

Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale "Cu Bergenbier te racoresti si mii de premii gasesti!"

SECTIUNEA 1.ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL

Organizatorul campaniei promoționale " Cu Bergenbier te racoresti si mii de premii gasesti!" (in cele ce urmeaza "Campania") este **S.C. Bergenbier S.A.** (in cele ce urmeaza "Organizatorul"), persoana juridica romana, cu sediul în Sos. Bucuresti Nord, nr. 10, cladirea O1, etaj 5, cod 077190, Voluntari, jud. Ilfov, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J23/778/09.03.2015, C.U.I. 6608725, atribut fiscal RO, IBAN RO05CITI0000000725039018 deschis la Citibank Europe plc, Dublin - Sucursala Romania reprezentata legal de dl. Moise Fagaras in calitate de Director Excelenta Comerciala , inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal in baza notificării nr. 2699.

1.1 Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurării Campaniei, avand obligatia de a anunta publicul in mod oficial. Astfel de modificari vor fi facute publice cu cel putin 24 de ore inainte de intrarea in vigoare. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta.

1.2. Desfasurarea campaniei conform regulilor din prezentul regulament este obligatorie pentru toti participantii la promotie. Participarea la aceasta campanie implica acordul expres, cunoasterea si acceptarea fara obiectii a prezentului Regulament de catre toti participantii la campanie.

1.3. Organizatorul va derula prezenta promotie in conditiile prevazute de Regulament. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/ sau inceta si/ sau intrerupe desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintării prealabile a participantilor, cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/ completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicarea pe website-ul www.racorimromania.ro cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

1.4 Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 2.TEMEIUL LEGAL:

2.1 Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata si a Legii nr. 677 din 21 noiembrie 2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, asa cum a fost ulterior modificata.

SECTIUNEA 3.ARIA DE DESFASURARE:

3.1 Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in 1290 locatii de tip HoReCa (care indeplinesc functia de achizitie pentru consum pe loc) care comercializeaza produsele participante la Campanie. Locatiile participante vor fi identificate prin materiale promotionale, exemplificate in Anexa 1, expuse in locuri vizibile, pe acestea fiind trecut numele Campaniei promotionale " Cu Bergenbier te racoresti si mii de premii gasesti!".

SECTIUNEA 4.PERIOADA DE DESFASURARE:

4.1 Campania va incepe in data de **01.05.2017**, ora 00:00 si se va incheia la **30.06.2017**, ora 23:59. Campania promotionala se poate incheia anticipat, la data epuizarii premiilor puse in joc.

4.2 Inainte de inceperea Campaniei si dupa incetarea duratei Campaniei, indeplinirea conditiilor mentionate in Regulamentul Oficial nu mai confera dreptul de a participa la Campanie.

4.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public pe www.racorimromania.ro .

4.4 Campania va putea fi intrerupta de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora sau al modificarii Regulamentului promotiei, in acest din urma caz, organizatorul urmand a anunta modificarea efectuata pe www.racorimromania.ro inainte de data efectiva a implementarii oricarei modificari.

SECTIUNEA 5.DREPTUL DE PARTICIPARE:

5.1 La aceasta Campanie pot participa cetatenii romani, persoane fizice, cu domiciliul stabil sau resedinta in Romania, care au implinit 18 ani pana la data de **01.05.2017**.

5.2 La prezenta Campanie nu au dreptul sa participe angajatii/colaboratorii Organizatorului si ai locatiilor participante la campanie precum si sotul/sotia, rudele si afinii de gradul II inclusiv (copii, parinti si fratii) celor mentionati mai sus.

5.3 Participantul va participa la prezenta Campanie luand la cunostinta conditiile mai sus mentionate si respectand in totalitate aceste prevederi.

5.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din campanie in orice moment si fara nicio notificare prealabila, orice concurent suspect de fraudare a campaniei.

SECTIUNEA 6.PRODUSE PARTICIPANTE:

Produsele participante la această Campanie Promotionala sunt urmatoarele: Bergenbier blonda 0,5 L RGB si Bergenbier Non-Alcool 0,5 L RGB, Bergenbier Fresh Lemon 0.5L RGB, Bergenbier Fresh Grapefruit 0.5L RGB, Bergenbier blonda 0.33L NRGB comercializate in locatiile participante la Campanie, locatii de tip HoReCa (consum pe loc).

SECTIUNEA 7.PREMIILE ACORDATE:

In cadrul acestei Campanii, Organizatorul ofera urmatoarele premii:

Nr.	Numar total de premii	Tip Premiu	Valoare unitara Lei (fara TVA)	Valoare totala Lei (fara TVA)	Valoare totala Lei (cu TVA)
I	120.800	Desfacator cub de gheata	4,277	516.661,60	614.827,30
II	45.300	Pereche manusi portar	8,918	403.985,40	480.742,63
III	6.040	Ceas digital	19,3375	116.798,50	

					138.990,22
Total	172.140			1.037.445,50	1.234.560,15

Valoare totala premii – 1.234.560,15 RON (TVA inclus).

SECTIUNEA 8.MECANISMUL DE DESFASURARE

Campania se desfasoara in locatiile selectate de tip HoReCa (cu achizitie pentru consum pe loc). Toate locatiile participante la prezenta campanie sunt semnalizate cu materiale promotionale de tip „table tent”, exemplificate in Anexa1, plasate in locuri vizibile, care anunta inscrierea locatiei in campania promotionala “ Cu Bergenbier te racoresti si mii de premii gasesti!” .

Mecanismul campaniei “ Cu Bergenbier te racoresti si mii de premii gasesti!” este urmatorul:

Oricare produs participant Bergenbier blonda 0,5 L RGB sau Bergenbier Non-Alcool 0,5 L RGB are lipita o eticheta promotionala specifica prezentei campanii. Etichetele promotionale lipite pe produsele participante au inscriptionate cate un mesaj, care poate fi descoperit prin dezlipirea partii detasabile si poate contine unul dintre urmatoarele texte:

➤ **MESAJE CASTIGATOARE:**

“Desfacator cub de gheata” Participantii care vor gasi acest mesaj vor preda partea detasabila a etichetei unde este inscriptionat mesajul castigator vanzatorului din locatia de unde a fost achizitionat produsul. Vanzatorul, in schimbul predarii mesajului castigator, ii va acorda pe loc castigatorului premiul din categoria I, constand intr-un desfacator sub forma unui cub de gheata, (premiu ce se va afla la locatie).

“Pereche manusi portar” Participantii care vor gasi acest mesaj vor preda partea detasabila a etichetei unde este inscriptionat mesajul castigator vanzatorului din locatia de unde a fost achizitionat produsul. Vanzatorul, in schimbul predarii mesajului castigator, ii va acorda pe loc castigatorului premiul din categoria II, constand intr-o pereche de manusi portar fotbal, (premiu ce se va afla la locatie).

“Ceas digital” Participantii care vor gasi acest mesaj vor preda partea detasabila a etichetei unde este inscriptionat mesajul castigator vanzatorului din locatia de unde a fost achizitionat produsul. Vanzatorul, in schimbul predarii mesajului castigator, ii va acorda pe loc castigatorului premiul din categoria III, constand intr-un ceas digital (premiu ce se va afla la locatie).

✓ **MESAJ NECASTIGATOR:**

“Necastigator” Acest mesaj nu da dreptul castigarii nici unui premiu din aceasta Campanie Promotionala.

Informatii suplimentare despre mecanismul campaniei, pot fi obtinute sunand la Infoline 031.730.50.07 pe intrega perioada a Campaniei intre orele 9:00 a.m. - 17:00 p.m., de luni pana vineri, cu exceptia sarbatorilor legale.

SECTIUNEA 9. PROCEDURA DE REVENDICARE, VALIDARE SI ACORDARE A PREMIILOR

Participanii vor putea revendica premiile pe loc numai in locatia in care a fost achizitionat produsul participant, predand partea detasabila a etichetei unde este inscriptionat mesajul castigator vanzatorului din locatia participante la campanie.

Persoanele care nu indeplinesc conditiile impuse de prezentul Regulament nu au dreptul sa participe la aceasta campanie si, in eventualitatea in care vor participa si vor fi declarati castigatori, vor fi invalidati.

Vor fi invalidati castigatorii care:

- sunt minori la data inceperii campaniei (01.05.2017);
- nu pot dovedi ca sunt majori prin prezentarea unui act de identitate valabil, la cererea Organizatorului sau a imputernicitului acestuia.

Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia tarifelor telefonice pentru aflarea detaliilor suplimentare despre Regulamentul Campaniei, tarifelor de transport in vederea validarii/inmanarii premiilor.

Premiile nerevendicate in termenul prevazut prin prezentul regulament nu se mai acorda, acestea ramanand la dispozitia Organizatorului. In cazul in care castigatorul nu poate accepta premiul din diverse motive, acesta va pierde orice drept asupra premiului fara plata niciunei despagubiri. Premiile se acorda in limita stocului disponibil de premii, pe durata campaniei.

Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/produse.

SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE:

Organizatorul Campaniei Promotionale nu va purta nici o raspundere derivand din vreo neintelegere si nu va putea fi implicat in litigiile legate de proprietatea asupra etichetelor participante la Campania Promotionala. Litigiile privind dreptul de proprietate asupra acestora nu vor putea influenta modul de acordare a premiilor conform prezentului Regulament. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Vor fi luate in considerare numai etichetele promotionale, autentice, care nu prezinta semne de degradare, falsificare, modificare etc. In cazul unor erori de tipar sau alte erori si pentru ambalaje de alta natura, S.C. BERGENBIER S.A. este exonerat de orice raspundere.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE:

Organizatorul are obligatia de a calcula, retine si vira impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu acestea sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI:

Prezenta Campanie poate inceta numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua. De asemenea, campania va inceta anticipat la data epuizarii premiilor puse in joc.

SECTIUNEA 13. LITIGII:

In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participanii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in

litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente in jurisdicia carora se afla sediul Organizatorului.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA:

Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor Codului civil in vigoare. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la campanie, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

SECTIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL:

Participarea la aceasta Campanie Promotionala implica obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

Regulamentul Oficial este intocmit si va fi făcut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul www.racorimromania.ro incepand din data de 01.05.2017, acesta fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant si prin adresarea unei cereri semnate si datate la sediul social al organizatorului: Sos. Bucuresti Nord, nr. 10, cladirea O1, etaj 5, cod 077190, Voluntari, jud. Ilfov, pe intreaga perioada de desfasurare a Campaniei Promotionale.

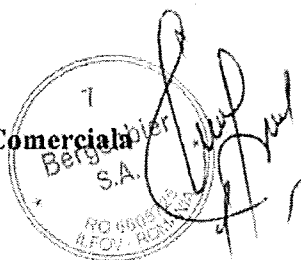
S.C. Bergenbier S.A.

Moise Fagaras

Director Excelenta Comerciala

Prin imputernicit

Soare Liliana



Anexa 1: Materiale promotionale de comunicare in locatii

Peel – Off

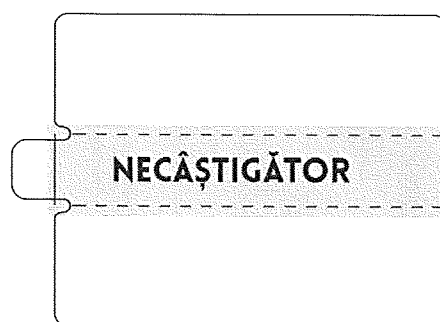
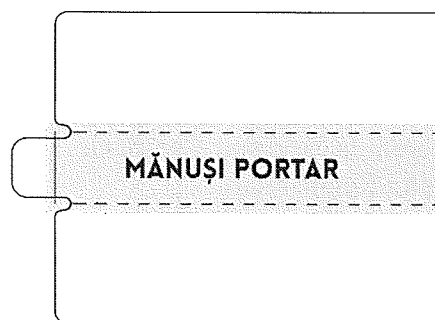
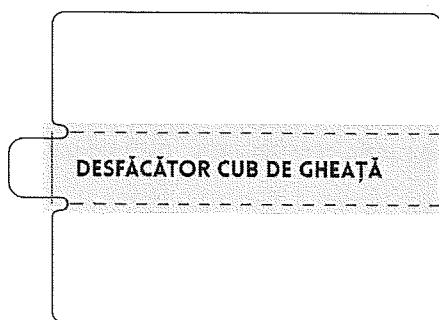
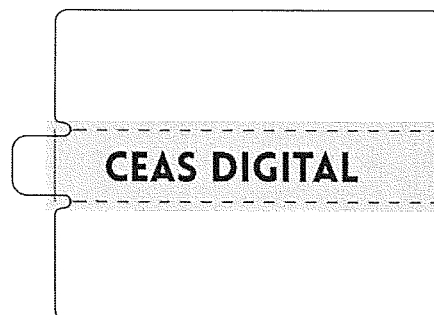


Table tent



