



- DUPLICAT -

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
"BERGENBIER TE RACORESTE CU SUTE DE PREMII"**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania promotionala "**BERGENBIER TE RACORESTE CU SUTE DE PREMII**", denumita in cele ce urmeaza Campania, este organizata si desfasurata de Bergenbier S.A. (in cele ce urmeaza "Organizatorul"), inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal in baza notificării nr. 2699, persoana juridica romana, cu sediul in Sos. Bucuresti Nord, nr. 10, cladirea O1, etaj 5, cod 077190, Voluntari, jud. Ilfov, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J23/778/09.03.2015, C.U.I. 6608725, IBAN RO05CITI0000000725039018 deschis la Citibank Europe plc, Dublin - Sucursala Romania reprezentata legal de dl. Iulius Chiriac, in calitate de Director Excelenta Comerciala. (denumita in continuare "Organizator").
- 1.2. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulament Oficial") astfel cum sunt mentionate mai jos.
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul web www.bergenbier.ro, fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane prin transmiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa mentionata la punctul 1.1 de mai sus.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sau schimbari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public in prima instanta, la momentul anuntarii Campaniei promotionale.
- 1.5. Mecanismul Campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator prin intermediul SC GOOD VIBES SRL, cu sediul social in, Bucuresti, Sos Oltenitei 83, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/6037/2013, fiind inregistrata la Registrul de Evidenta a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal sub nr 16910/10.07.2015, denumita in cele ce urmeaza "Agentia".
 - 1.5.1. Pe perioada Campaniei promotionale, Agentia, actionand ca persoana imputernicita a Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului General privind protectia persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (in continuare „GDPR”) va desfasura urmatoarele activitati:
 - 1.5.1.1. prelucrarea numarului de telefon mobil al fiecarui participant in vederea inscrierii in campanie, prin colectarea acestuia ca urmare a primirii unui SMS de inscriere la numarul 3802 (numar cu tarif normal, operabil in retelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi Mobil);
 - 1.5.1.2. inregistrarea tuturor inscrierilor in baza de date continand totalitatea inscrierilor in Campanie pentru inscrierile receptionate prin SMS, in vederea efectuării tragerilor la sorti si acordării premiilor;
 - 1.5.1.3. va constitui si va administra, in conditii de deplina siguranta, o baza de date (in continuare „Baza de Date”), care va cuprinde numerele de telefon si inscrierile





participantilor la Campania promotionala, asa cum sunt acestea mentionate in prezentul Regulament;

- 1.5.1.4. va contacta castigatorii desemnati ai Campaniei promotionale pentru validarea si va colecta datele suplimentare necesare punerii in posesie a premiilor castigate (adresa de corespondenta si numele complet). Validarea se va face pe baza bonurilor fiscale utilizate la inscriere;
- 1.5.1.5. va expedia premiile catre castigatorii validati prin intermediul serviciilor de curierat.

SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in toate magazinele Kaufland, denumite in cele ce urmeaza Locatiile Participante si in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.2. Premiile se vor pune in posesie exclusive pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania va fi lansata la data de 15 aprilie 2019, ora 00:00 si se va incheia la data de 15 mai 2019, ora 23:59, inclusiv (denumita in continuare "Perioada Campaniei"). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv in perioada mai sus mentionata.
- 3.2. Campania se desfasoara pentru achizițiile produselor Bergenbier, efectuate in perioada 15 aprilie 2019 - 15 mai 2019.
- 3.3. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1. Produsele participante la Campanie sunt toate produsele Bergenbier (numite in cele ce urmeaza "Produsele participante"), comercializate in ambalaj individual, in toate gramajele, conform sortimentatiei si in limita stocurilor disponibile din fiecare Magazin Participant.

SECTIUNEA 5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

- 5.1. La aceasta Campanie pot participa cetatenii romani sau cetateni straini, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania sau au domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 15 aprilie 2019 si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „Participantii”).
- 5.2. Participantii au obligatia sa pastreze bonurile fiscale ce atesta achizitia Produselor participante in baza carora s-au realizat inscrierile in Campanie pana la momentul publicarii listei finale cu toti castigatorii Campaniei, conform Regulamentului, astfel incat, in cazul contactarii acestora ca potentiali castigatori sau rezerve, sa poata confirma numarul si data de emisie mentionate pe bonul fiscal reprezentantului Agentiei si de asemenea, in scopul validarii lor ca si castigatori, sa poata face dovada detinerii acestora si sa le poata preda in original reprezentantului Organizatorului/Agentiei, pentru a revendica premiul castigat.
- 5.3. Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: cheltuieli determinate de achizitionarea Produselor participante, de obtinerea de informatii cu privire la Campanie sau pentru validarea ca si castigator, cheltuieli suplimentare determinate de ridicarea/inmanarea

premiilor si cheltuielile legate de conexiunea la internet in cazul inscrierilor prin intermediul site-ului www.bergenbier.ro sau a cheltuielilor legate de trimiterea de SMS-uri catre numarul Campaniei (numar cu tarif normal). Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.

- 5.4. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de orice fel pentru Organizator, precum si cei ai imputernicitorilor, ai Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei, precum nici membrii familiilor acestora (constand in copii, parinti, frati/surori, sot/sotie), de exemplu dar fara a se limita la:
- prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) Organizatorului;
 - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) SC MOLSON COORS GLOBAL BUSINESS SERVICES SRL;
 - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) Agentiei;
 - prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajati) agentilor economici care opereaza Locatiile Participante, indiferent daca acestia activeaza sau nu in cadrul Locatiilor Participante;
 - membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – d. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
 - persoanele a caror varsta este mai mica de 18 (optsprezece) ani impliniti pana la data inceperii prezentei Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a informa consumatorii in scopul prevenirii inscrierii in Campanie a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.
- 5.5. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 5.6. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta Participantul cu privire la aceasta decizie.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

- 6.1. In cadrul prezentei Campanii, se vor acorda in total 250 de premii.
- 6.2. Valoarea totala estimata a fiecarui premiu acordat in cadrul prezentei Campanii si detaliile fiecaruia dintre acestea, se regasesc in cele doua tabele de mai jos:

| Tip premiu | Premii acordate | Valoare unitara estimata Lei (TVA inclus) | Valoare totala estimata Lei (TVA inclus) |
|--|-----------------|---|--|
| Umbrela | 100 | 41,49 | 4.149 |
| Lada frigorifica | 100 | 139,04 | 13.903,9 |
| Masa pliabila | 50 | 211,27 | 10.563,6 |
| Total estimat premii Lei (TVA inclus) | 250 | | 28.616,5 |

- 6.2. Valoarea totala estimata a tuturor premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de 28.616,5 Lei (TVA inclus).
- 6.3. Desemnarea castigatorilor se va face in conformitate cu prezentul Regulament.
- 6.4. In cadrul acestei Campanii nu este posibila inlocuirea nici unuia dintre premiile oferite, cu contravaloarea acestora in bani sau cu alte beneficii si/sau Produse.



SECȚIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

- 7.1. Pentru participarea în cadrul prezentei Campanii, în perioada 15 aprilie 2019, ora 00:00 și 15 mai 2019, ora 23:59 (inclusiv), participanții trebuie să achiziționeze orice produs Bergenbier, de la oricare dintre Locațiile Participante.
- 7.2. În urma achiziției oricărui produs Bergenbier, participanții se pot înscrie în Campanie prin SMS la numărul 3802, utilizând bonul fiscal primit în urma achiziției a cel puțin un Produs Participant.
- 7.3. Înscrierea în Campanie prin SMS a bonurilor fiscale se realizează prin trimiterea la numărul de telefon 3802 (număr de SMS cu tarif normal operabil în rețelele Vodafone, Orange, Telekom și Digi Mobil), în perioada 15 aprilie 2019, ora 00:00 – 15 mai 2019, ora 23:59 (data limită de primire a SMS-urilor de participare la Campanie), a unui mesaj de participare care să conțină numărul și data în care a fost emis bonul fiscal, așa cum apare acestea pe respectivul bon fiscal.
- 7.4. Fiecare înscriere în Campanie provenită din SMS, îi aduce Participantului o șansă de câștig la premiile ce urmează a fi atribuite prin tragere la sorti.
- 7.5. Pentru ca o înscriere prin SMS să fie validată preliminar, aceasta trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:
- să conțină doar numărul de bon fiscal și data emiterii acestuia;
 - numărul și data bonului fiscal să fie înscrise așa cum apare acestea pe bonul fiscal, fără alte caractere;
 - bonul fiscal să fie înscris exclusiv în perioada 15 aprilie 2019, ora 00:00 – 15 mai 2019, ora 23:59;
 - bonul fiscal să nu mai fi fost înscris anterior în Campanie;
 - un participant unic, identificat cu ajutorul numărului de telefon de pe care efectuează înscrierea, poate înscrie maxim 10 bonuri fiscale pe zi.
- 7.6. Fiecare înscriere prin SMS este validată preliminar la momentul intrării în Campanie. În acest sens, pentru fiecare înscriere efectuată, participantul va primi, imediat, prin mesaj de confirmare prin SMS, unul din următoarele răspunsuri:
- dacă înscrierea este realizată în forma corectă și conține un bon fiscal pe care participantul nu l-a mai înscris anterior în Campanie, atunci acesta va primi un mesaj de formă:
„Înscrierea este corectă și ai intrat în tragerile la sorti pentru premiile campaniei Bergenbier. Pastrează bonul fiscal pentru validare. Succes!”
 - dacă înscrierea nu este în forma corectă (ca de exemplu, dar fără a se limita la situația în care înscrierea nu conține numărul și data bonului fiscal sau înscrierea conține alte caractere, atunci răspunsul va fi de formă:
„Înscriere incorectă. Verifică cu atenție numărul și data bonului fiscal și înscrie-l în forma corectă. Detalii la 031.730.50.07”;
 - dacă bonul fiscal a fost înscris în forma corectă, însă a fost înscris anterior în Campanie, mesajul de răspuns va fi de formă:
„Ai mai înscris acest bon fiscal astăzi. Te rugăm să revii cu un nou bon fiscal pentru o nouă șansă la unul din premiile campaniei. Detalii la 031.730.50.07”;
 - dacă bonul fiscal a fost înscris în forma corectă însă este înscris peste limita celor 10 înscrieri permise pe zi, atunci mesajul va fi de formă:
„Ai atins limita zilnică, nu te mai poți înscrie astăzi. Pentru mai multe detalii te rugăm să apelezi Infoline-ul Bergenbier la 031/730.50.07.”



CLAUZE DIVERSE DE INSCRIERE

- 7.7. In cazul in care un Participant reclama, in orice modalitate, invalidarea inscrierii sale, indiferent de motivele pe baza carora are loc aceasta invalidare (ca de exemplu, bonul fiscal a mai fost inscris in Campanie anterior, inscrierea este incompleta sau incorecta etc) atunci se va respecta urmatoarea procedura de validare sau invalidare preliminara:
- Organizatorul ii va solicita Participantului dovada detinerii in original a bonului fiscal care sta la baza reclamatiei prin prezentarea acestuia in original, pentru a se putea verifica daca validarea preliminara a fost facuta corect;
 - In cazul in care invalidarea inscrierii se realizeaza deoarece bonul fiscal a mai fost inscris anterior de catre acelasi participant, pentru a se putea face verificarea ca cele doua bonuri fiscale exista in realitate si ca inscrierea a fost realizata in mod corect, Organizatorul va solicita dovada detinerii in original a ambelor bonuri fiscale.
 - Participantul poate face in prima faza dovada detinerii bonurilor fiscale inscrise prin trimitere unei foto-copii lizibile a acestora prin e-mail sau fax la adresa de e-mail premiu@bergenbier.info.ro comunicate de reprezentantul Organizatorului la momentul formularii reclamatiei, pentru a se putea verifica daca validarea sa preliminara a fost facuta corect;
 - In situatia in care participantul transmite dovada detinerii bonurilor fiscale in discutie prin fotocopie, iar la primire se constata de catre Organizator ca documentele transmise nu sunt lizibile sau in cazul in care Organizatorul are indoieli cu privire la veridicitatea informatiei care se regaseste pe fotocopiile transmise, acesta (Organizatorul) are dreptul de a solicita in mod expres transmiterea bonurilor fiscale in original, prin posta sau curier la adresa Organizatorului, in scopul verificarii exacte a situatiei.
- 7.8. Fiecare participant este supus obligatiei de a pastra si, dupa caz, prezenta dovada detinerii in original a bonurilor fiscale ce atesta achizitia Produsului/produselor participante, conform art. 7.1. de mai sus, pentru a putea fi validat in cazul unei eventuale reclamatii sau, in cazul desemnarii sale ca si castigator, pentru a putea intra in posesia premiului castigat.
- 7.9. La tragerile la sorti nu vor participa inscrierile prin SMS care nu respecta specificatiile de inscriere detaliate mai sus, precum nici inscrierile efectuate in afara perioadei desfasurarii Campaniei.
- 7.10. Dupa data limita de inscriere (15 mai 2019, ora 23:59), Organizatorul nu va mai lua in considerare inscrierile in Campanie efectuate prin SMS la numarul 3802.
- 7.11. Mesajele de raspuns pentru inscrierile in Campanie sunt exemplificatorii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica formularea mesajelor de raspuns trimise participantilor la Campanie, fara a anunta in prealabil acest lucru cu conditia ca aceste modificari sa nu afecte mecanismul de inscriere si alocare al premiilor prin tragere la sorti.
- 7.12. Fiecare bon fiscal poate fi utilizat pentru inscrierea in Campanie o singura data.

SECTIUNEA 8. ACORDAREA SI VALIDAREA PREMIILOR

- 8.1. Desemnarea castigatorilor premiilor ce urmeaza a fi acordate din totalitatea inscrierilor provenite prin SMS, se va face prin trageri la sorti aleatorii, utilizand un soft de extragere specializat.
- 8.2. Tragerile la sorti vor fi efectuate in fata unei comisii formate din reprezentanti ai Organizatorului, in decurs de maxim 5 zile lucratoare de la momentul incheierii Campaniei.



- 8.3. Un Participant unic inregistrat prin SMS, identificat cu ajutorul numarului de telefon utilizat la înscriere, poate castiga un singur premiu pe întreaga durată a Campaniei.
- 8.4. La tragerile la sorti vor participa toate înscrierile valide înregistrate pe toată durata Campaniei provenite prin SMS la numărul 3802.
- 8.5. După tragerile la sorti, Participanții ale căror înscrieri au fost desemnate castigătoare vor fi informați prin SMS cu privire la câștigul înregistrat în vederea începerii procesului de validare, respectiv punere în posesie a premiului.
- 8.6. SMS-urile vor fi expediate către numerele de telefon folosite de potențialii câștigători la înscrierea în Campanie.
- 8.7. După trimiterea mesajului text SMS din partea Organizatorului prin care potențialul câștigător este informat că a câștigat un premiu, Participantul are obligația să contacteze Organizatorul la numărul de telefon comunicat în SMS-ul câștigător în termen de 48 de ore de la momentul primirii mesajului SMS de anunțare a câștigului și, în vederea validării câștigului, să pună la dispoziția Organizatorului, în termen de 24 de ore de la momentul apelului telefonic, prin e-mail la adresa premiu@bergenbier.info.ro, documentele necesare prevalidării premiului, și anume :
 - fotocopie a bonului fiscal pe care este menționat numărul și data emiterii transmise prin SMS, în vederea înscrierii;
 - fotocopie a cărții de identitate validă, care să facă dovada vârstei minime de participare la Campanie (18 ani) ;
 - detaliile privind punerea în posesie a premiului câștigat (nume complet și adresa de livrare/corespondență)Foto-copiile bonurilor fiscale desemnate castigătoare trebuie transmise într-o formă lizibilă, prin scanare, fotografiere sau xeroxare, astfel încât Organizatorul să poată identifica cu ușurință informațiile care se regăsesc pe respectivele copii.
- 8.8. Neîndeplinirea oricărei condiții din cele descrise mai sus duce la invalidarea premiului.
- 8.9. În cazul invalidării unui premiu, se va trece la contactarea rezervelor, în ordinea în care acestea au fost extrase. Condițiile de validare ale rezervelor sunt aceleași ca și în cazul câștigătorilor.
- 8.10. În situația în care nici câștigătorul și niciuna din cele 3 rezerve nu pot fi validate, premiul va rămâne la dispoziția Organizatorului.

SECȚIUNEA 9. CLAUZE DIVERSE PRIVIND DESEMNAREA CASTIGATORILOR ȘI VALIDARE

- 9.1. Pentru ca un Participant să fie validat câștigător, trebuie să îndeplinească concomitent, în mod obligatoriu și fără echivoc următoarele condiții:
 - să îndeplinească toate condițiile de participare respectiv validare prevăzute în prezentul Regulament;
 - să respecte întocmai și în termen procedura de validare menționată la Secțiunea 8;
 - bonurile fiscale în baza cărora se face revendicarea de premii să conțină numărul și data de emisie transmise în cadrul înscrierii și desemnate castigătoare, să fie întregi și lizibile și să permită citirea cu ușurință a datelor în baza cărora Participantul a fost extras câștigător.
 - să dețină în original bonul fiscal și să îl pună la dispoziția organizatorului, în situația în care acesta din urmă îl va solicita pentru validare.
- 9.2. În sensul prezentului Regulament, Participantul care îndeplinește toate condițiile de mai sus este validat câștigător.

9.3. Castigurile inregistrate vor fi invalidate si dreptul de atribuire a premiului respectiv se va pierde in urmatoarele situatii:

- Participantul caruia i s-a alocat un premiu nu indeplineste prevederile prezentului Regulament;
- la constatarea oricaror neconcordante intre numarul si data de emitere a bonului fiscal inregistrat in Campanie si desemnat castigator si datele tiparite pe bonul fiscal transmis de catre participant in vederea validarii, inclusiv transmiterea de alte serii numerice care se regasesc pe respectivul bon fiscal, dar care nu reprezinta numarul de bon sau data de emitere a acestuia;
- Participantul in cauza nu poate face dovada, in termenul specificat, a detinerii bonului fiscal pe care se regasesc numarul si data de emitere a acestuia, intreg ;
- numarul de telefon cu care un participant desemnat castigator s-a inregistrat in promotie nu este valid sau nu poate fi contactat prin apel telefonic sau SMS, din orice motiv care nu tine de Organizator.

- 9.4. Organizatorul nu va acorda nici o despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu, dar care au fost invalidati ca urmare a nerespectarii intocmai ale cerintelor Regulamentului sau care nu au revendicat premiul in timpul alocat conform prezentului Regulament.
- 9.5. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, integral sau in parte, unei alte persoane.
- 9.6. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru documentele trimise de castigatori care nu ajung la Organizator in termenele mentionate in prezentul regulament si nici pentru premiile care nu ajung la castigator din motive independente de vointa Organizatorului.
- 9.7. Premiile oferite in cadrul prezentei Campanii nu pot fi inlocuite cu alte beneficii si vor fi puse in posesia castigatorilor, prin grija Organizatorului, doar pe teritoriul Romaniei.
- 9.8. Livrarea premiilor catre castigatori se va face prin curier, pe cheltuiala Organizatorului, in termen de maxim 45 de zile calendaristice de la validare. Pentru ca un Participant sa intre in posesia premiului castigat, trebuie sa predea curierului bonul fiscal desemnat castigator in original si sa semneze un process verbal de predare bon fiscal castigator – primire premiu.
- 9.9. Toate cheltuielile privind punerea la dispozitie a premiilor Campaniei vor fi suportate de catre Organizator prin calea aleasa de acesta, cu respectarea conditiilor prezentului Regulament, o singura data.
- 9.10. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru premiile care nu ajung la castigator din motive independente de vointa Organizatorului ca de exemplu, dar fara a se limita la, comunicarea eronata de catre castigator a adresei de corespondenta.
- 9.11. Organizatorul nu este raspunzator pentru intarzierile, pierderile sau deteriorarea premiilor datorate serviciilor de curierat sau datorate unei adrese incomplete/incorecte comunicate de catre participant. Organizatorul nu este obligat sa efectueze o noua expediere a premiului in cazul in care acesta nu a putut fi livrat catre castigator din cauze ce nu tin de voia sa, ca de exemplu dar fara a se limita la comunicarea de catre castigator a unei adrese incorecte/incomplete, comunicarea unui numar de telefon eronat sau care apartine unei alte persoane, neafierea la adresa a castigatorului la momentul vizitei curierului sau in situatia in care castigatorul nu raspunde la apelurile din partea curierului efectuate catre numarul pus la dispozitie de catre castigator Organizatorului in acest sens.



- 9.12. Organizatorul va expedia premiile cu confirmare de primire, in conditii de siguranta si in ambalaje corespunzatoare, cu mentiunea FRAGIL (cand este cazul), in scopul pastrarii integritatii si calitatii acestora. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere pentru coletele care ajung la castigatori in conditii degradate ca urmare a viciilor de manipulare a serviciului de curierat.

SECTIUNEA 10. APELAREA NUMARULUI DE INFOLINE

- 10.1. In vederea obtinerii de informatii referitoare la prezenta Campanie, la modalitatile de inscriere in Campanie, despre inscrierea in forma corecta a bonurilor fiscale, Participantii pot solicita informatii prin apelarea numarului de Infoline 031/730.50.07 (numar cu tarif normal in toate retelele de telefonie nationale, apelabil de luni pana vineri in intervalul orar 09:00 – 18:00, exclusiv sarbatorile legale si religioase), in perioada Campaniei. Prin apelarea numarului de Infoline, participantii pot de asemenea solicita informatii referitoare la motivele pentru care anumite inscrieri le-au fost invalidate.
- 10.2. In cazul in care un Participant va apela numarul de Infoline al Campaniei in afara programului de lucru mentionat in prezentul Regulament, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj inregistrat, intervalul orar in care poate obtine informatii despre Campanie.

SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE

- 11.1. Inscrierile in campanie sau revendicarile facute pe baza unor taloane de concurs care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale acestora sau ale elementelor lor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.
- 11.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:
- pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate inainte sau dupa expirarea perioadei de inscriere in Campanie;
 - pentru pierderile sau intarzierile mesajelor/emailurilor mentionate in articolele de mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului.
 - situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorii site-ului, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorilor de Internet sau a furnizorilor de servicii IT si/sau functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzate de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe site-ul de Campania, in special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum

deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare);

- pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi bon fiscal inscris. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale pe care se regasesc numarul si data de emitere ce atesta inscrierea Participantului nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a revendicat primul premiul si care a respectat prevederile prezentului Regulament.
- pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon care au fost inregistrate pe site pentru contactare si validare sau care au fost utilizate la inscrierea prin SMS;
- pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra adresei de e-mail care a fost utilizata pentru validare;

- 11.3. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.
- 11.4. Prin participarea la Campanie, toti participantii sunt de acord sa furnizeze Organizatorului datele necesare punerii in posesie a premiilor castigate si sa semneze un proces verbal de predare primire a premiului castigat.
- 11.5. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.
- 11.6. Participarea la aceasta promotie implica acceptul castigatorilor ca numele lor sa fie facute publice.

SECTIUNEA 12. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

- 12.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 679/2016 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.
- 12.2. Tuturor participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu Regulamentul UE 679/2018 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date („Regulamentul”), iar organizatorul, care actioneaza in calitatea de operator de date cu caracter personal doreste sa fie cat mai transparent cu privire la modul in care colecteaza si prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor.
- 12.3. Datele personale ale participantilor colectate sunt prelucrate de Organizator prin Agentie cu respectarea confidentialitatii, furnizate direct de catre participanti prin inscriere sau in cadrul procesului de validare, in cazul castigatorilor si se refera la: nume, prenume, adresa e-mail, nr. Telefon, adresa de corespondenta. Refuzul de a furniza datele solicitate poate duce la imposibilitatea participarii la Campanie, respectiv a acordarii premiilor.
- 12.4. Temeiul juridic pentru prelucrare il reprezinta obligatia legala a Organizatorului de a face publice numele castigatorilor, precum si obligatia legala a Organizatorului de a-si executa obligatiile

prevazute de regulament. Atunci cand Participantul a optat si pentru prelucrarea datelor in scop de marketing direct, temeiul juridic al prelucrării il reprezinta consimtamantul Participantului.

- 12.5. Tuturor Participantilor li se va solicita, in mod distinct, si acordul pentru introducerea si prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, in baza de date a Organizatorului, pentru realizarea de activitati ulterioare de marketing direct. Castigatorii nu vor fi obligati sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera lor alegere.
- 12.6. Organizatorul se obliga sa nu includa in baza sa de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie in alte scopuri decat cele declarate la momentul colectării acestora, conform acestui regulament.
- 12.7. Destinatarii datelor colectate prin derularea Campaniei sunt fie imputerniciti ai Organizatorului precum :
- Partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, inclusiv Partenerii desemnati in aceasta Campanie implicati in desfasurarea si organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici / avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;
- Altor societati din grupul Bergenbier;
 - Furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing - agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
 - Furnizori de servicii de curierat, telefonie fixa si mobila;
 - Furnizori de servicii de hosting web si centre de date etc.;
 - Autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul Bergenbier, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).
- 12.8. Datele nu se vor transfera decat catre state apartinand Spatiului Economic European (SEE), catre servicii de hostare exterene, pe servere securizate, in concordanta cu legislatia in vigoare.
- 12.9. Numele si prenumele castigatorilor premiilor mentionate in Prezentul Regulament vor fi facute publice pe site-ul www.bergenbier.ro conform obligatiilor impuse Organizatorului de OG 99/2000 privind comercializarea Produselor si serviciilor de piata in termen de maxim 7 zile lucratoare de la data validării.
- 12.10. Scopurile prelucrării datelor mentionate sunt: desfasurarea Campaniei, inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea castigatorilor campaniei, realizarea de rapoarte statistice anonime cu privire la participanti, informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la Campanie, executarea obligatiilor legale aferente, sau a altor actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, acestea din urma doar daca persoana vizata si-a exprimat acordul expres si neechivoc in acest sens.
- 12.11. Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele, castigul, imaginea si vocea vor fi facute publice, potrivit legislatiei in vigoare si folosit in materiale publicitare de catre Organizator fara nici un fel de plata aferenta, in masura in care castigatorii vor semna o declaratie scrisa in acest sens, conform solicitării Organizatorului. Prin refuzul semnării acestei declaratii nu le va fi prejudiciata in niciun fel calitatea de castigator si acordarea premiului.
- 12.12. Dupa data incetării Campaniei promotionale, baza de date cu Participantii in Campanie va fi administrata astfel:

Pentru Participantii care au fost desemnati castigatori, datele acestora personale se vor stoca pe o durata de timp necesara avand in vedere obligatiile legale contabile si fiscale.

- Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata de prelucrarea datelor sale personale, are, conform Regulamentului, urmatoarele drepturi: (i) dreptul de acces la date, (ii) dreptul la rectificare, (iii) dreptul la stergerea datelor, (iv) dreptul la restrictionarea prelucrarii, (v) dreptul la portabilitatea datelor, (vi) dreptul de opozitie, (vii) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate inclusiv crearii de profiluri, (viii) dreptul de a va adresa autoritatii de supraveghere si justitiei si in acest sens ca puteti adresa cu o cerere scrisa catre Organizator la adresa de e-mail mentionata mai jos.
- 12.13. Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioada suplimentara de minim 3 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie). Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 5 ani.
- 12.14. De asemenea, persoanele vizate pot sa-si exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opozitie, de retragere a consimtamantului).
- 12.15. Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrarii datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania anspdcp@dataprotection.ro
- 12.16. La cererea oricarui participant, Organizatorul va asigura exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la campanie vor trimite Organizatorului, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata la adresa Orgaizatorului, mentionata in cadrul Art. 1 al prezentului Regulament.
- 12.17. Prin participarea la prezenta Campanie promotionala, se considera ca Participantii au parcurs si luat la cunostinta informarea privind prelucrarea datele lor personale (respectiv cele mentionate mai sus) in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorului prezentei Campanii.

SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE

- 13.1. Organizatorul nu este raspunzator de plata altor taxe sau a altor obligatii financiare legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina persoanei castigatoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de catre castigator.

SECTIUNEA 14. INCETAREA CAMPANIEI

- 14.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie promotionala.



SECTIUNEA 15. LITIGII

15.1. In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane din jurisdicia carora se afla Organizatorul.

**ORGANIZATOR
BERGENBIER S.A.
Prin imputernicit
DIANA BANGALA
(semnat indescifrabil*)**