



DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI:

« **Mai multe premii pentru mai multa distractie cu noul Becks 0,75L** »

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala "**Mai multe premii pentru mai multa distractie cu noul Becks 0,75L**" ("Campania") este organizata si desfasurata de BERGENBIER S.A., cu sediul social in Voluntari, Sos. Bucuresti Nord, Nr. 10, cladirea Ol, et. 5, judet Ilfov, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J23/778/2015, cont bancar nr ROOSCIT10000000725039018 deschis la Citibank Europe plc, Dublin – Sucursala Romania, telefon: 0372.207.109, reprezentata prin Lucian Ghinea, Director General. Mecanismul Campaniei, baza de date aferenta derularii Campaniei si managementul castigatorilor vor fi implementate, realizate si operate intermediul SC ESSA SALES & DISTRIBUTION SRL, societate comerciala cu sediul în Romania, Strada Siret, nr. 50, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comerțului cu numarul J40/13522/2013, C.U.I. RO27206038 (denumita in continuare „Agentia”), reprezentata legal prin Eugen Saulea.

1.2. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulament Oficial" si/sau "Regulament") astfel cum sunt mentionate mai jos.

1.3. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public Conform legislației aplicabile din România prin publicarea pe site-ul web www.bergenbier.ro, sectiunea Regulament, fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane si in baza unui apel telefonic la Infoline 031/730.50.07, numar cu tarif normal, apelabil între orele 9:00 - 18:00, de luni până vineri, exclusiv sărbătorile legale, pe întreaga durată a Campaniei sau prin transmiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa mentionata la punctul 1.1 de mai sus.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sau schimbari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public in prima instanta, la momentul anuntarii Campaniei.

1.5. Mecanismul Campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator prin intermediul SC ESSA SALES & DISTRIBUTION SRL, societate comerciala cu sediul în Romania, Strada Siret, nr. 50, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comerțului cu numarul J40/ 13522/2013, C.U.I. RO27206038 (denumita in continuare „Agentia”). Agentia este inregistrata ca operator de date cu caracter personal la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal si a operatorului sau de Marketing Direct, in conformitate cu Legea nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date ("Legea 677/2001"), reprezentata legal de Eugen Saulea.

1.5.1. Pe perioada Campaniei promotionale, Agentia, actionand ca imputernicita a Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile legale in vigoare privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal va desfasura urmatoarele activitati:

1.5.1.1. Inregistrarea tuturor inscrierilor in baza de date continand totalitatea inscrierilor in Campanie, pentru inscrierile receptionate prin SMS, in vederea efectuării tragerilor la sorti si acordării premiilor;

1.5.1.2. va constitui si va administra, in conditii de deplina siguranta, o baza de date comuna (in continuare „Baza de Date”), care va cuprinde datele de identificare ale participantilor la

Campania promotionala, asa cum sunt acestea mentionate in prezentul Regulament, cu scopul implementarii prezentei Campanii;

1.5.1.3. va contacta castigatorii desemnati ai Campaniei promotionale pentru validare. Validarea se va face pe baza bonurilor fiscale cu care s-au inscris in Campanie si a unui act de identitate valabil, pentru a face dovada varstei minime admise pentru Campanie (18 ani) si va colecta datele suplimentare necesare punerii in posesie a premiilor castigate;

1.5.1.4. va sustine linia informativa (Infoline) a Campaniei in vederea acordarii de informatii/detalii cu privire la prezenta Campanie promotionala, inclusiv privind transmiterea Regulamentului Oficial al Campaniei participantilor care solicita acest lucru.

SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, numai in cele 108 locatii participante, astfel cum sunt acestea mentionate in Anexa 1 (Locatii Off trade, magazine cu vanzare consum pentru acasa din reseaua de retail Kaufland), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.2. Premiile se vor pune in posesie exclusiv pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania va fi lansata la data de 1 Iunie 2018, ora 00:00:00 si va dura pana la data de 30 Iunie 2018, ora 23:59:59, inclusiv (denumita in continuare "Perioada Campaniei"). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv in perioada mai sus mentionata.

3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1. Produsele participante la Campanie sunt berile marca Bergenbier:

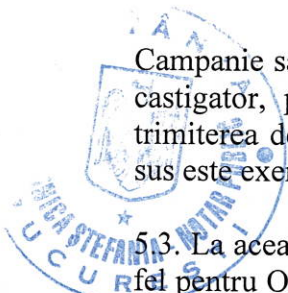
- Beck's bere blonda sticla 0.5L
- Beck's bere blonda sticla 0.33L
- Beck's bere blonda multipack 6 sticle x 0.33L
- Beck's bere blonda multipack 8 sticle x 0.33L
- Beck's bere blonda sticla 0.75L
- Beck's bere blonda doza 0.5L
- Beck's bere blonda multipack 6 doze x 0.5L (5+1)
- Beck's bere blonda multipack 6 doze x 0.5L

Produsele mai sus mentionate trebuie comercializate in locatiile participante la Campanie.

SECTIUNEA 5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

5.1. La aceasta Campanie pot participa cetatenii romani sau cetateni straini, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania sau au domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 1 Iunie 2018 si care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „Participantii”).

5.2. Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: cheltuieli determinate de achizitionarea Produselor participante, de obtinerea de informatii cu privire la



Campanie sau cheltuieli privind intrarea in posesia unui premiu castigat, pentru validarea ca si castigator, prin apelarea numarului de infoline dedicat Campaniei, cheltuielilor legate de trimiterea de SMS-uri catre numarul Campaniei (numar cu tarif normal). Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.

5.3. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de orice fel pentru Organizator, precum si cei ai imputernicitilor, ai Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei, precum nici membrii familiilor acestora (constand din copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

5.4. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

5.5. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta Participantul cu privire la aceasta decizie.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 In cadrul prezentei campanii, Organizatorul acorda urmatoarele premii:

Nr.	Premii	Nr.Premii	Valoarea unitara (ron fara TVA)	Pret total (ron fara TVA)	Pret total (ron cu TVA si impozit pe premii)
I	1 city break la Berlin pentru 2 persoane	1	3.781,51	3.781,51	4.733,33
II	Cortde 4 persoane	50	420.16	21.008	24.999,52
	Total	51	4243,69	24.789,51	29.932,85

Valoare totala a premiilor este de 29.932,85 lei (TVA inclus).

6.2. Desemnarea castigatorilor se va face in conformitate cu prezentul Regulament.

6.3 Castigatorii nu au posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea premiilor. Premiul nu poate fi inlocuit cu contravaloarea in bani a acestuia ori cu un alt bun sau serviciu.

6.4 Premiile campaniei se vor acorda in limita stocului disponibil, iar un castigator poate castiga in cadul campanie un singur tip de premiu.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

Mecanismul Campaniei "Mai multe premii pentru mai multa distractie cu noul Becks 0,75L" este urmatorul:

Orice cumparator care achizitioneaza in cadrul prezentei Campanii Produse participante din cele mentionate mai sus, la Art. 4.1 in valoare minima de 16 lei (TVA inclus) pe un singur bon fiscal, poate castiga prin tragere la sorti un city break pentru doua persoane la Berlin sau un cort pentru 4 persoane pentru camping.

Detalii despre premiul constand in City break la Berlin: perioada va fi aleasa de castigatori, in intervalul 20 Iulie 2018 – 01 Septembrie 2018, in limita a 2 nopti de cazare la hotel de 4 stele, localitatea Berlin, Germania, transport avion din localitatea de resedinta a castigatorului sau din cea mai apropiata localitate cu aeroport de localitatea de resedinta pana la Berlin si

retur, mic dejun inclus, transfer aeroport – hotel - aeroport. Toate celelalte costuri vor fi in sarcina castigatorului si a insotitorului acestuia.

Detalii despre premiul constand in CORT de 4 persoane pentru camping: impermeabil, rezistent la razele UV, cusaturi vulcanizate, poliester cu un strat de poliuretan, buzunare interioare.

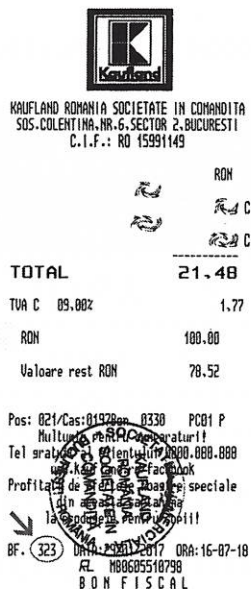
In acest scop, dupa achitarea produselor achizitionate, consumatorii pot trimite un SMS care sa contina urmatoarele date :

- cuvantul cheie “KAUFLAND” urmat de numarul de bon fiscal, la numarul de telefon 1729, pentru inscrierea in tombola din prezentul Regulament.

Mai jos, in prezentul regulament sunt exemplificate cele doua forme SMS pe care clientul le poate trimite pentru a se inscrie la campanie si sunt valide daca sunt trimise la nr. de SMS 1729.

Exemplu 1: KAUFLAND353

Exemplu 2: 353KAUFLAND




Informatii suplimentare despre mecanismul Campaniei, pot fi obtinute sunand la Infoline 031.730.50.07 pe intrega perioada a Campaniei intre orele 9:00 a.m. - 17:00 p.m., de luni pana vineri, cu exceptia sarbatorilor legale.

Desemnarea castigatorilor premiilor Campaniei se va face astfel:

7.1. Premiile se vor acorda prin tragere la sorti, pe baza unui algoritm electronic automatizat, cu ajutorul unui program informatic de extrageri specializat, conform mecanismului de mai jos.

7.2. Pentru a se inscrie in tragerea la sorti pentru castigarea premiilor Campaniei, Participantii trebuie sa achizitioneze Produse participante din cele mentionate la Art. 4.1, din Sectiunea 4, produse in valoare de 16 lei din reseaua de magazine Kaufland, in cele mentionate in Anexa 1 din prezentul Regulament si sa trimita un text care sa contina cuvantul cheie “KAUFLAND” urmat de numarul de bon fiscal care face dovada achizitiei prin SMS la nr.1729 (numar cu tarif normal, operabil din retelele Orange, Vodafone, Telekom).

7.3. Fiecare bon fiscal poate fi inscris in Campanie o singura data.



7.4. Inscrisura in Campanie prin SMS se realizeaza prin trimiterea la numarul de telefon 1729 (numar de SMS cu tarif normal operabil in retelele Vodafone, Orange, Telekom), in perioada 1 Iunie 2018, ora 00:00:00 – 30 Iunie 2018, ora 23:59:59 (data limita de primire a SMS-urilor de participare la Campanie), a unui mesaj de participare care sa contina numarul bonului fiscal participant si numele retelei de magazine din care se face achizitia, fara alte caractere sau spatii.

7.5 Un participant are dreptul sa se inscrie cu 10 bonuri fiscale pe zi, in perioada perioada 1 Iunie 2018, ora 00:00:00 – 30 Iunie 2018, ora 23:59:59.

7.6. Fiecare numar de bon fiscal corect inscris, ii aduce Participantului o sansa de castig la premiile ce urmeaza a fi atribuite prin tragere la sorti.

7.7. Pentru ca o inscriere sa fie validata preliminar, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

7.7.1. sa contina un numar de bon fiscal care sa ateste achizitia realizata, respectiv Produse participante in valoare minima de 16 lei din reseaua de magazine Kaufland si numele retelei de magazine din care se face achizitia;

7.7.2. Numar bonului fiscal sa fie inscris in Campanie in perioada 1 Iunie 2018, ora 00:00:00 – 30 Iunie 2018, ora 23:59:59

7.7.3. Numar bonului fiscal sa nu mai fi fost înscris anterior în Campanie.

7.8. Fiecare inscriere prin SMS este validata preliminar la momentul intrarii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inscriere efectuata, participantul va primi din partea Organizatorului, imediat, prin mesaj de confirmare prin SMS, unul din urmatoarele raspunsuri:

7.8.1 Daca numarului bonului fiscal a fost inscris fara numarul bonului fiscal, atunci participantul va primi un mesaj de forma:

“Ne pare rau, ai introdus codul fara numarul bonului fiscal! Te rugam sa reincerci sa introduci codul corect! Succes!”

7.8.2 Daca mesajul trimis nu contine cuvantul cheie “ Kaufland”, atunci participantul va primi un mesaj de forma:

“Ne pare rau, ai introdus codul fara cuvantul cheie Kaufland! Te rugam sa reincerci sa introduci codul corect! Succes!”

7.8.3 Daca numarul bonului fiscal a fost inscris in forma corecta, face parte din seria de 10 numere pe zi si nu a mai fost inscris anterior in Campanie, atunci participantul va primi un mesaj de forma:

“Felicitari! Te-ai inscris in Campania Becks Shopper activation 2018! Pastreaza bonul fiscal pentru validare! ”

7.8.4 Daca dupa acelasi numar de telefon se trimit mai mult de 10 mesaje de inscriere pe zi, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

“Iti multumim pentru inscrieri, ai depasit deja limita de 10 inscrieri pe zi conform Regulamentului! Te asteptam si maine cu noi inscrieri! “

- 7.8.5 Daca un numar de bon fiscal este inscris in data de 30.06.2018, dupa ce se depaseste limita de 10 numere, respectiv in ultima zi de Campanie, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:
“Iti multumim pentru inscrieri, ai depasit deia limita de 10 inscrieri pe zi conform Regulamentului! Azi e ultima zi de campanie, asadar nu te mai poti inscrie.”
- 7.8.6 Daca un numar de bon fiscal va fi trimis de mai multe ori de pe acelasi numar, Participantul va primi un mesaj cu urmatorul raspuns:
“Acest cod a mai fost inscris. Pentru noi sanse la premii te rugam sa reincerci cu un nou bon fiscal! Succes!”
- 7.8.7 Pentru fiecare inscriere trimisa inainte de data și ora începerii Campaniei , indiferent de cate numere de bon fiscal trimite, participantul va primi un mesaj de raspuns in legatura cu prezenta Campanie:
“Iti multumim pentru inscriere, campania se deruleaza in perioada 1 Iunie 2018 – 30 Iunie 2018! Te rugam sa pastrezi bonul fiscal si sa revii in aceasta perioada!”
- 7.8.8 Pentru fiecare inscriere trimisa dupa data si ora inchiderii Campaniei, indiferent de cate numere de bon fiscal trimite, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:
“Campania Becks Shopper activation 2018 s-a incheiat! Va invitam sa participati si la campaniile viitoare si sa urmariti lista castigatilor pe www.bergenbier.ro!”
- 7.8.9 Orice persoana care s-a inscris la campania din prezentul regulament va receptiona un mesaj cu privire la informarea participantului despre politica de prelucrare a datelor caracter personal, policita publicata pe site-ul oficial al Agentiei.
”Informati-va cu privire la noua politica de prelucrare a datelor cu caracter personal pe www.bergenbiersa.ro”

CLAUZE DIVERSE DE INSCRIERE

7.9. In cazul in care un Participant reclama, in orice modalitate (prin apelarea numarului de Infoline sau prin transmiterea unui e-mail la adresa office@bergenbier.ro), invalidarea bonului fiscal, inscris prin SMS, indiferent de motivele pe baza carora are loc aceasta invalidare (ca de exemplu, numarul bonului fiscal a mai fost inscris in Campanie anterior, numarul bonului fiscal este gresit, incomplet sau incorect, etc) atunci se va respecta urmatoarea procedura de validare sau invalidare preliminara:

7.9.1. Organizatorul ii va solicita Participantului sa formuleze reclamatia la infoline 031/730.50.07, convorbirea urmand a fi inregistrata si sa prezinte in termen de 48 de ore de la data formularii acelei reclamatii, dovada detinerii in original bonul fiscal participant pe care figureaza codul unic de casa. Participantul poate face dovada detinerii bonul fiscal in original prin prezentarea acestuia la adresa Organizatorului prin scrisoare recomandata cu confirmare de primire sau prin curier ori prin transmiterea unei fotocopii lizibile (fotografie sau scan) a bonului fiscal la adresa de e-mail sau la numarul de fax comunicate de operatorul Infoline la momentul preluarii reclamatiei, pentru a se putea verifica daca validarea preliminara a fost facuta corect;

7.9.2. In cazul in care numarul bonului fiscal revendicat in cadrul reclamatiei a fost inscris anterior in Campanie de catre un alt Participant, pentru a se putea face validarea Participantului ce a achizitionat in realitate si in med corect Produsul participant si a facut inscrierea in

Campanie in mod corect, Organizatorul il va contacta si pe Participantul care a in scris in prealabil in Campanie numarul bonului fiscal, la numarul de telefon de la care s-a efectuat inscrierea si ii va comunica respectivului Participant scopul apelului. Dupa instiintarea Participantului despre situatia de fapt si despre faptul ca apelul respectiv va fi inregistrat, acestuia i se va solicita sa prezinte in termen de 48 de ore de la data contactarii sale telefonice, dovada detinerii in original a bonului fiscal pentru a se putea face in acestfel validarea sa preliminara fata de situatia de fapt existenta. Participantul poate face dovada detinerii bonului fiscal in scris prin trimitere unei foto-copii lizibile a acestuia prin e-mail sau fax la adresa de email sau numarul de fax comunicate de operatorul Infoline la momentul formularii reclamatiei, pentru a se putea verifica daca validarea sa preliminara a fost facuta corect;

7.9.3. In cazul in care vreunul dintre Participantii mentionati la articolele de mai sus nu respecta termenul mentionat in cadrul acestor articole, refuza prezentarea dovezii detinerii bonului fiscal in original, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectivului Participant, prin eliminarea inscrierii acestuia din baza de date a Campaniei, fara a avea obligatia de a notifica in prealabil participantul care nu a facut dovada detinerii bonului fiscal pentru validarea inscrierii;

7.9.4. In cazul in care participantul aflat in situatia descrisa la art 7.9.3 motiveaza intemeiat imposibilitatea prezentarii in termenul de 48 de ore acordat initial, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi acest termen cu inca 48 ore (in situatiile in care durata Campaniei permite aceasta prelungire, participantul suportand insa, in cazul nesocotirii acestor termene si proceduri, consecinta imposibilitatii validarii inscrierii sale in timpul necesar in baza de date a Campaniei pentru a putea participa la extragerea ce urmeaza);

7.9.5. In situatia in care Participantii aflati in situatia descrisa la art 7.9.1 - 7.9.4 de mai sus transmit Organizatorului dovada detinerii bonului fiscal prin fotocopie la adresa de e-mail sau numarul de fax comunicate de operatorul Infoline, iar la primire se constata de catre Organizator ca documentele transmise nu sunt lizibile sau in cazul in care Organizatorul are indoiele cu privire la veridicitatea informatiei care se regaseste pe fotocopiile transmise, acesta (Organizatorul) are dreptul de a solicita in mod expres transmiterea bonului fiscal in original, prin posta sau curier la adresa Organizatorului, in scopul verificarii exacte a situatiei.

7.10. Un Participant poate inscrie in Campanie maxim 10 bonuri fiscale valide pe zi si este supus obligatiei de a pastra si, dupa caz, prezenta dovada detinerii bonului fiscal cu Produselor participante Becks in original pentru a putea fi validat in cazul unei eventuale reclamatii sau in cazul desemnarii sale ca si castigator, pentru a putea intra in posesia premiului castigat.

7.11. La tragerile la sorti nu vor participa inscrierile prin SMS care nu cuprind informatiile solicitate conform specificatiilor de mai sus sau in care Participantii furnizeaza bonuri fiscale incomplete/incorecte, precum si inscrierile efectuate in afara perioadei desfasurarii Campaniei.

7.12. Dupa data limita de inscriere (30 Iunie 2018, ora 23:59:59), Organizatorul nu ia in considerare inscrierile in Campanie efectuate prin intermediul SMS-ului la numarul 1729 .

7.13. Mesajele de raspuns pentru inscrierile in Campanie sunt exemplificatorii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica formularea mesajelor de raspuns trimise participantilor la Campanie, fara a anunta in prealabil acest lucru cu conditia ca aceste modificari sa nu afecte mecanismul de inscriere si alocare al premiilor prin tragere la sorti.

7.14. Fiecare bon fiscal poate fi in scris in Campaniei o singura data, indiferent de numarul de telefon utilizat la inscriere.

Din lista numerelor de telefon care au inregistrat numarul bonului fiscal prin sms la 1729 (numar cu tarif normal) in perioada Campaniei, se vor extrage aleator, cu asistenta notariala, cu ajutorul platformei www.random.org, 51 de castigatori astfel:

- **Tragerea la sorti electronica** pentru desemnarea castigatorilor premiilor se va efectua in data de **09.07.2018**, in prezenta unui reprezentant Essa Sales & Distribution implicat in organizarea Campaniei si va fi asistata de un notar public si de un reprezentant **S.C. Bergembier S.A.**
- Lista cu numerele de telefon care au inregistrat numarul bonului fiscal prin SMS la 1729 se va centraliza in format excel cu datele complete ale participantilor. Se vor extrage 51 castigatori si 153 de rezerve aferente acestora, respectiv cate 3 rezerve pentru fiecare castigator.

SECTIUNEA 8. APELAREA NUMARULUI DE INFOLINE

8.1. In vederea obtinerii de informatii referitoare la Campania, la modalitatile de inscriere in Campanie, despre inscrierea in forma corecta a bonurilor fiscale care face dovada achizitionarii de Produse participante, precum si despre Centrele de premiere Becks, Participantii pot solicita informatii prin apelarea numarului de Infoline 031/730.50.07 (numar cu tarif normal in toate retelele de telefonie nationale, apelabil de luni pana vineri in intervalul orar 09 :00 - 18 :00, exclusiv sarbatorile legale si religioase), in perioada Campaniei. Prin apelarea numarului de Infoline, participantii pot de asemenea solicita informatii referitoare la motivele pentru care anumite inscrieri le-au fost invalidate.

8.2. In cazul in care un Participant va apela numarul de Infoline al Campaniei in afara programului de lucru mentionat in prezentul Regulament, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj inregistrat, intervalul orar in care poate obtine informatii despre Campanie.

SECTIUNEA 9. ACORDAREA SI VALIDAREA PREMIILOR

9.1. Desemnarea castigatorilor premiilor se va face prin trageri la sorti electronica, extragere care este programata in data de 09.07.2018, in prezenta unui reprezentant Essa Sales & Distribution implicat in organizarea Campaniei si va fi asistata de un notar public si de un reprezentant **S.C. Bergembier S.A.**

9.2. Dupa tragerea la sorti, Participantii ale caror inscrieri au fost desemnate castigatoare vor fi contactati telefonic in termen de 10 zile lucratoare de la data tragerii la sorti pentru continuarea procedurii de validare: verificarea conditiilor de eligibilitate (detinerea unui bon fiscal care sa ateste achizitia produselor participante in valoare de minim 16 lei, detinerea unui document de identitate valabil la data validarii ca si castigator, varsta minima de 18 ani la data inceperii campaniei) si pentru a i se comunica toate informatiile necesare pentru a intra in posesia premiului.

9.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la cate o rezerva in ordinea extragerii lor, in cazul in care castigatorul extras a incalcat termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial, refuza premiul sau nu poate fi contactat in termen de 10 zile lucratoare de la data extragerii.

9.4 In cazul in care nici una dintre rezerve nu poate fi validata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai acorda respectivul premiu.

9.5 Pentru validarea premiului, castigatorul trebuie sa trimita in maxim 3 zile lucratoare de la data contactarii telefonice o copie a bonului in baza caruia a fost desemnat castigator , prin fax sau email la o adresa ce va fi comunicata de catre Organizator in momentul contactarii. Totodata, castigatorul validat va transmite informatii cu privire la numele si prenumele sau, varsta si adresa de domiciliu unde se va efectua livrarea premiului.

9.6 Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli după punerea câștigătorilor în posesia premiilor.

9.6 Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei campanii promotionale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau alte produse.

9.7 Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita câștigătorilor bonul fiscal în original care face dovada achiziționării produselor participante la promoție, în perioada promoției.

9.8 Un cumpărător nu poate primi decât un singur tip de premiu oferit în urma tragerii la sorți, indiferent dacă acesta a fost extras câștigător de mai multe ori în urma extragerii făcute de Organizator.

9.9 Oferirea premiului se va face pe cheltuiala Organizatorului, în termen de 30 de zile lucrătoare de la data validării la un termen stabilit de comun acord cu câștigătorul, în urma primirii pe email a documentelor solicitate de Organizator.

9.10 Pentru intrarea în posesia premiului, câștigătorul trebuie să prezinte – în original - curierului/agentului împuternicit de organizator, următoarele documente: bonul fiscal de achiziție și cartea de identitate valabilă. La înmânarea premiului, se va încheia un proces verbal între câștigător și curier/agent. Refuzul furnizării uneia sau mai multora dintre aceste date echivalează cu renunțarea la premiu.

9.11 Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate de către Participant Agenției nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici în cazul în care un Participant desemnat câștigător nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numărului de telefon incorecte / incomplete.

9.12. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

SECȚIUNEA 10. CLAUZE DIVERSE PRIVIND ACORDAREA PREMIILOR ȘI VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR

10.1. Pentru ca un Participant să fie validat câștigător, trebuie să îndeplinească concomitent, în mod obligatoriu și fără echivoc următoarele condiții:

10.1.1. Să îndeplinească toate condițiile de participare respectiv validare prevăzute în prezentul Regulament;

10.1.2. Să respecte întocmai și în termen procedura de validare menționată la Secțiunea 9;

10.2. În sensul prezentului Regulament, Participantul care îndeplinește toate condițiile de mai sus este validat câștigător.

10.3. Câștigurile înregistrate vor fi invalidate și dreptul de atribuire a premiului respectiv se va pierde în următoarele situații:

1. Participantul cărui i s-a alocat un premiu nu îndeplinește prevederile prezentului Regulament;

2. La constatarea oricărui neconcordanță între bonul fiscal înscris în Cammie și cel extras;

3. Participantul în cauza nu poate face dovada, în termenul specificat, a deținerii bonului fiscal care atestă achiziționarea produselor participante în promoție întreg și original;

4. Numărul de telefon cu care un participant desemnat câștigător s-a înregistrat în promoție nu este valid sau nu poate fi contactat prin apel telefonic sau SMS, din orice motiv care nu ține de Organizator.

10.4. Organizatorul nu va acorda nici o despăgubire în bani, sau alte beneficii Participantilor cărora li s-a alocat vreun premiu, dar care au fost invalidați ca urmare a nerespectării întocmai ale cerințelor Regulamentului sau care nu au revendicat premiul în timpul alocat conform prezentului Regulament.

10.5. Câștigătorul unui premiu nu poate ceda premiul, integral sau în parte, unei alte persoane.

10.6. Organizatorul nu poate fi făcut răspunzător pentru documentele trimise de câștigători care nu ajung la Organizator în termenele menționate în, prezentul regulament și nici pentru premiile care nu ajung la câștigător din motive independente de voința Organizatorului, ca de exemplu, dar fără a se limita la: comunicarea/transmiterea în vederea validării bonului fiscal câștigător la alta adresă de e-mail decât cele menționate în prezentul Regulament.

10.8. Premiile oferite în cadrul prezentei Campanii nu pot fi înlocuite cu alte beneficii și vor fi puse în posesia câștigătorilor, prin grija Organizatorului, doar pe teritoriul României.

SECȚIUNEA 11. RESPONSABILITATE ȘI RĂSPUNDERE

11.1. Înscriserile în campanie sau revendicările făcute pe baza unor bonuri fiscale care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care, conțin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzând fără limitare orice alt tip de modificări ale acestora sau ale elementelor lor componente datorate manevrării acestora, înscrierile după data de 20 Iunie 2018 ora 23:59:59, vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de Organizator.

11.2. Organizatorul Campaniei nu își asumă responsabilitatea:

11.2.1. pentru înscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum și pentru înscrierile efectuate înainte sau după expirarea perioadei de înscriere în Campanie;

11.2.2. pentru pierderile sau întârzierile mesajelor de răspuns menționate în articolele de mai sus, determinate de factori independenți de voința sau controlul Organizatorului;

11.2.3. pentru întreruperile neanunțate ale serviciului de internet sau SMS de către furnizorii locali ai acestor servicii sau blocarea accesului intern datorită supraaglomerării rețelelor de telefonie sau SMS pe perioadele de trafic intens;

11.2.4. pentru situațiile în care mai multe persoane revendică același bon fiscal;

11.2.5. pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon care au fost înregistrate pe platforma pentru contactare și validare;

11.2.6. pentru disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra bonurilor fiscale unice declarate câștigătoare.

Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale cu produsele participante nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament. Organizatorul nu

are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor astfel de revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

11.3. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori. '

11.4. Prin participarea la Campanie, toti castigatorii sunt de acord sa faca dovada varstei cerute pentru participarea la aceasta campanie, sa furnizeze Organizatorului datele necesare punerii in posesie a premiilor castigate si sa semneze un proces verbal de predare primire a premiului castigat.

11.5. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

11.6. Participarea la aceasta promotie implica acceptul castigatorilor ca numele si imaginea lor sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare de catre organizatori, in diverse materiale, doar cu acordul expres si neechivoc al persoanei vizate, exprimat printr-o declaratie pe propria raspundere semnata in acest sens.

SECTIUNEA 12. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date si ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.

Organizatorul actioneaza in calitate de operator in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal. Prelucrarea datelor cu caracter personal vor fi guvernate de regulile descrise in acest Regulament.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal:

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in urmatoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adaugat intre paranteze atunci când se detaliaza scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimțământ in conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR, obligatia legala a operatorului in conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR si interese legitime in conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

a) organizarea si desfășurarea Campaniei si acordarea premiilor castigatorilor, utilizarea datelor cu caracter personal ale castigatorilor in scopuri promotionale si publicitare in legatura cu selectia si anuntarea castigatorilor, transmiterea de comunicari comerciale cum ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului, invitatii de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje si alte comunicari similare (consimțământul persoanelor vizate);

b) plata impozitelor si a contributiilor relevante si raportarea catre autoritatile publice competente, publicarea numelui castigatorilor si a premiilor acordate (obligatia legala a Organizatorului);

c) solutia oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfășurarea Campaniei si acordarea premiilor; punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcari, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora (interesul legitim al Organizatorului sau al Partenerilor);

d) activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (obligația legală a Organizatorului). În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. În cazul în care câștigătorii își retrag consimțământul pentru prelucrarea Datelor cu Caracter Personal în scopuri promoționale și publicitare, Organizatorul va înceta respectiva prelucrare fără a afecta însă alte operațiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac în baza altor temeiuri juridice. Participanții care refuză să comunice sau își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea în Campanie nu vor fi eligibili să participe și să primească premiile oferite.

Sursa și destinatarii datelor cu caracter personal. Informații pentru participanți:

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal pe care ni le furnizează participanții în mod direct. De asemenea, Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal ale participanților către:

- partenerii Organizatorului, acționând fie ca operatori, fie ca persoane împuternicite, inclusiv Partenerii desemnați în această Campanie implicați în desfășurarea și organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;
- altor societăți din grupul Molson Coors Europe;
- furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing - agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă;
- furnizorii de servicii de dezvoltare și mentenanță a paginilor web;
- furnizorii de servicii de hosting web și centre de date etc.;
- autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din grupul Molson Coors Europe, dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim). În cazul în care participanții folosesc platforme de socializare (cum ar fi Facebook), datele lor cu caracter personal disponibile în acele platforme (e.g. cele pe care le furnizează în calitate de utilizatori), ne vor fi dezvăluite. Totuși datele cu caracter personal disponibile în acele platforme vor fi prelucrate și de operatorii acelor platforme conform propriilor politici de prelucrare a datelor cu caracter personal.

Transferul datelor cu caracter personal:

În principiu, nu se vor transfera datele cu caracter personal ale participanților decât în state aparținând Spațiului Economic European (SEE).

Durata de păstrare a datelor:

Datele cu caracter personal sunt păstrate cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioadă suplimentară de minim 3 ani (cât este termenul de prescripție pentru acțiunile în justiție). Cu privire la datele câștigătorilor pentru care Organizatorul are diverse obligații de raportare și plată a taxelor și impozitelor, acestea vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 5 ani.

Drepturile persoanelor vizate:

Conform legii, persoanele vizate beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoană vizată. Până la data intrării în vigoare a GDPR, beneficiază de și le sunt recunoscute drepturile aplicabile conform Legii nr. 677/2001. Începând cu data intrării în vigoare a GDPR, beneficiază de următoarele drepturi:

a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;

b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;

c) Dreptul la ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când: • acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și sunt prelucrate; • și-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale; • datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii; • datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.

d) Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ. De asemenea se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care țin de situația dvs. specifică.

e) Restricționare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații: • în cazul în care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care permite Organizatorului să verifice exactitatea datelor în cauză; • în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor; • în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o acțiune în instanță; • în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.

f) Dreptul la portabilitate: în măsura în care Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Organizatorului să furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate să transmită datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele mai sus, persoanele vizate puteți contacta utilizând următoarele date de contact:

Adresa de Corespondență: Bergenbier SA, Sos. Bucuresti Nord nr. 10, Clădirea O1, et. 5, Global City Business Park, Voluntari, Ilfov, Romania.

De asemenea, persoanele vizate pot să-si exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opoziție, de retragere a consimțământului).

g) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considera că le-au fost încălcate drepturile:

Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal
B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania
anspdcp@dataprotection.ro

SECȚIUNEA 13. TAXE ȘI IMPOZITE

13.1. Organizatorul are obligația de a calcula, reține și vira impozitul datorat pentru veniturile obținute de către castigatorii în conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit). Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu acestea sunt în sarcina exclusivă a castigatorului.

SECȚIUNEA 14. ÎNCETAREA CAMPANIEI

14.1. Prezenta Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

SECTIUNEA 15. LITIGII

15.1. In cazul unor potentiale litigii aparute între Organizator si participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane din jurisdicia carora se afla Organizatorul.



SECTIUNEA 16. FORTA MAJORA

16.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

16.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va, fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor Codului civil in vigoare. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la campanie, in termen de 5 Zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

SECTIUNEA 17. ALTE CLAUZE

17.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

17.2. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

17.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

Prezentul Regulament se autentifica într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și 2 exemplare au fost eliberate părții.

S.C. Essa Sales&Distribution S.R.L.

ANEXA 1 – Lista locatii Kaufland participante la campania
“Mai multe premii pentru mai multa distractie cu noul Becks 0,75L”

Nr crt	Nume POC	Adresa	Oras	Judet
1	Kaufland Alba	CALEA MOTILOR FN, COD 510079,	ALBA IULIA	ALBA
2	Kaufland Sebes	STR INDUSTRIILOR NR 2,	SEBES	ALBA
3	Kaufland 2 AR	Calea Aurel Vlaicu, 139	ARAD	ARAD
4	Kaufland Arad	STR BANU MARACINE FN,	ARAD	ARAD
5	Kaufland Micalaca	Calea Radnei, 128-130	ARAD	ARAD
6	KAUFLAND	ALBESTI, FN	CURTEA DE ARGES	ARGES
7	Kaufland Campulung	STR FRATII GOLESTI NR 22,	CAMPULUNG	ARGES
8	Kaufland Mioveni	STR IC BRATIANU, COD 115400,	MIOVENI	ARGES
9	Kaufland Pitesti 1	STR EXERCITIU NR 216, COD 110210,	PITESTI	ARGES
10	Kaufland Pitesti 2	STR NICOLAE BALCESCU NR 91-95, COD 110087,	PITESTI	ARGES
11	Kaufland 2 Bacau	Milcov 3-5, 3-5	BACAU	BACAU
12	Kaufland Bacau	STR NICU ENEA NR 1,	BACAU	BACAU
13	Kaufland Comanesti	V.ALECSANDRI 18,	COMANESTI	BACAU
14	Kaufland Onesti	STR VICTOR BABES NR 5,	ONESTI	BACAU
15	Kaufland Iosia	Calea Aradului, 33	ORADEA	BIHOR
16	Kaufland Oradea	CALEA BORSULUI NR 8,	ORADEA	BIHOR
17	Kaufland Bistrita Nasaud	STR INDEPENDENTEI 97-99,	BISTRITA	BISTRITA-NASAUD
18	KAUFLAND Bistrita Nasaud	principala ,	BISTRITA	BISTRITA-NASAUD
19	Kaufland Botosani	BD MIHAI EMINESCU NR 2,	BOTOSANI	BOTOSANI
20	Kaufland BR 2	Dorobantilor, 409-411	BRAILA	BRAILA
21	Kaufland Braila	STR MECANIZATORILOR NR 4,	BRAILA	BRAILA
22	Kaufland Avram Iancu	Avram Iancu, 62	BRASOV	BRASOV
23	Kaufland Codlea	Vulcanului, 2A	CODLEA	BRASOV
24	Kaufland Barbu Vacarescu	BARBU VACARESCU NR 120 – 144, SECTOR 2,	BUCURESTI	BUCURESTI
25	KAUFLAND BASARAB	ORHIDEELOR, 46	BUCURESTI SECTORUL 6	BUCURESTI
26	Kaufland Berceni	Iriceanu, 12	BUCURESTI SECTORUL 4	BUCURESTI
27	Kaufland Bucurestii noi	Bd. Bucurestii noi,	BUCURESTI SECTORUL 1	BUCURESTI
28	Kaufland Colentina	SOS COLENTINA NR 6, SECTOR 2,	BUCURESTI	BUCURESTI
29	Kaufland Dr Taberei	Bd 1 Mai 51- 55, 51 - 55	BUCURESTI SECTORUL 6	BUCURESTI
30	Kaufland Dristor	bd. mihai bravu/str racari,	BUCURESTI	BUCURESTI
31	Kaufland Ferentari	Calea Ferentari nr 62, 62	BUCURESTI SECTORUL 5	BUCURESTI
32	Kaufland Odai	Sos Alexandriei, 152	BUCURESTI SECTORUL 5	BUCURESTI
33	Kaufland Pantelimon	sos. Pantelimon,	BUCURESTI SECTORUL 2	BUCURESTI
34	KAUFLAND VALEA CASCADELOR	VALEA CASCADELOR,	BUCURESTI SECTORUL 6	BUCURESTI
35	Kaufland Valea Oltului	Valea Oltului 195-197 (Cartier Brancusi), 195 - 197	BUCURESTI SECTORUL 6	BUCURESTI
36	Kaufland Vulcan	SOS SEBASTIAN NR 88, SECTOR 5,	BUCURESTI	BUCURESTI
37	Kaufland Buzau	STR FRASINET,	BUZAU	BUZAU
38	Kaufland Ramnicu Sarat	STR CONSTANTIN BRANCOVEANU NR 46,	RAMNICU SARAT	BUZAU
39	Kaufland Unirii	Bulevardul Unirii , Buzău, România, 1	BUZAU	BUZAU
40	Kaufland Calarasi	Eroilor , 49B	CALARASI CL	CALARASI
41	Kaufland Caransebes	STR ARDEALULUI,	CARANSEBES	CARAS-SEVERIN
42	Kaufland Resita	BD MUNCII NR 21, CP 320184,	RESITA	CARAS-SEVERIN
43	Kaufland Cluj 1	STR CAMPULUI NR 9-19, 400664,	CLUJ-NAPOCA	CLUJ

44	Kaufland Cluj 2	FABRICII NR 12,	CLUJ-NAPOCA	CLUJ
45	Kaufland Gherla	hasdatii,	GHERLA	CLUJ
46	Kaufland Turda	STR VICTORIEI FN,	TURDA	CLUJ
47	Kaufland 2	Aurel Vlaicu	CONSTANTA	CONSTANTA
48	Kaufland Constanta	STR 1 DECEMBRIE 1918 NR 21,	CONSTANTA	CONSTANTA
49	Kaufland Mangalia	Lavrion, 30	CONSTANTA	CONSTANTA
50	Kaufland Medgidia	Independentei , 12	CONSTANTA	CONSTANTA
51	Kaufland Navodari	Constantei, 26	NAVODARI	CONSTANTA
52	Kaufland Sf Gheorghe	str. Lunca Oltului,	Sfantu Gheorghe	COVASNA
53	Kaufland Tg Secuiesc	STR CERNATULUI,	Tg Secuiesc	COVASNA
54	Kaufland	EROILOR,	TARGOVISTE	DAMBOVITA
55	Kaufland Targoviste	STR LT. STANCU ION NR 2C,	TARGOVISTE	DAMBOVITA
56	Kaufland 1 Mai	Pelendava 1Mai,	CRAIOVA	DOLJ
57	Kaufland Craiova 1	CALEA BUCURESTI NR 142,	CRAIOVA	DOLJ
58	Kaufland Craiova 2	BD TINERETULUI NR 6-6A COD 200260,	CRAIOVA	DOLJ
59	Kaufland 3 Galati	Brailei , 144	GALATI	GALATI
60	Kaufland Galati 1	STR OTELARILOR, MICRO 21,	GALATI	GALATI
61	Kaufland Galati 2	STR HENRI COANDA NR 5,	GALATI	GALATI
62	kaufland tecuci	Gh. Petrascu 64-66,	TECUCI	GALATI
63	Kaufland Giurgiu	SOS BUCURESTI NR 156,	GIURGIU	GIURGIU
64	Kaufland Tg Jiu	STR LUNCILOR-TERMOCENTRALEI,	Tg Jiu	GORJ
65	Kaufland Gheorgheni	BD FRATIEI,	GHEORGHENI	HARGHITA
66	Kaufland Miercurea Ciuc	STR LUNCA MARE, FN,	MIERCUREA CIUC	HARGHITA
67	Kaufland Odorheiu Secuiesc	STR BETHLEN GABOR 73, COD 53560,	ODORHEIU SECUIESC	HARGHITA
68	KAUFLAND	livezeni,	PETROSANI	HUNEDOARA
69	Kaufland Deva	STR ZARANDULUI NR 67,	DEVA	HUNEDOARA
70	Kaufland Hunedoara	STR AVRAM IANCU 9A, COD 331037,	HUNEDOARA	HUNEDOARA
71	Kaufland Orastie	STR ARMATEI,	ORASTIE	HUNEDOARA
72	Kaufland Slobozia	SLOBOZIA, DN 2A,	SLOBOZIA IL	IALOMITA
73	Kaufland Iasi 1	MITROPOLIT VARLAAM NR 54,	IASI	IASI
74	Kaufland Iasi 2	PACURARI NR 92,	IASI	IASI
75	Kaufland Iasi 3	PAVLOV 14,	IASI	IASI
76	Kaufland Iasi 4	STR CHIMIEI NR2 , NR 2	IASI	IASI
77	Kaufland Pascani	STEFAN CEL MARE, NR2	PASCANI	IASI
78	Kaufland Baia Mare 1	GEORGE COSBUC NR 38,	BAIA MARE	MARAMURES
79	Kaufland Baia Mare 2	BD UNIRII NR 21,	BAIA MARE	MARAMURES
80	Kaufland Sighetu Marmatiei	STR BOGDAN VODA NR 164-170,	SIGHETU MARMATIEI	MARAMURES
81	Kaufland	Calea Jiului, 44	Drobeta Turnu Severin	MEHEDINTI
82	Kaufland 2 Targu Mures	Livezeni 9, 9	TARGU MURES	MURES
83	Kaufland Reghin	STR GARII NR 23-25,	REGHIN	MURES
84	Kaufland Sighisoara	STR MIHAI VITEAZU,	SIGHISOARA	MURES
85	Kaufland Targu Mures	Gheorghe Doja 64, 64	TARGU MURES	MURES
86	Kaufland Piatra Neamt	STR OBOR 2A,	PIATRA NEAMT	NEAMT
87	Kaufland Roman	STRADA SUCEDAVA – ARTERA OCOLITOARE 2,	ROMAN	NEAMT
88	Kaufland Slatina	STR NICOLAE TITULESCU NR 29,	Slatina	OLT
89	Kaufland Steaua	N.lorga,	Slatina	OLT
90	KAUFLAND	NICOLAE BALCESCU, 46	CAMPINA	PRAHOVA
91	KAUFLAND	PIATA 1 DECEMBRIE 1918, 1	PLOIESTI	PRAHOVA
92	Kaufland Ploiesti	SOS VESLULUI NR 9,	PLOIESTI	PRAHOVA

93	Kaufland Ploiesti 2	Soseaua Nordului,	PLOIESTI	PRAHOVA
94	Kaufland Zalau	STR SFANTA VINERI F.N.,	ZALAU	SALAJ
95	Kaufland Botizului	Corvinilor, 1-3	SATU MARE SM	SATU MARE
96	Kaufland Carei	STR MIHAI VITEAZU NR 16,	CAREI	SATU MARE
97	Kaufland Satu Mare	STR CAREIULUI 9,11,13 COD 440157,	SATU MARE SM	SATU MARE
98	Kaufland Medias	STR SIBIULUI F.N.,	MEDIAS	SIBIU
99	Kaufland Sibiu	COMUNA SELIMBAR,	SIBIU	SIBIU
100	Kaufland Sibiu 2	Soseaua Alba-Iulia, 40	SIBIU	SIBIU
101	Kaufland Alexandria	Str. Bucuresti,	ALEXANDRIA	TELEORMAN
102	Kaufland Timisoara 1	STR GHE LAZAR NR 26, COD 300343,	TIMISOARA	TIMIS
103	Kaufland Timisoara 2	STR DAMASCHIN BOJINCA NR 4, 300216,	TIMISOARA	TIMIS
104	Kaufland Timisoara 3	STR SEVER BOC, DUMBRAVITA,	TIMISOARA	TIMIS
105	Kaufland Timisoara 4	Mihail Kogălniceanu, 11-15	TIMISOARA	TIMIS
106	Kaufland Tulcea	STRADA BARAJULUI NR 11 – 13,	TULCEA	TULCEA
107	Kaufland Rm Valcea	STR GIB MIHAIESCU NR 30, COD 240574,	Rm Valcea	VALCEA
108	Kaufland Vaslui	STR DECEBAL,	VASLUI	VASLUI
109	Kaufland Focsani	STR BRAILEI NR 102 COD 620170,	FOCSANI	VRANCEA

S.C. Essa Sales&Distribution S.R.L.

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL LAZĂR MONICA-ȘTEFANIA
Licența de funcționare nr. 2545/2236/12.12.2013

Sediul : București, B-dul Ion Mihalache nr.126, Bl.2, Sc.A, Et.1, Ap.6, sector 1
Tel/fax : 021/665 73 13 ; e-mail : notarulmeu@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1025
ANUL 2018 LUNA 06 ZIUA 04

În fața mea, **Lazăr Monica-Ștefania**, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

- **KOTAI ADINA – DUMITRIȚA**, cetățean român, cu domiciliul în mun. Baia Mare, Str. Lunci nr. 48, județ Maramureș, identificată prin C.I. seria MM nr. 738964, eliberată de SPCLEP Baia Mare, la data de 17.06.2014, cod numeric personal 2960714245026, în calitate de mandatar al **ESSA SALES & DISTRIBUTION S.R.L.**, persoană juridică română cu sediul social în Mun. București, Strada Siret nr. 50, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/13522/01.11.2013, cod unic de înregistrare 27206038, în baza procurii autentificate sub nr. 1349 din data de 19.07.2017 de către Biroul Individual Notarial Lazăr Monica-Ștefania cu sediul în București,

Care, după ce a citit actul a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și anexa.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS

S-a încasat onorariu în sumă de 120 lei și TVA în sumă de 22,80 lei conform OP.

NOTAR PUBLIC,
Lazăr Monica-Ștefania,

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare, de **Lazăr Monica-Ștefania**, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

