

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI:

**Bergenbier – “Noul Bergenbier iti aduce un munte de premii ”**

**- CARREFOUR, 2019-**

### SECTIUNEA 1: ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL

Organizatorul campaniei promoționale Bergenbier –“Bergenbier te racorește cu mii de premii” (în cele ce urmează "Campania") este S.C. Bergenbier S.A. (în cele ce urmează "Organizatorul"), persoana juridică română, cu sediul în Sos. București Nord, nr. 10, clădirea O1, etaj 5, cod 077190, Voluntari, jud. Ilfov, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J23/778/09.03.2015, C.U.I. 6608725, atribut fiscal RO, IBAN RO05CITI000000725039018 deschis la Citibank Europe plc, Dublin - Sucursala România reprezentată legal de dl. Moise Fagaras în calitate de Director Excelența Comercială, prin Cristina Dumitrescu, împuternicit din partea FIELD CHECK SRL, societate comercială cu sediul în România, în București, sector 2, Sos. Iancului, nr. 4, bl. 113A, sc. B, etaj 2, apartament 52, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/5694/2008, Cod Unic de Înregistrare RO 23603280, având cont IBAN RO82INGB0000999906715715, deschis la ING BANK (denumită în continuare „Agentia”).

Agentia este înregistrată ca operator de date cu caracter personal la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal și a operatorului sau de Marketing Direct, în conformitate cu Legea nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date ("Legea 677/2001"), reprezentată legal de Mihai Bontas.

Organizatorul și Agentia se obligă ca datele personale să nu fie difuzate către terți cu excepția împuternicirilor sale.

1.1 Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit în continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toți Participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, având obligația de a anunța publicul în mod oficial. Astfel de modificări vor fi făcute publice cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare. Anexele sau actele adiționale la Regulament fac parte integrantă din acesta.

1.2. Desfășurarea campaniei conform regulilor din prezentul regulament este obligatorie pentru toți participanții la promoție. Participarea la această campanie implică acordul expres, cunoașterea și acceptarea fără obiecții a prezentului Regulament de către toți participanții la campanie.

1.3. Organizatorul va derula prezenta promoție în condițiile prevăzute de Regulament.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/ sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/ sau înceta și/ sau întrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția instiințării prealabile a participanților, cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/ completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin publicarea pe website-ul <https://www.bergenbier.ro/> cu cel puțin 24 de ore înainte ca acestea să devină aplicabile.

1.4 Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului **Regulament Oficial**.

#### **SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL:**

2.1. Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata si a Legii nr. 677 din 21 noiembrie 2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, asa cum a fost ulterior modificata.

#### **SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE:**

3.1. Campania este organizata si se desfasoara in Romania, numai in locatiile participante, astfel cum sunt acestea mentionate in Anexa 1 ( Locatii Off trade, magazine cu vanzare consum pentru acasa din reseaua de retail Carrefour), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2. Locatiile participante la prezenta campanie promotionala sunt urmatoarele: 35 locatii, (toate hypermarketurile Carrefour). Lista detaliata a acestor locatii este mentionata in Anexa 1 la prezentul Regulament.

#### **SECTIUNEA 4. PERIOADA DE DESFASURARE:**

4.1. Campania se desfasoara in perioada 2.08.2019 – 4.08.2019 si 9.08.2019 – 11.08.2019 (denumita in cele ce urmeaza „Perioada Campaniei”).

4.2. Castigatorii pot revendica premiile de la hostessele ce se afla la standul Bergenbier (dupa casele de marcat) in perioada 2.08.2019 – 4.08.2019 si 9.08.2019 – 11.08.2019

- ✓ vineri 2.08.2019/9.08.2019: de la ora 17:00 pana la ora 21:00;
- ✓ sambata 3.08.2019/10.08.2019: de la ora 12:00 pana la ora 16:00;
- ✓ duminica 4.08.2019/11.08.2019: de la ora 11:00 pana la ora 15:00;

4.3. Inainte de inceperea Campaniei si dupa incetarea duratei Campaniei, indeplinirea conditiilor mentionate in Regulamentul Oficial nu mai confera dreptul de a participa la Campanie.

4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada campanie pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public pe <https://www.bergenbier.ro/>.

4.5 Campania va putea fi intrerupta de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora sau al modificarii Regulamentului promotiei, in acest din urma caz, organizatorul urmand a anunta modificarea efectuata pe <https://www.bergenbier.ro/>, inainte de data efectiva a implementarii oricarei modificari.

#### **SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE:**

5.1. La aceasta Campanie pot participa cetatenii romani, persoane fizice, cu domiciliul stabil sau resedinta in Romania, care au implinit 18 ani pana la data de 2.08.2019.

5.2. La prezenta Campanie nu au dreptul sa participe angajatii/colaboratorii Organizatorului si ai locatiilor participante la campanie precum si sotul/sotia, rudele si afinii de gradul II inclusiv (copii, parinti si fratii) celor mentionati mai sus.

5.3. Pentru a participa la campanie, consumatorul va trebui sa achizitioneze din magazinele Carrefour selectate, pe un singur bon fiscal, produse din gama Bergenbier in valoare de minimum 12 lei, cum sunt acestea mentionate in Sectiunea 6 de mai jos. Produsele mentionate anterior trebuie achizitionate in perioada campaniei numai din magazinele Carrefour participante la Campanie.

5.4. Participantul va participa la prezenta Campanie luand la cunostinta conditiile mai sus mentionate si respectand in totalitate aceste prevederi.

5.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din campanie in orice moment si fara nicio notificare prealabila, orice concurent suspect de fraudare a campaniei.

#### **SECTIUNEA 6. PRODUSE PARTICIPANTE:**

6.1. Produsele participante la această Campanie Promotionala sunt urmatoarele produse, comercializate numai in locatiile participante la Campanie:

- ✓ Bergenbier doza 0.5L Blonda (din gama blonda cu alcool);
- ✓ Bergenbier sixpack doza 0,5L Blonda (din gama blonda cu alcool);
- ✓ Bergenbier sixpack sticla 0,33L Blonda (din gama blonda cu alcool);
- ✓ Bergenbier sticla 0.33L Blonda (din gama blonda cu alcool);
- ✓ Bergenbier doza 0.5L Non-Alcool (din gama blonda fara alcool);
- ✓ Bergenbier sixpack doza 0,5L Non –Alcool (din gama blonda fara alcool);
- ✓ Bergenbier sticla 0.33L Non-Alcool (din gama blonda fara alcool);
- ✓ Bergenbier sixpack sticla 0,33L Non –Alcool (din gama blonda fara alcool);
- ✓ Bergnebier doza 0,5L Ale;
- ✓ Bergenbier sixpack doza 0,5L Ale;
- ✓ Bergenbier sticla 0,33L Ale;
- ✓ Bergenbier doza 0,5L Fresh Lemon;
- ✓ Bergenbier sticla 0,5L Fresh Lemon;
- ✓ Bergenbier doza 0,5L Fresh Grapefruit;
- ✓ Bergenbier sticla 0,5L Fresh Grapefruit;
- ✓ Bergenbier doza 0,5L Fresh Grapefruit fara alcool;
- ✓ Bergenbier sticla 0,5L Fresh Grapefruit fara alcool.

#### **SECTIUNEA 7. PREMIILE ACORDATE:**

7.1 In cadrul prezentei campanii, Organizatorul acorda urmatoarele premii:

<b>Premii</b>	<b>Mod de acordare</b>	<b>Nr premii</b>	<b>Valoare unitara (RON cu TVA)</b>	<b>Pret total (RON cu TVA)</b>
Genti Termoizolante	Instant Win	500	24.86	12.431,5

Set x 2 pahare cu branding Bergembier	Instant Win	1.000	11.28	11.280
Bere Bergembier doza 0.5l	Instant Win	3.000	2.26	6780
<b>TOTAL</b>		<b>4.066</b>		<b>30.491,15</b>

**Valoare totala a premiilor instant garantate este de 30.491,15 (TVA inclus).**

7.2. Castigatorii nu au posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea premiilor. Premiul nu poate fi inlocuit cu contravaloarea in bani a acestuia ori cu un alt bun sau serviciu.

7.3. Premiile campaniei se vor acorda in limita stocului disponibil.

#### **SECTIUNEA 8. MECANISMUL CAMPANIEI:**

Conditii pentru inscrierea in Campanie

8.1. Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare, potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus.
- b) Participantul trebuie sa achizitioneze produse din gama Bergembier in valoare de minimum 12 lei, asa cum este definita la sectiunea 6, Produse participante la Campanie;
- c) Produsele sa fie achizitionate in perioada desfasurarii promotiei in magazinele prevazute la Sectiunea 3 si in Anexa la prezentul Regulament.
- d) Cumparatorul trebuie sa pastreze in original bonul fiscal de achizitie a produselor participante in promotie.
- e) Bonurile fiscale aferente unor produse achizitionate in alta perioada decat cele prevazute la Sectiunea 4 sau din alte locatii decat cele participante (conform Anexei 1), nu vor fi luate in considerare.

8.2. Campania se desfasoara in **2.08.2019 – 4.08.2019 si 9.08.2019 – 11.08.2019**, in magazinele Carrefour enumerate in Anexa 1.

**Mecanismul campaniei Bergembier – “Noul Bergembier iti aduce un munte de premii” , este urmatorul:**

Orice cumparator care achizitioneaza in cadrul prezentei Campanii produse din gama Bergembier in valoare de minimum 12 lei pe un singur bon fiscal, din cele participante la Campanie si prevazute in Sectiunea 6, poate castiga garantat o doza de bere 0.5l Bergembier blonda cu alcool, un set x pahare branduite sau o geanta termoizolanta, prin intermediul unui scratch card. In acest scop, dupa achitarea produselor Bergembier, consumatorii se pot adresa hosteselor prezente la standul Bergembier, aflat dupa

casele de marcat si dupa ce au facut dovada achizitionarii produselor participante vor primi unul din premiile garantate ale promotiei descrise la Sectiunea 7, prin tragerea unui scratch card .

Promoterul va trasa un „X” pe fiecare bon fiscal in baza caruia a fost acordat deja un premiu, pentru a impiedica utilizarea de mai multe ori a aceluiasi bon. Un participant nu poate câștiga mai mult de 3 premii garantate pe zi pe baza aceluiasi bon fiscal, chiar daca numarul produselor achizitionate participante la promotie este mai mare fata de cel corespunzator pentru cele 3 premii.

Informatii suplimentare despre mecanismul campaniei, pot fi obtinute sunand la Infoline 031.730.50.07 pe intrega perioada a Campaniei intre orele 9:00 a.m. - 17:00 p.m., de luni pana vineri, cu exceptia sarbatorilor legale.

#### **SECTIUNEA 9. PROCEDURA DE REVENDICARE, VALIDARE SI ACORDARE A PREMIILOR**

Consumatorii care achizitioneaza produse din gama Bergenbier in valoare de minimum 12 lei pe un singur bon fiscal, produse participante la Campanie prevazute in Sectiunea 6 pot primi pe loc, pe toata perioada promotiei si in timpul programului detaliat la Sectiunea 4, un premiu garantat – la Standul Bergenbier, aflat dupa casele de marcat conform mecanismului descris la Sectiunea 8.

Participantii vor putea revendica premiile pe loc numai din locatia in care a fost achizitionat produsul participant.

Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii sau contravaloarea acestora. In cazul refuzului vreunui potential castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, refuza premiul expres si neechivoc sau manifesta o atitudine similara etc) sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. In asemenea cazuri, Organizatorii isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiile respective.

Premiile nerevendicate in termenul prevazut prin prezentul regulament nu se mai acorda, acestea ramanand la dispozitia Organizatorului. In cazul in care castigatorul nu poate accepta premiul din diverse motive, acesta va pierde orice drept asupra premiului fara plata niciunei despagubiri. Premiile se acorda in limita stocului disponibil de premii, pe durata campaniei.

Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/produse.

#### **SECTIUNEA 10. CONDITII VALIDARE:**

10.1. Pentru ca un participant sa fie validat castigator trebuie sa indeplineasca conditiile de la Sectiunile 5 si 8 si 9.

10.2. Persoanele care nu indeplinesc conditiile impuse de prezentul Regulament nu au dreptul sa participe la aceasta campanie si, in eventualitatea in care vor participa si vor fi declarati castigatori, vor fi invalidati.

10.3. Vor fi invalidati castigatorii care:

- nu respecta conditiile de validare enumerate la art 10.1 de mai sus;

- sunt minori la data inceperii campaniei (2.08.2019)
- nu pot dovedi ca sunt majori prin prezentarea unui act de identitate valabil, la cererea Organizatorului

#### **SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII:**

11.1. Organizatorul nu va purta nicio raspundere derivand din vreo neintelegere si nu va putea fi Litigiile privind dreptul de proprietate asupra acestora nu vor putea influenta modul de acordare a premiilor conform prezentului Regulament. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. In cazul unor erori de tipar sau alte erori si pentru ambalaje de alta natura, S.C. BERGENBIER S.A. este exonerat de orice raspundere.

#### **SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE:**

Organizatorul are obligatia de a calcula, retine si vira impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu acestea sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

#### **SECTIUNEA 13. LITIGII:**

13.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente romane de la sediul Organizatorului.

#### **SECTIUNEA 14. DATELE CU CARACTER PERSONAL:**

14.1. Prin prezentul Regulament, Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Legii 677/2001, privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal stocate pe durata Campaniei. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

14.2. Tuturor participantilor la Campanie, in calitate de persoane vizate le sunt garantate conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul de acces la date (art. 13), dreptul de interventie asupra datelor (art. 14) si dreptul de opozitie (art. 15) de a se adresa instantei competente si de plangere catre autoritatea de supraveghere (art. 18). In vederea exercitarii acestor drepturi, participantul la Campanie va transmite o cerere scrisa, datata si semnata, catre Organizator, la sediul social al acestuia, cu sediul în Șoseaua București Nord nr.10, cladirea O1, etaj 5, oraș Voluntari, judet Ilfov.

14.3. Urmatoarele date personale vor fi colectate pe durata campaniei în vederea atribuirii premiilor: numar bon fiscal, nume si prenume.

14.4. Prin participarea la prezenta Campanie promotionala, participantii isi dau in mod expres consimtamantul ca datele lor personale (respectiv nume, prenume) sa fie procesate si incluse in baza de

date a Bergenbier S.A. in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorului prezentei Campanii.

- Dreptul de acces la date: Orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Operator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre acesta. Astfel, la cererea scrisa, semnata si datata a persoanei respective, trimisa la adresa S.C Bergenbier SA cu sediul în Şoseaua Bucureşti Nord nr.10, cladirea O1, etaj 5, oraş Voluntari, judet Ilfov, o data pe an, in mod gratuit, compania SC Bergenbier SA. va confirma daca utilizeaza date care o privesc sau va inceta orice prelucrare a acestora;
- Dreptul de interventie asupra datelor: Orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la operator, la cerere si in mod gratuit: (i) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; (ii) dupa caz, transformarea în date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii;
- Dreptul de opozitie: Persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, ca datele care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari prin transmiterea unei cereri scrise Organizatorului la adresa: cu sediul în Şoseaua Bucureşti Nord nr.10, cladirea O1, etaj 5, oraş Voluntari, judet Ilfov.

#### **SECTIUNEA 15. FORTA MAJORA:**

15.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

15.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor Codului civil in vigoare. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la campanie, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

#### **SECTIUNEA 16. ALTE CLAUZE**

16.1. Deciziile **Organizatorului** privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor **Participantilor**.

16.2. Premiile neacordate vor ramane in posesia **Organizatorului** care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

16.3. **Organizatorul** este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea **Campaniei**.

**Bergenbier S.A.**

**Iulius Chiriac**

**Director Excelenta Comerciala**



**Prin imputernicit**

**Mihai Bontas**

**FIELDCHECK SRL**



ANEXA 1 – Lista locatii Carrefour participante la campania  
 "Noul Bergenbier iti aduce un munte de premii - Carrefour "

Nr crt	Oras	Locatie	Adresa
1	Baia Mare	Carrefour Baia Mare	Bulevardul Bucuresti, nr. 53, Baia Mare
2	Bucuresti	Carrefour Baneasa	Bld. Iuliu Maniu nr 546-560, sector 6, Bucuresti
3	Bucuresti	Carrefour Berceni	Bd-ul Metalurgiei, Nr. 12-18, Sector 4, Bucuresti
4	Bucuresti	Carrefour Colentina	Soseaua Colentina, Nr. 426-426A, Sector 2, Bucuresti
5	Bucuresti	Carrefour Colosseum	Soseaua Chitilei, Nr. 284, Sector 1, Bucuresti
6	Bucuresti	Carrefour Mega Mall	Bd-ul Pierre de Coubertin, Nr. 3-5, Sector 2, Bucuresti
7	Bucuresti	Carrefour Militari	Autostrada Bucuresti-Pitesti, Km 11.4, Comuna Chiajna, Jud. Ilfov
8	Bucuresti	Carrefour Orhideea	Splaiul Independentei, Nr. 210-210B (Grozavesti), Sector 6, Bucuresti
9	Bucuresti	Carrefour Park Lake	Str. Liviu Rebreanu, Nr 4, Sector 3
10	Bucuresti	Carrefour Unirii	Bd-ul Corneliu Coposu, Nr. 2, Sector 3, Bucuresti
11	Bucuresti	Carrefour Veranda	Str. Ziduri Mosi, Nr. 23, Sector 2
12	Bucuresti	Carrefour Vulcan	Soseaua Mihail Sebastian, Nr. 88, Sector 5, Bucuresti
13	Botosani	Carrefour Botosani	Bd-ul Mihai Eminescu, Nr. 6, Botosani, Jud. Botosani
14	Braila	Carrefour Braila	DN 21, Sat Varsatura, Comuna Chiscani, Jud. Braila
15	Brasov	Carrefour Brasov	Calea Bucuresti, Nr. 107, Brasov, Jud. Brasov
16	Buzau	Carrefour Buzau	Bd-ul Unirii, Nr. 232, Buzau, Jud. Buzau
17	Cluj	Carrefour Cluj	Strada Avram Iancu, Nr.492-500, Floresti, Jud. Cluj
18	Constanta	Carrefour Constanta	Bd-ul Tomis, Nr. 391, Constanta, Jud. Constanta

19	Drobeta	Carrefour Drobeta	Bd-ul Mihai Viteazul, Nr. 78, Drobeta Turnu Severin, Jud. Mehedinti
20	Focsani	Carrefour Focsani	Calea Moldovei, Nr. 32, Focsani, Jud. Vrancea
21	Galati	Carrefour Galati	Bd-ul George Cosbuc, Nr. 251, Galati, Jud. Galati
22	Iasi	Carrefour Iasi Era	Calea Pacurari, Nr. 121, Iasi, Jud. Iasi
23	Iasi	Carrefour Iasi Lotus	Baza 3, Str. Bucium, Nr. 36, Iasi, Jud. Iasi
24	Oradea	Carrefour Oradea Era	Calea Aradului, Nr. 62, Oradea, Jud. Bihor
25	Oradea	Carrefour Oradea Lotus	Strada Nufarului, Nr. 30, Oradea, Jud. Bihor
26	Piatra Neamt	Carrefour Piatra Neamt	Bd-ul Decebal, Nr. 79, Piatra Neamt, Jud. Neamt
27	Pitesti	Carrefour Pitesti	Intersectia DN 65B cu A1, Comuna Bradu, Jud. Arges
28	Ploiesti	Carrefour Ploiesti	DN 1B, Km 6, Comuna Blejoi, Jud. Prahova
29	Ramnicu Valcea	Carrefour Ramnicu Valcea	Bd-ul Ferdinand, Nr. 38, Ramnicu Valcea
30	Roman	Carrefour Roman	Roman Value Centre, Str. Mihai Viteazul, Nr. 3
31	Satu Mare	Carrefour Satu Mare	Strada Careiului nr. 17
32	Sibiu	Carrefour Sibiu	Soseaua Sibiului, Nr.5, DN1, Km 306, Comuna Selimbar, Jud. Sibiu
33	Suceava	Carrefour Suceava	Calea Unirii, Nr. 27B, Suceava, Jud. Suceava
34	Targu Jiu	Carrefour Targu Jiu	Strada Termocentralei, Nr. 10, Targu Jiu, Jud. Gorj
35	Timisoara	Carrefour Timisoara	Calea Sagului, Nr. 100, Timisoara, Jud. Timis