



-DUPLICAT-

**REGULAMENTUL OFICIAL AL
CAMPANIEI PROMOTIONALE
"Campanie Multistore - CARREFOUR"
15 iunie 2017 - 25 iunie 2017**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania promotionala "**Campanie Multistore - CARREFOUR**" ("Campania") este organizata si desfasurata de **BERGENBIER S.A.**, cu sediul social in Voluntari, Sos. Bucuresti Nord, Nr. 10, cladirea O1, et. 5, judet Ilfov, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J 23/778/2015, cont bancar nr RO58CITI0000000725039034 deschis la Citibank Europe plc, Dublin - Sucursala Romania, reprezentata prin Gabriela Lupas Ticu Director de Marketing, inregistrata la Registrul de Evidenta a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal, cu numarul 2699 (denumita in continuare "Organizator").
- 1.2. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulament Oficial") astfel cum sunt mentionate mai jos.
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul web www.bergenbiersa.ro, fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane pe intreaga durata a Campaniei prin accesarea site-ului mai sus mentionat, in locatiile participante sau in baza unui apel telefonic la Infoline 021/599.1750, numar cu tarif normal, apelabil între orele 9:00 - 18.00, de luni până vineri, exclusiv sărbătorile legale, pe întreaga durată a Campaniei.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa modificarea prezentului Regulament Oficial si dupa anuntul prealabil de prezentare a acestor modificari pe site-ul web www.bergenbiersa.ro

SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, exclusiv in spatiile comerciale apartinand societatilor comerciale parteneri, respectiv retelele de magazine CARREFOUR.
- 2.2. Premiile se vor pune in posesie exclusiv pe teritoriul Romaniei.



SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania va fi lansata la data de 15 iunie 2017, ora 00:00 si va dura pana la data de 25 iunie 2017, ora 23:59, in reseaua magazinelor CARREFOUR, inscrierea si premiarea participantilor urmand a fi realizate conform mecanismelor detaliate in cadrul sectiunii 6 din prezentul Regulament
- 3.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada si sistemul de functionare al Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public, conform prevederilor din Sectiunea 1 de mai sus.

SECTIUNEA 4. MARCILE SI AMBALAJELE PARTICIPANTE

4.1 Produsele participante la Campanie sunt produsele Bergenbier bere blonda fara alcool si Bergenbier bere blonda cu alcool, Bergenbier Fresh, Bergenbier Fresh fara alcool, Bergenbier ALE, marci proprietate a Organizatorului, (numite in cele ce urmeaza "produse participante"), comercializate in mod individual in:

- sticla de 500ml (din gamele blonda cu alcool, blonda fara alcool, Fresh Lemon, Fresh Grapefruit, ALE),
- doza de 500ml (din gamele blonda cu alcool, blonda fara alcool, Fresh Lemon, Fresh Grapefruit, Fresh Grapefruit fara alcool, ALE),
- PET de 1L (din gama blonda cu alcool),
- PET de 2L (din gama blonda cu alcool),
- PET de 2,5L (din gama blonda cu alcool),
- multi pack 6 doze x 500ml (din gamele blonda cu alcool, blonda fara alcool)
- multi pack 4 doze x 500ml (din gama ALE)

SECTIUNEA 5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

- 5.1. La aceasta campanie pot participa cetatenii romani, persoane fizice care au domiciliul stabil in Romania, au implinit varsta de 18 ani pana la data de 15 iunie 2017, au capacitate deplina de exercitiu si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial denumiti in continuare („Participantii”).
- 5.2. Participantii trebuie sa caute si sa achizitioneze in perioada 15 iunie 2017 – 25 iunie 2017 oricare produs participant si sa pastreze bonul fiscal care atesta achizitia oricaror produse participante/



combinatie de produse participante in valoare minima de 12 lei, din reseaua magazinelor Carrefour participante.

- 5.3. Participantii au obligatia sa pastreze bonurile fiscale pe care se regasesc detaliile achizitiei produsului participant astfel incat, in cazul unui potential castig, sa poata confirma bonurile fiscale reprezentantului Agentiei si, de asemenea, in cazul validarii lor ca si castigatori sa poata face dovada detinerii acestora in original si sa le poata preda Organizatorului pentru a revendica premiul.
- 5.4. Bonurile fiscale pe baza carora se face inscrierea in promotie trebuie sa fie lizibile integral, astfel incat datele privind produsele achizitionate, data achizitiei precum si datele operatorului fiscal de unde achizitia a fost efectuata sa poata fi citite cu usurinta.
- 5.5. Bonurile fiscale pe baza carora se face inscrierea trebuie sa detina dovada achizitiei de produse participante in valoare minima de 12 lei, oricare din lista celor descrise in sectiunea 4.1.
- 5.6. Prin participarea la Campanie, participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a campaniei: cheltuieli determinate de achizitionare produselor participante, de obtinerea de informatii cu privire la promotie sau cu privire la modalitatea de intrare in posesia premiului, pentru validarea ca si castigator, prin apelarea numarului de infoline dedicat campaniei; cheltuieli determinate de ridicarea/inmanarea premiilor si cheltuielile legate de conexiunea la internet in cazul accesarii site-ului www.bergenbiersa.ro. Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.
- 5.7. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de orice fel pentru Organizator, precum si cei ai imputernicitilor, ai Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei precum nici membrii familiilor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).
- 5.8. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 5.9. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu invalidarea definitiva a Participantului in cauza, acesta urmand a fi informat cu privire la aceasta decizie.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

- 6.1. Pentru a participa la loteria organizata in cadrul acestei Campanii, consumatorii trebuie sa achizitioneze pe acelasi bon fiscal, in perioada 15 - 25 iunie 2017, orice produse participante/ combinatie de produse participante in valoare minima de 12 lei, din magazinele Carrefour de pe intreg teritoriul Romaniei.



- 6.2. In cadrul prezentei campanii promotionale, in zilele de 15 - 18 si 22 - 25 iunie 2017, in afara caselor de marcat din incinta magazinelor Carrefour participante, Organizatorul va amenaja un stand de premiere semnalizat cu elemente distinctive Bergenbier.
- 6.3. Programul standului de premiere in vederea participarii si revendicarii de premii va fi dupa cum urmeaza:

Locatii acordare premii prin joc kinect			15-16-17-18 iunie 2017 22-23-24-25 iunie 2017	Joi: 15:00 - 21:00 Vineri: 15:00 - 21:00 Sambata: 11:00 - 17:00 Duminica: 11:00 - 17:00	
1	Carrefour Braila	DN21, SAT VARSATURA, COMUNA CHISCANI,			Braila
2	Carrefour Cluj	DN1, AVRAMIANCU NR 492-500,			Cluj
3	Carrefour Colentina	Sos Colentina, nr. 426-426A, sector 2			Bucuresti
4	Carrefour Colosseum	Sos Chitilei, nr 284, sector 1			Bucuresti
5	Carrefour Constanta	BD TOMIS 391,			Constanta
6	Carrefour Orhideea	Splaiul Independentei, nr 210- 210B (Grozavesti), sector 6			Bucuresti
7	Carrefour Ploiesti	DN 1B KM 6, BLEJOI,			Ploiesti
Locatii acordare premii prin joc tableta			16-17-18 iunie 2017 23-24-25 iunie 2017	Vineri: 16:00 - 21:00 Sambata: 12:00 - 17:00 Duminica: 11:00 - 16:00	
1	Carrefour Baneasa	Sos Bucuresti-Ploiesti, nr 44A, sector 1			Bucuresti
2	Carrefour Berceni	Bd Metalurgiei, nr. 12- 18, sector 4			Bucuresti
3	Carrefour Botosani	Bd Mihai Eminescu, nr.2			Botosani
4	Carrefour Brasov	CALEA BUCURESTI NR 107,			Brasov
5	Carrefour Buzau	BD UNIRII NR 232,			Buzau
6	Carrefour Drobeta	BD ALUNIS, ZONA AEROPORT,			Drobeta
7	Carrefour Focsani	CAL MOLDOVEI DN2/E85,			Focsani
8	Carrefour Galati	B- dul George Cosbuc, 252			Galati
9	Carrefour Iasi Era	Calea Pacurari, nr. 121			Iasi
10	Carrefour Iasi Felicia	Str bucium baza 3,			Iasi
11	Carrefour Mega Mall	Bd Pierre de Coubertin, nr. 3-5, sector 2			Bucuresti
12	Carrefour Militari	Autostrada Bucuresti-Pitesti, km11,4, comuna Chiajna			Bucuresti
13	Carrefour Oradea Era	CALEA ARADULUI NR 62,			Oradea
14	Carrefour Oradea Lotus	STR NUFARULUI NR 30,			Oradea
15	Carrefour Park Lake	Liviu Rebreanu, nr. 4, sector 3			Bucuresti
16	Carrefour Piatra Neamt	Bd-ul Decebal, Nr. 79, Piatra Neamt, Jud. Neamt			Piatra Neamt
17	Carrefour Pitesti	DN 65B KM6+0.72,			Pitesti
18	Carrefour Sibiu	DN1 KM 306,			Sibiu
19	Carrefour Suceava	CALEA UNIRII NR 27-27 BIS, COD 720019,			Suceava
20	Carrefour Targu Jiu	Calea Eroilor, 2			Targu Jiu
21	Carrefour Timisoara	Calea Sagului, Nr. 100,			Timisoara
22	Carrefour Unirii	Bd Corneliu Coposu, nr 2m sector 3			Bucuresti
23	Carrefour Veranda Bucur Obor	Str. Ziduri Mosi, nr 23, sector 3			Bucuresti
24	Carrefour Vitantis	Soseaua Vitan Barzesti, nr 7A, sector 4			Bucuresti
25	Carrefour Vulcan	Sos Mihail Sebastian, nr 88, sector 5	Bucuresti		

- 6.4. Consumatorii care achizitioneaza produse Bergenbier in valoare minima de 12 lei pe un bon fiscal sunt invitati sa viziteze standul Bergenbier, in intervalele mentionate in art 6.2 de mai sus, sa prezinte promoterilor Bergenbier din locatie bonul fiscal ce atesta aceasta achizitie si sa parcurga un joc pe tableta sau un joc utilizand tehnologia Kinect, in functie de magazinul in care participa, si de perioada participarii, conform articolului 6.3 de mai sus.
- 6.5. Dupa prezentarea bonului la standul de premiere, promoterul Bergenbier va semna pe bonul fiscal si va incercui produsele participante la campanie, astfel, un participant sa nu poata participa in baza aceluasi bon de mai multe ori. Ulterior promoterul va nota intr-o aplicatie pe




tableta datele participantului iar participantul va fi invitat sa parcurga un joc pe tableta sau Kinect, in functie de magazinul in care participa, conform articolului 6.3 de mai sus.

- 6.6. Indiferent de natura jocului, promoterul va completa urmatoarele date ale participantului intr-o aplicatie de tableta: nume, prenume, numar de telefon, adresa de e-mail, locatia Carrefour si numarul bonului fiscal.
- 6.7. Participantul trebuie sa isi dea sau nu consimtamantul expres pentru colectarea de date cu caracter personal prin tastarea uneia din bifele "Sunt de acord" respectiv "Nu sunt de acord" ca datele sale sa fie colectate si utilizate de catre Organizator in scopuri de marketing si separat a bifei de accepta termenilor si conditiilor prezentului Regulament.
- 6.8. In cazul jocului pe tableta, dupa completarea formularului, pe ecran vor aparea doua zaruri iar participantul va fi invitat sa le invarta printr-o miscare similara aruncarii zarurilor. In functie de punctajul obtinut ca urmare a invartirii celor doua zaruri, fiecare participant va castiga unul din cele 3 premii instant garantate, descrise in sectiunea „Premii” a prezentului Regulament.
- 6.9. In cazul jocului Kinect, participantii vor fi invitati sa se pozitioneze in fata unui ecran conectat la software-ul jocului, langa un dispozitiv ce sufla aer rece. Punctul in care participantul va trebui sa se pozitioneze ii va fi indicat acestuia de catre promoterii din locatie. Odata pozitionat in zona de joc, soft-ware-ul va identifica silueta participantului astfel incat sa ii poata urmarii miscarile in timp real. Participantul va fi invitat sa bage mana in dispozitivul care sufla aer rece si sa simuleze miscarea de aruncare a unui obiect pentru a tinti unul din cele 9 cuburi de gheata existente pe ecranul in fata caruia s-au pozitionat.
- 6.10. In functie de zona din ecran pe care o "tintesc" prin intermediul instalatiei Kinect, participantii vor castiga unul dintre premiile instant, detaliate in sectiunea premii a prezentului Regulament.
- 6.11. Ca urmare a finalizarii jocului kinect, fiecare participant va primi de la promoterul din locatie un cupon pe care se va comunica premiul castigat, in conformitate cu premiul afisat pe ecranul conectat la software-ul jocului, pe care acesta va trebui sa il pastreze astfel incat sa il poata preda la standul de premiere in vederea revendicarii.
- 6.12. Premiile instant oferite in baza jocului pe tableta sau a jocului Kinect se pot ridica pe baza bonului fiscal care atesta achizitia de produse participante in valoare minima de 12 lei si doar din acele magazine Carrefour din care s-au achizitionat produsele participante, in timpul programului standurilor de premiere. Bonul fiscal trebuie sa fie in original, nu se accepta fotocopii.
- 6.13. Premiile oferite in baza jocului pe tableta vor fi acordate in limita stocului disponibil din fiecare magazin participant.
- 6.14. Premiile oferite ca urmare a finalizarii jocului Kinect vor fi acordate numai in baza cuponului de castig primit de la promoterul din locatie si a bonului fiscal.



- 6.15. In cazul in care participantii indeplinesc conditiile de participare mentionate in prezentul Regulament dar in magazin nu mai exista stoc disponibil de premii in ziua respectiva, participantul poate reveni in oricare din zilele in care centrele de premiere au program pentru a juca jocul pe tableta si a revendica un premiu instant.
- 6.16. Data si numarul bonului fiscal trebuie sa se incadreze în perioada de desfasurare a Campaniei, adica in perioada 15 -25 iunie 2017.
- 6.17. Pe acelasi bon fiscal se poate acorda **maxim 1 premiu**, cu conditia ca valoarea produselor participante aflate pe respectivul bon fiscal sa fie de minim 12 lei. Fiecare participant se poate inscrie **cu maxim 2 (doua) bonuri** fiscale in fiecare zi de campanie promotionala.
- 6.18. Prin completarea formularului de participare la Campanie asa cum este descris acesta in art 6.5 si 6.6 din prezentul regulament, participantii se vor inscrie automat si in tragerea la sorti pentru acordarea celor 3 mari premii ale Campaniei constand in tururi ale Romaniei, asa cum sunt acestea descrise in sectiuea 7 din prezentul Regulament.
- 6.19. Fiecare participare, in limitele descrise in cadrul art 6.12 de mai sus, va oferi participantului o sansa la tragerea la sorti pentru acordarea celor 3 mari premii.
- 6.20. Desemnarea castigatorilor marilor premii ale Campaniei se va face prin extragere electronica aleatorie, pe data de 3 Iulie 2017, in prezenta unui notar public.
- 6.21. In cadrul tragerii la sorti ce va avea loc pe data de 3 iulie 2017 din baza de date continand toate inscrierile in campanie corect realizate conform mecanismului de inscriere descris in art 6.5 – 6.6 si 6.13 din prezentul Regulament se vor desemna cate un castigator si 3 rezerve pentru fiecare din cele 3 premiile puse in joc.
- 6.22. Daca la momentul contactarii castigatorilor se constata ca o persoana unica (identificabila prin act de identitate valid) a castigat mai multe premii de pe numere diferite de telefon, acesta va putea ramane in posesia unui singur premiu, indiferent de numarul de premii desemnate prin extragere;
- 6.23. In cazul in care unul dintre castigatorii extrasi, din motive independente de Organizator, nu va trece de etapa de prevalidare a premiului asa cum este mentionat in prezentul Regulament, se va trece la urmatoarea rezerva. Conditiiile de validare ale rezervelor sunt aceleasi ca si in caul castigatorilor.
- 6.24. Dupa efectuarea tragerii la sorti, castigatorii premiilor vor fi informati telefonic, pe numarul de telefon de pe care s-au inscris in campanie, cu privire la castigul inregistrat in vederea inceperii procesului de prevalidare, respectiv punere in posesie a premiului;
- 6.25. In total, se vor face maxim 5 incercari telefonice de a contacta fiecare castigator, in intervale de timp diferite (de luni pana vineri, intre orele 9.00 – 18.00), pe durata a 3 zile lucratoare.

- 
- 6.26. Dacă în decursul celor 3 zile lucrătoare participanții câștigatori nu pot fi contactați de către Organizator (participantul nu răspunde, numărul de telefon nu este corect sau este închis etc), câștigul se va invalida fără nicio despăgubire din partea Organizatorului și se va trece la contactarea primei rezerve extrase;
- 6.27. La momentul contactului telefonic, participanților potențiali câștigatori li se va solicita telefonic acordul pentru introducerea și prelucrarea datelor personale ce urmează a fi comunicate telefonic, în baza de date a Organizatorului, în vederea atribuirii premiilor. După terminarea acestui mesaj, dacă sunt de acord, potențialii câștigatori vor comunica următoarele date personale: nume, prenume și adresă din actul de reședință (județ sau sector, localitate, stradă și numărul străzii, blocul, scara, apartamentul);
- 6.28. În vederea validării preliminare a câștigului, Organizatorul va solicita potențialilor câștigatori dovada deținerii bonului fiscal în baza căruia s-a făcut înscrierea desemnată câștigătoare (bonul fiscal ce conține informațiile înscrise în campanie și desemnate câștigătoare și care confirmă achiziția produselor participante), precum și a unei copii a cartii de identitate care atestă că participantul are vârsta minimă de participare la Campanie. Documentele trebuie transmise în termen de 24 de ore de la momentul convorbirii în formă lizibilă, prin scanare, fotografiere sau xeroxare astfel încât Organizatorul să poată identifica cu ușurință datele (număr și dată bon, datele de identificare ale comerciantului, precum și valoarea totală a produselor Bergenbier achiziționate în baza bonului respectiv) înscrise în Campanie, prin e-mail sau fax la adresa de e-mail/numărul de fax indicate de către Organizator la momentul convorbirii telefonice. Neîndeplinirea acestei condiții duce la invalidarea premiului fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, caz în care se va trece la contactarea primei rezerve extrase.
- 6.29. În termen de 48 de ore de la momentul prevalidării prin transmiterea copiilor menționate mai sus, câștigătorii au obligația de a transmite Organizatorului datele persoanei care îi va însoți în excursia câștigată, precum și o copie a cartii de identitate a acesteia din care reiese că respectiva persoană a împlinit vârsta de 18 ani până la data începerii campaniei precum și să confirme perioada în care poate participa în turul României câștigat, din intervalul pus la dispoziție de către Organizator conform secțiunii 7 din prezentul regulament.
- 6.30. În cazul depășirii termenului menționat în art. 6.25 de mai sus privind perioada limită de informare a Organizatorului cu privire la datele de identificare ale însoțitorului, Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida dreptul câștigătorului la un însoțitor, excursia rămânând deschisă pentru o singură persoană (câștigătorul), fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

- 7.1. În cadrul prezentei Campanii se vor acorda în total 6103 premii astfel:



Tip premiu	Bucati	Valoare fara TVA	Valoare cu TVA	Valoare impozit	Valoare bruta unitara (cu TVA& impozit)	Total/ tip premiu	Valoare totala premii
Manusi Stelea	1000	8,87	10,56	0	10,5553	10555,3	46958,44
Bere	3600	0,99	1,18	0	1,1781	4241,16	
Magneti	1500	1,96	2,33	0	2,3324	3498,6	
Tur al Romaniei la Rece pentru 2 persoane*	3	6825	8.121,75	1.432,71	9554,46	28663,38	

*Premiul constand intr-un Tur al Romaniei la rece pentru 2 persoane include urmatoarele servicii:

- Transport pentru 2 persoane de la cea mai apropiata resedinta de judet fata de domiciliul castigatorului de drept pana la Cluj Napoca.
- Cazare in Cluj Napoca pentru 2 persoane, 2 nopti in camera dubla twin cu mic dejun la hotel de 3*.
- Vizitarea Pesterii Vantului cu ghid si cu transport hotel-obiectiv-hotel.
- Transport pentru 2 persoane Cluj Napoca-Deva.
- Cazare in Deva pentru 2 persoane, 2 nopti in camera dubla twin cu mic dejun la hotel de 3*.
- Traseu montan Muntele Tarcului cu ghid si cu transport hotel-obiectiv-hotel
- Transport pentru 2 persoane Deva-Valea Prahovei.
- Cazare in Sinaia pentru 2 persoane, 2 nopti in camera dubla twin cu mic dejun la hotel de 3*.
- Traseu montan Varful Omul cu ghid si cu transport hotel-obiectiv-hotel
- Transport pentru 2 persoane de la Sinaia pana la cea mai apropiata resedinta de judet fata de domiciliul castigatorului de drept.

Mentiuni:

- Oricare alte servicii sau cheltuieli pentru activitati in afara celor enumerate mai sus sunt in sarcina castigatorilor.
- Organizatorul poate modifica programul turului pe zile, inclusiv ordinea in care se viziteaza obiectivele turistice, in functie de anumite conditii obiective de exemplu conditii meteo nefavorabile, dar fara a se afecta structura generala a pachetului. Exemplul de mai sus este exemplificativ, nu exhaustiv.
- Turul Romaniei la Rece se va desfasura in perioada 9 - 25 august 2017 (6 nopti)

7.2. Valoarea totala estimata a premiilor acordate in cadrul acestei Campanii este de 46.958,44 lei, cu TVA si taxe incluse.



SECTIUNEA 8. CLAUZE DIVERSE PRIVIND ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

- 8.1. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, integral sau in parte, unei alte persoane.
- 8.2. Un participant poate castiga maxim doua premii instant si un mare premiu pe toata durata Campaniei, indiferent de numarul bonurilor fiscale inregistrate.
- 8.3. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.
- 8.4. Premiile oferite in cadrul prezentei Campanii nu pot fi inlocuite cu bani sau cu alte beneficii si vor fi puse in posesia castigatorilor doar pe teritoriul Romaniei.
- 8.5. Premiile pot suferi modificari in functie de disponibilitatea acestora in stocurile furnizorilor la momentul validarii castigatorilor.
- 8.6. Premiile instant se vor oferi in limita stocului disponibil.
- 8.7. Premiile ramase neacordate vor ramane la dispozitia Organizatorului.
- 8.8. In cazul in care castigatorul unuia dintre premiile Campaniei este o persoana lipsita de capacitatea de exercitiu ori are capacitate restransa de exercitiu, concret neindeplinind conditia varstei de participare, aceasta nu poate fi declarata castigatoare.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE

- 9.1. Inscrierile in campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale acestora sau ale elementelor lor componente datorate manevrarii acestora precum si inscrierile dupa data de 25 iunie 2017 ora 23.59, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.
- 9.2. Bergenbier S.A (Organizatorul), Imputernicitii, vanzatorii cu amanuntul ai produselor promotionale participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare ale datelor mentionate pe bonurile fiscale.
- 9.3. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:
 - 9.3.1. pentru disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra bonurilor participante declarate castigatoare. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra etichetelor produselor participante nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor astfel de revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.
- 9.4. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin



prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.

- 9.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

SECTIUNEA 10. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

- 10.1. Tuturor participantilor la campania promotionala „CAMPANIE MULTISTORE - CARREFOUR” le sunt garantate drepturile in conformitate cu Legea 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, in special drepturile persoanei vizate cu privire la informare (art. 12), la accesul la date (art. 13), dreptul de interventie (art. 14), de opozitie (art. 15), de a se adresa instantei competente si de plangere catre autoritatea de supraveghere (art. 18).
- 10.2. La cererea oricarui participant, Organizatorul va asigura exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la campanie vor trimite Organizatorului pe adresa **BERGENBIER S.A.** cu sediul social in Voluntari, Sos. Bucuresti Nord, Nr. 10, cladirea O1, et. 5, judet Ilfov, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.
- 10.3. Urmatoarele date personale vor fi colectate pe durata campaniei: nume, prenume, adresa de e-mail, numarul de telefon, localitatea de domiciliu si data nasterii precum si CNP-ul in cazul castigatorilor de premii a caror valoare este mai mare de 600 lei, in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale ce revin Organizatorilor de promotii.
- 10.4. Datele personale mentionate anterior nu vor fi facute publice, ele fiind necesare doar pentru validarea inscrierilor si inmanarea premiilor.
- 10.5. Numele si prenumele castigatorilor premiilor mentionate in Prezentul Regulament vor fi facute publice pe site-ul www.bergenbiersa.ro conform obligatiilor impuse Organizatorului de OG 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata.
- 10.6. Scopurile constituirii bazei de date sunt: inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea castigatorilor campaniei, realizarea de rapoarte statistice cu privire la participantii , informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la Campania promotionala “Campanie Multistore - CARREFOUR” sau a altor actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, acestea din urma doar daca persoana vizata si-a exprimat acordul expres si neechivoc in acest sens. Organizatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti cu exceptia imputernicitiilor sai.
- 10.7. Prin participarea la prezenta Campanie promotionala, participantii isi dau in mod expres consimtamantul ca datele lor personale (respectiv nume, prenume, adresa de e-mail, numarul de telefon, localitatea, data nasterii, CNP) sa fie procesate si incluse in baza de date a Bergenbier

S.A. in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorului prezentei Campanii.

10.9. Tuturor participantilor li se va solicita, in mod distinct, si acordul pentru introducerea si prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, in baza de date a Organizatorului, pentru realizarea de activitati ulterioare de marketing direct. Castigatorii nu vor fi obligati sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera lor alegere.

10.10. In intelesul Legii nr. 677/2001, principalele drepturi mai sus mentionate apartinand persoanelor vizate au urmatorul continut:

- Dreptul de acces la date: Orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Operator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre acesta. Astfel, la cererea scrisa, semnata si datata a persoanei respective, trimisa la adresa **BERGENBIER S.A.** cu sediul social in Voluntari, Sos. Bucuresti Nord, Nr. 10, cladirea O1, et. 5, judet Ilfov, Bucuresti, o data pe an, in mod gratuit, compania SC Bergenbier SA. va confirma daca utilizeaza date care o privesc sau va inceta orice prelucrare a acestora.

- Dreptul de interventie asupra datelor: Orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la operator, la cerere si in mod gratuit: (i) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; (ii) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii;

10.11. Dreptul de opozitie: Persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, ca datele care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari prin transmiterea unei cereri scrise Organizatorului la adresa: **BERGENBIER S.A.** cu sediul social in Voluntari, Sos. Bucuresti Nord, Nr. 10, cladirea O1, et. 5, judet Ilfov. Participarea la campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele, castigul, imaginea si vocea vor fi facute publice, potrivit legislatiei in vigoare si folosit in materiale publicitare de catre Organizator fara nici un fel de plata aferenta. Castigatorii vor putea semna si o declaratie scrisa in acest sens, conform celor solicitate de catre Organizator. Prin refuzul semnarii acestei declaratii nu le va fi prejudiciata in niciun fel calitatea de castigator si acordarea premiului.

10.12. Dupa data incetarii campaniei promotionale baza de date cu participantii in campanie va fi administrata astfel: pentru cei care si-au exprimat in mod neechivoc acceptul pentru primirea ulterioara desfasurarii campaniei a informatiilor de marketing, prin bifarea casutei "DA" la intrebarea "Doresc sa primesc informatii despre noutatile de pe site-ul www.bergenbiersa.ro, evenimentele viitoare, campaniile si promotiile Bergenbier", datele personale ale acestora se vor pastra, pentru restul participantilor, care au bifat casuta prin care nu sunt de acord cu primirea

de informatii ulterioare, datele lor personale se vor distruge urmand a se consemna distruge acestora conform prevederilor Legii 677/2001.

10.13. Prelucrarea datelor cu caracter personal de catre Bergenbier S.A este inregistrata la ANSPDCP, numarul de notificare 2699.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

- 11.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa vireze si sa declare impozitul pe veniturile obtinute din premii de catre castigatori, in conformitate cu prevederile legale in vigoare.
- 11.2. Organizatorul sau imputernicitul campaniei nu este raspunzator de plata altor taxe sau a altor obligatii financiare legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina persoanei castigatoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de catre castigator.

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI

- 12.1. Prezenta campanie poate inceta inainte de termen numai în cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv în cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie promotionala.

SECTIUNEA 13. LITIGII

- 13.1. In cazul unor potentiale litigii aparute între Organizator si participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate în litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane în jurisdicia carora se afla Organizatorul.

Redactat la sediul Societatii profesionale notariale Concordia într-un exemplar original care rămîne în arhiva biroului notarial și în 3 (trei) duplicate, din care 1 (unul) rămîne în arhiva biroului notarial, și 2 (două) exemplare au fost eliberate părții.

ORGANIZATOR

BERGEMBIER SA

Împuternicit

SC GOOD VIBES SRL

prin DANIEL ANDREEA(*semnat indescifrabil)

*Conform art. 225 alin. 6 din Regulamentul de aplicare al Legii 36/1995, republicat, duplicatul reprezintă redarea fidelă a conținutului actului original cu exceptia semnăturii părților și a notarului public..