefon, adresa de corespondenta. Refuzul de a furniza datele solicitate poate duce la imposibilitatea participarii la Campanie, respectiv a acordarii premiilor.

- 12.4. Temeiul juridic pentru prelucrare il reprezinta obligatia legala a Organizatorului de a face publice numele castigatorilor, precum si obligatia legala a Organizatorului de a-si executa obligatiile prevazute de regulament. Atunci cand Participantul a optat si pentru prelucrarea datelor in scop de marketing direct, temeiul juridic al prelucrării il reprezinta consimtamantul Participantului.
- 12.5. Tuturor Participantilor li se va solicita, in mod distinct, si acordul pentru introducerea si prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, in baza de date a Organizatorului, pentru realizarea de activitati ulterioare de marketing direct. Castigatorii nu vor fi obligati sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera lor alegere.
- 12.6. Organizatorul se obliga sa nu foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie in alte scopuri decat cele declarate la momentul colectarii acestora, conform acestui regulament.
- 12.7. Destinatarii datelor colectate prin derularea Campaniei sunt fie imputerniciti ai Organizatorului precum: Partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, inclusiv Partenerii desemnati in aceasta Campanie implicati in desfasurarea si organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici / avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;
- Altor societati din grupul Bergembier;
 - Furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing - agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
 - Furnizori de servicii de curierat, telefonie fixa si mobila;
 - Furnizori de servicii de hosting web si centre de date etc.;
 - Autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul Bergembier, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).
- 12.8. Datele nu se vor transfera decat catre state apartinand Spatiului Economic European (SEE), catre servicii de hostare exterene, pe servere securizate, in concordanta cu legislatia in vigoare.
- 12.9. Scopurile prelucrării datelor mentionate sunt: desfasurarea Campaniei, inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea castigatorilor campaniei, realizarea de rapoarte statistice anonime cu privire la participanti, informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la Campanie, executarea obligatiilor legale aferente, sau a altor actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, acestea din urma doar daca persoana vizata si-a exprimat acordul expres si neechivoc in acest sens.
- 12.10. Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele, castigul, imaginea si vocea vor fi facute publice, potrivit legislatiei in vigoare si folosit in materiale publicitare de catre Organizator fara nici un fel de plata aferenta, in masura in care castigatorii vor semna o declaratie scrisa in acest sens, conform solicitarii Organizatorului. Prin refuzul semnării acestei declaratii nu le va fi prejudiciata in niciun fel calitatea de castigator si acordarea premiului.
- 12.13. Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioada suplimentara de minim 3 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie). Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 5 ani.
- 12.14. De asemenea, persoanele vizate pot sa-si exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opozitie, de retragere a consimtamantului).
- 12.15. Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania anspdcp@dataprotection.ro
- 12.16. La cererea oricarui participant, Organizatorul va asigura exercitarea oricarua dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la campanie vor trimite Organizatorului, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata la adresa Organizatorului, mentionata in cadrul Art. 1 al prezentului Regulament.

12.17. Prin participarea la prezenta Campanie promotionala, se considera ca Participantii au parcurs si luat la cunostinta informarea privind prelucrarea datele lor personale (respectiv cele mentionate mai sus) in vederea validarii atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorului prezentei Campanii.



SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE

13.1. Organizatorul nu este raspunzator de plata altor taxe sau a altor obligatii financiare legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina persoanei castigatoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de catre castigator.

SECTIUNEA 14. INCETAREA CAMPANIEI

14.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie promotionala.

SECTIUNEA 15. LITIGII

15.1. In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane din jurisdicia carora se afla Organizatorul.

**ORGANIZATOR
BERGENBIER S.A.
PRIN IMPUTERNICIT
GOOD VIBES S.R.L.
PRIN IMPUTERNICIT
DIANA BANGALA**

